



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

## **Formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo – sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014**

### **TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con  
mención en Docencia en el Nivel Superior

### **AUTOR**

Edwin GÓMEZ CHIPANA

### **ASESOR**

Abelardo Rodolfo CAMPANA CONCHA

Lima, Perú

2016



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Gómez, E. (2016). *Formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo – sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR EL GRADUANDO EDWIN GÓMEZ CHIPANA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR


En la ciudad de Lima a los 03 días del mes de junio del 2016, se reunió en acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por Dr. ELÍAS JESÚS MEJÍA MEJÍA (Presidente), Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA (Asesor), Dr. ADÁN ESTELA ESTELA (Jurado Informante), Dra. TAMARA PANDO EZCURRA (Jurado Informante) y Dra. FRANCIS DÍAZ FLORES (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **FORMACIÓN ACADÉMICO – PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA 2014**, que presenta don **EDWIN GÓMEZ CHIPANA** para optar el Grado Académico de Magíster en Educación, con Mención en Docencia en el Nivel Superior.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA (Asesor), el Dr. ADÁN ESTELA ESTELA (Jurado Informante), el Dra. TAMARA PANDO EZCURRA (Jurado Informante).

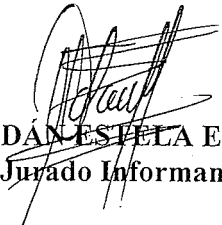
Después de haber escuchado la sustentación del graduando, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de:


Buena (16) Decisión


Como testimonio del acto que culminó a las 01.00 pm horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a don **EDWIN GÓMEZ CHIPANA**, como Magíster en Educación, con Mención en Docencia en el Nivel Superior.

  
Dr. ELÍAS JESÚS MEJÍA MEJÍA  
Presidente

  
Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA  
Asesor

  
Dr. ADÁN ESTELA ESTELA  
Jurado Informante

  
Dra. TAMARA PANDO EZCURRA  
Jurado Informante

  
Dra. FRANCIS DÍAZ FLORES  
Miembro del Jurado

***Cuando ciertos judíos le preguntaron a Jesús si a su Padre le agradaba que pagaran impuestos a Roma —el imperio que los dominaba—, él respondió con esta profunda declaración: “Paguen a César las cosas de César, pero a Dios las cosas de Dios” (Marcos 12:13-17).***

**Den a todos lo que es debido: al que /pide/ impuesto, el impuesto; al que /pide/ tributo, el tributo; al que /pide/ temor, dicho temor; al que /pide/ honra, dicha honra. (Romanos 12:7)**

## DEDICATORIA

*A mis padres.*

*Por haberme dado la vida y dedicado su tiempo para educarme y formarme  
con el ejemplo, como lo hacen los más grandes Maestros.*

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradecimiento especial a DIOS, por ser quien forjó el camino para mi realización profesional.**

Al Dr. Abelardo R. Campana Concha, por brindarme su apoyo incondicional Asesorando la presente Investigación.

## SUMARIO

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	iii
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	iv
<b>SUMARIO</b>	v
<b>RESUMEN</b>	xi
<b>ABSTRACT</b>	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	xiii
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO</b>	
<b>1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA</b>	1
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	7
1.2.1. Problema General	7
1.2.2. Problemas Específicos	7
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	8
1.3.1. Objetivo General	8
1.3.2. Objetivos Específicos	8
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b>	8
<b>1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES</b>	9
<b>1.6. FUNDAMENTACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b>	10
<b>1.7. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b>	11
1.7.1. Hipótesis General	11
1.7.2. Hipótesis Específicos	12
<b>1.8. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES</b>	13
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
<b>2.1. Antecedentes de la investigación</b>	14
<b>2.2. Bases teóricas</b>	21
2.2.1. Educación Universitaria y Universidad	21
2.2.2. Educación Fiscal	25
2.2.2.1. ¿Porqué una educación Fiscal?	25
2.2.2.2. Demanda Ética Civil en relación con el Cumplimiento Fiscal	28
2.2.2.3. La Estrategia Educativa	30
2.2.2.4. Objetivos y finalidades de la Educación Fiscal	32
2.2.2.5. La Educación Fiscal en el Perú	35



<b>2.2.3. Formación Académico-Profesional</b>	45
2.2.3.1. Definición de Formación Académico-profesional	45
2.2.3.2. Áreas de la Formación Académico-profesional	47
<b>2.2.4. Cultura Tributaria</b>	54
2.2.4.1. Definición de Cultura Tributaria	54
2.2.4.2. Características de la Cultura Tributaria	60
2.2.4.3. Ciudadanía Fiscal y Moral Tributaria	62
2.2.4.4. Ética y Cultura Tributaria	69
2.2.4.5. Conciencia Tributaria y Cumplimiento Fiscal	73
2.2.4.6. Responsabilidad Social Corporativa	82
<b>2.3. Glosario de términos</b>	84
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b>	87
3.1.1. Variable Independiente	87
3.1.2. Variable Dependiente	96
<b>3.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	104
<b>3.3. ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>	104
<b>3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	105
<b>3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	105
3.5.1. Población	105
3.5.2. Muestra	106
<b>3.6. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	107
<b>3.7. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	109
<b>3.8. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN</b>	112
3.8.1. Confiabilidad del instrumento de la Variable Independiente	112
3.8.2. Confiabilidad del instrumento de la Variable Dependiente	113
<b>CAPÍTULO IV: TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS</b>	
<b>4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos de las dimensiones de la variable independiente (X) Formación Académico-Profesional</b>	114
<b>4.2. Presentación, análisis e interpretación de los datos de las dimensiones de la variable dependiente (Y) Cultura Tributaria</b>	119

<b>4.3.</b>	Proceso de Prueba de Hipótesis	122
<b>4.3.1.</b>	Prueba de la Hipótesis General	122
<b>4.3.2.</b>	Prueba de las Hipótesis Específicas	124
<b>4.4.</b>	Discusión de los resultados	128
<b>CONCLUSIONES</b>		132
<b>RECOMENDACIONES</b>		133
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		134
<b>ANEXOS</b>		145

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO N º 01:</b>	Formación de conciencia tributaria	38
<b>GRÁFICO N º 02:</b>	Círculo virtuoso de la tributación	41
<b>GRÁFICO N º 03:</b>	Estrategias para generar cultura y conciencia tributaria	42
<b>GRÁFICO N º 04:</b>	Objetivos del programa de cultura y conciencia tributaria	43
<b>GRÁFICO N º 05:</b>	Líneas y niveles de la formación académico-profesional	46
<b>GRÁFICO N º 06:</b>	Representaciones sociales actitudes valorativas sobre la tributación	57
<b>GRÁFICO N º 07:</b>	Núcleos temáticos e indicadores de las representaciones tributarias	59
<b>GRÁFICO N º 08:</b>	Moral fiscal, Ciudadanía fiscal y el pacto social	65
<b>GRÁFICO N º 09:</b>	Ciudadanía fiscal y pacto social	66
<b>GRÁFICO N º 10:</b>	Moral tributaria y ciudadanía fiscal	67
<b>GRÁFICO N º 11:</b>	Elementos del cumplimiento fiscal	74
<b>GRÁFICO N º 12:</b>	Las dimensiones de la conciencia fiscal	77
<b>GRÁFICO N º 13:</b>	Tipos motivacionales de valores personales	78
<b>GRÁFICO N º 14:</b>	Dimensiones e indicadores de la formación académico- profesional	88
<b>GRÁFICO N º 15:</b>	Dimensión área de formación de la persona: indicadores y contenidos	89
<b>GRÁFICO N º 16:</b>	Dimensión área de formación profesional: indicadores y contenidos	90
<b>GRÁFICO N º 17:</b>	Dimensiones e indicadores de la cultura tributaria	97
<b>GRÁFICO N º 18:</b>	Contenidos del indicador concientización y valoración	98
<b>GRÁFICO N º 19:</b>	Contenidos del indicador formación y conocimientos	99
<b>GRÁFICO N º 20:</b>	Porcentaje de la variable dependiente formación académico-profesional	115
<b>GRÁFICO N º 21:</b>	Porcentaje de la dimensión Área de formación de la persona	116
<b>GRÁFICO N º 22:</b>	Porcentaje de la dimensión Área de formación profesional	117
<b>GRÁFICO N º 23:</b>	Porcentaje de la dimensión Área de inserción al mundo laboral	118
<b>GRÁFICO N º 24:</b>	Porcentaje de la variable independiente cultura tributaria	119
<b>GRÁFICO N º 25:</b>	Porcentaje de la dimensión conocimientos sobre la tributación	120
<b>GRÁFICO N º 26:</b>	Porcentaje de la dimensión concientización y valoración sobre la tributación	121

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA Nº 01:</b>	Operacionalización de la variable independiente formación académico-profesional	92
<b>TABLA Nº 02:</b>	Matriz de operacionalización de la variable independiente formación académico-profesional	93
<b>TABLA Nº 03:</b>	Matriz de operacionalización de la variable independiente formación académico-profesional	94
<b>TABLA Nº 04:</b>	Matriz de operacionalización de la variable independiente formación académico-profesional	95
<b>TABLA Nº 05:</b>	Valoración de la cultura tributaria	100
<b>TABLA Nº 06:</b>	Operacionalización de la variable dependiente cultura tributaria	101
<b>TABLA Nº 07:</b>	Matriz de operacionalización de la variable dependiente cultura tributaria	102
<b>TABLA Nº 08:</b>	Matriz de operacionalización de la variable dependiente cultura tributaria	103
<b>TABLA Nº 09:</b>	Genero de las unidades muestrales	106
<b>TABLA Nº 10:</b>	Edad de las unidades muestrales	107
<b>TABLA Nº 11:</b>	Ocupación de las unidades muestrales	107
<b>TABLA Nº 12:</b>	Validación de los instrumentos por los expertos	110
<b>TABLA Nº 13:</b>	Valoración de coeficientes de validez instrumental variable dependiente formación académico-profesional	111
<b>TABLA Nº 14:</b>	Valoración de coeficientes de validez instrumental variable independiente cultura tributaria	111
<b>TABLA Nº 15:</b>	Resumen del procesamiento de los casos variable dependiente formación académico-profesional	112
<b>TABLA Nº 16:</b>	Estadístico de fiabilidad variable independiente cultura tributaria	112
<b>TABLA Nº 17:</b>	Resumen del procesamiento de los casos variable independiente cultura tributaria	113
<b>TABLA Nº 18:</b>	Estadístico de fiabilidad variable independiente cultura tributaria	113
<b>TABLA Nº 19:</b>	Frecuencias de la variable dependiente formación académico-profesional	115
<b>TABLA Nº 20:</b>	Frecuencias de la dimensión área de formación de la persona	116
<b>TABLA Nº 21:</b>	Frecuencias de la dimensión área de formación profesional	117
<b>TABLA Nº 22:</b>	Frecuencias de la dimensión área de inserción al mundo laboral	118
<b>TABLA Nº 23:</b>	Frecuencias de la variable independiente cultura tributaria	119
<b>TABLA Nº 24:</b>	Frecuencias de la dimensión conocimientos sobre la tributación	120
<b>TABLA Nº 25:</b>	Frecuencias de la dimensión concientización y valoración sobre la tributación	121
<b>TABLA Nº 26:</b>	Correlación de la hipótesis general formación académico-profesional con la cultura tributaria	123
<b>TABLA Nº 27:</b>	Correlación de la hipótesis específica formación académico-profesional con la dimensión conocimientos sobre la tributación	125
<b>TABLA Nº 28:</b>	Correlación de la hipótesis específica formación académico-profesional con la dimensión concientización y valoración sobre la tributación	127

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO Nº 01:</b>	Matriz de consistencia	146
<b>ANEXO Nº 02:</b>	Instrumento de recolección de datos variable dependiente formación académico-profesional	147
<b>ANEXO Nº 03:</b>	Instrumento de recolección de datos variable independiente cultura tributaria	151
<b>ANEXO Nº 04:</b>	Validación de instrumentos por expertos variable dependiente formación académico-profesional	154
<b>ANEXO Nº 05:</b>	Validación de instrumentos por expertos variable independiente cultura tributaria	156

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación trató la correlación existente entre las variables: Formación Académico-profesional con la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014. La población comprendió a 156 estudiantes. La muestra no probabilística fue igual a 30 estudiantes; para el acopio de los datos se realizó la técnica de la encuesta y los instrumentos fueron el cuestionario estructurado y test de evaluación.

Para responder a la hipótesis general se halló estadísticamente una correlación significativa Mínima del 6.2% entre las variables formación académico-profesional y su relación con la cultura tributaria de la población estudiada.

Así mismo, se determinó una correlación significativa Mínima del 5.0% entre la variable formación académico-profesional y su relación con la dimensión conocimientos sobre la tributación de la población estudiada.

Por otro lado, se determinó una correlación significativa Mínima del 7.3% entre la variable formación académico-profesional y su relación con la dimensión concientización y valoración sobre la tributación de la población estudiada.

**PALABRAS CLAVES:** Formación académico-profesional, cultura tributaria, conocimientos tributarios, concientización y valoración sobre la tributación.

## **ABSTRAC**

The present investigation work dealt with the existent correlation between the following variables: Academic-Professional formation with the Tax Culture of E.A.P. students of Marketing and Business Management at the University Cesar Vallejo – Branch of San Juan de Lurigancho – Lima, 2014. The population comprised 156 students. The no probabilistic sample was equal to 30 students; for the collection of data it was performed the survey technique and instruments were the structured questionnaire and an evaluation test.

To answer the general hypothesis, it was found statistically a significant minimum correlation of 6.2% between Academic-Professional formation variable and its affinity with the tax culture of the studied population.

Likewise, It was determined a significant minimum correlation of 5.0% between Academic-Professional formation variable and its affinity with the extent Knowledge about the taxation of the studied population.

On the other hand, it was determined a significant minimum correlation of 7.3% between Academic-Professional formation variable and its affinity with the extent awareness and assessment about the taxation of the studied population.

**KEY WORDS:** Academic-Professional formation, Tax culture, Tax knowledge, Awareness and Assessment about taxation.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata la relación entre la variable formación académico-profesional y la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo– Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014, pretende lograr una integración de la formación académico-profesional con la cultura tributaria para potenciar la naturaleza humana de los estudiantes de educación superior universitaria.

Se enfatiza en la formación académico-profesional del estudiante universitario y su relación con la cultura tributaria, para que sea capaz de buscar, permanentemente, las verdades que corresponden a asumir en su vida cotidiana comportamientos que se sustenten en valores morales, éticos y cívicos, que le permitan participar activamente como agente productivo de la sociedad en la que se desempeñará como profesional.

Por otro lado, se entiende que la formación académico-profesional debe ser pertinente a lo requerido en los contextos en los cuales la universidad tiene influencia, sin perder de vista la perspectiva global, la que permitirá al estudiante universitario, futuro profesional, desenvolverse con éxito en cualquier ámbito laboral y empresarial.

François Vallaëys (2006), profesor de Filosofía en la PUCP y Consultor en temas de Responsabilidad Social Universitaria en la Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo (BID), manifiesta:

“La Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como ‘apéndices’ bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria”.



Es lo que motiva el presente trabajo de investigación, ya que en los últimos tiempos las universidades vienen cumpliendo un rol social importante para el desarrollo del País.

La Cultura Tributaria, es importante para el desarrollo social del Perú, su consideración en la formación académico-profesional universitaria son determinantes para el acceso, inclusión y equidad en la educación superior y tiene como objetivo promover y desarrollar en nuestros estudiantes, la conciencia tributaria sobre el cumplimiento de nuestras responsabilidades y deberes para con la sociedad y el País.

Las tendencias de la educación superior del presente siglo exigen a las universidades asumir nuevos retos y tomar las mejores decisiones en la formación de los profesionales que requiere una sociedad tan competitiva como la que vivimos. Con el mundo globalizado actual y la formación profesional en las diversas dimensiones del proceso del cambio, la relación entre educación y cultura tributaria tiene un papel decisivo en el desarrollo económico, político y socio-cultural de nuestra generación.

En el capítulo I, se presenta el planteamiento del estudio, que a su vez comprende la fundamentación y formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, los alcances y limitaciones del estudio, asimismo, la fundamentación y formulación de la hipótesis, así como la identificación y clasificación de las variables del estudio.

El capítulo II, está destinado al Marco Teórico el mismo que aborda los antecedentes teóricos, las bases teóricas dentro del cual se ha considerado los temas relacionadas con las variables en estudio tales como la Formación Académico-Profesional y su relación con la Cultura Tributaria y sus respectivos dimensiones e indicadores, tópicos muy importantes para la formulación y explicación de las conclusiones del trabajo de investigación.

En el capítulo III, referida a la metodología de la investigación, se realiza la operacionalización de variables, se presenta el tipo de investigación, las estrategias para la prueba de hipótesis, la población y la muestra y los instrumentos para la recolección de datos.

Finalmente en el capítulo IV signado con el nombre de trabajo de campo y proceso de contraste de hipótesis se realiza la presentación y análisis de datos, el proceso de prueba de hipótesis, la discusión de los resultados, la adopción de decisiones y finalmente la formulación de las conclusiones y las recomendaciones que deben tomarse en cuenta para superar el problema de investigación estudiado.

El tesista

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

#### **1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA**

El comportamiento de los ciudadanos o miembros de una sociedad democrática en el ámbito tributario, es el resultado de factores educativos y morales. La falta de conocimiento en este campo, como al igual que sucede en todos los campos del quehacer humano, se traducen en dificultades, específicamente en el campo del cumplimiento tributario.

En este sentido se habla de que es fundamental que durante el proceso de formación académico-profesional se trasmitan conocimientos básicos de cultura tributaria que posibilite a que en el futuro, es decir, en el momento en que los estudiantes universitarios salgan de sus aulas ya con una profesión se convierten en contribuyentes e inicien sus actividades profesionales y empresariales sin tropiezos.

Las características de esa formación dentro del currículo universitario ayudarán a los futuros profesionales a entender y cumplir de una manera correcta sus obligaciones tributarias.

El sistema educativo universitario debería tener como una de sus obligaciones explicar a los futuros profesionales que cumplir con sus obligaciones tributarias es un comportamiento social que promueve el desarrollo general de la sociedad, posibilita la igualdad de oportunidades, mejora la seguridad, el crecimiento económico y que además es un acto de solidaridad con los que menos tienen fomentando así la cohesión social.

El planteamiento de la presente investigación ha sido motivado por el interés de analizar y conocer la relación que existe entre la formación académico-profesional y la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

Asimismo se observa en la literatura en el medio y en el extranjero información relevante en lo que respecta a la importancia de la formación universitaria para mejorar la cultura tributaria de los futuros profesionales.

Al respecto Aponte Hernández, E. (2009) sobre la formación académica y vida universitaria afirma:

“Las instituciones de educación superior atraviesan por cambios acelerados y de grandes transformaciones que inciden en la formación académica y la vida estudiantil. Algunos de estos cambios han exacerbado la tensión de la profesionalización, el credencialismo, la “comercialización” en las instituciones — en particular en los enfoques de formación académica y profesional por competencias — y la complementariedad de la vida estudiantil”.

Por otro lado Zabalza, M. A. (2002,2004) en su texto La enseñanza universitaria: El escenario y sus protagonistas, afirma:

En este sentido, la formación integra los siguientes contenidos formativos dimensiones que los estudiantes podrán desarrollar como resultado de la formación universitaria de vida académica y estudiantil:

- Nuevas posibilidades de desarrollo integral y personal equilibrado, y de satisfacción personal – para mejorar las capacidades básicas del ser, la autoestima y el sentimiento de llegar a ser más competente para aceptar los retos de la vida y el mundo del trabajo.
- Nuevos conocimientos de cultura general, académica y profesional – para que los estudiantes sepan más y sean más competentes.
- Nuevas habilidades de capacidad de intervención – para hacer las cosas de una nueva manera o mejor de lo que se hacían antes; las habilidades pueden ser genéricas (relacionadas con la vida cotidiana, como civismo, ciudadanía, Formación académica y paternidad) y especializadas (relacionadas con el desempeño de alguna función específica, como estudiar, trabajar, practicar una profesión o proveer un servicio), entre otros.
- Desarrollo de actitudes y valores que son parte sustantiva de los procesos de formación, que hacen referencia al auto conocimiento y las relaciones con la comunidad universitaria, que van a incidir luego en las relaciones del mundo del trabajo y la convivencia en la sociedad.

- Enriquecimiento de experiencias – supone ampliar el repertorio de experiencias de los estudiantes a través de la articulación de la formación académica y la vida estudiantil en la institución, su entorno (servicio social, internados de investigación/trabajo, actividades de estudiantes, viajes de estudio), entre otros.

Asimismo Barriga Hernandez, C. (2010) en su ponencia la Formación Docente en la Universidad, manifiesta:

“En efecto, la universidad es una institución en la cual rigen tres principios básicos: la autonomía, la democracia interna y la meritocracia. Estos tres pilares le dan a la formación universitaria un carácter específico que hace posible personas críticas, creadoras, dialogantes y con una sólida cultura evaluativa. Este contexto social genera una atmósfera mental y valorativa entre sus integrantes que incide en la formación y en su futuro desempeño como profesionales y ciudadanos”.

Asimismo, la formación universitaria exige que el futuro profesional tenga una cultura científica y humanística básica que le proporcione una visión integral de la naturaleza, el hombre y sus obras. Por último, en tanto que el futuro profesional debe desempeñarse en un país determinado, es necesario que conozca su realidad económica y social, comprometiéndose con su desarrollo en el contexto mundial.

Por otro lado Cortázar, J. (2000) en Estrategias educativas para el desarrollo de una "cultura tributaria" en América Latina. Experiencias y líneas de acción, señala lo siguiente:

“La lucha contra la evasión tributaria y el contrabando constituye hoy en día un tema central en las agendas políticas de los países latinoamericanos, debido a su elevado impacto en la estabilidad

económica, en las estrategias de desarrollo y en la gobernabilidad en general”.

Es necesario desarrollar una cultura tributaria, que permita a los ciudadanos concebir las obligaciones tributarias como un deber sustantivo, acorde con los valores democráticos. Un mayor nivel de conciencia cívica respecto al cumplimiento tributario, junto a una percepción de riesgo efectivo por el incumplimiento, permitirá a los países de la región disminuir los elevados índices de evasión y contrabando existentes.

Asimismo Hirsh Carrillo, Nahil (2011) La creación y afianzamiento del concepto de ciudadanía fiscal: los programas de educación fiscal - Asamblea General del CIAT N° 45; menciona lo siguiente:

“La educación fiscal es la estrategia por excelencia para la formación de una cultura fiscal basada en el concepto de ciudadanía fiscal que implica asumir el cumplimiento de las obligaciones tributarias como contrapartida necesaria al legítimo ejercicio de los derechos cívicos”.

Al igual que la mayoría de los países de la región, el Programa de Cultura Tributaria del Perú abarca tres segmentos en los que la estrategia educativa cae por su propio peso: escolares y estudiantes de educación superior.

Asimismo, se ha incursionado con los estudiantes de educación superior, por tratarse de un grupo relevante en la medida que pronto se convertirán en ciudadanos económicamente activos.

Al respecto La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT (2013) en su Memoria Anual menciona lo siguiente:

Entre los lineamientos de la Política Económica del Gobierno, establecidos en el Marco Macroeconómico Multianual 2012-2014, elaborado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), se encuentra el relacionado con el incremento de los ingresos fiscales, reconociendo expresamente que para ello se requerirá de un importante esfuerzo por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) a fin de cumplir gradualmente con los objetivos del Gobierno.

En este sentido, es importante resaltar que la SUNAT juega un rol estratégico para la sostenibilidad, desarrollo y la inclusión social del país, al ser la institución responsable de gestionar los ingresos fiscales necesarios para financiar el presupuesto público y, con ello, coadyuvar a la estabilidad macroeconómica.

Entre sus logros obtenidos en el 2013, considera al programa de cultura fiscal y aduanera que tiene como objetivo conseguir que la sociedad peruana otorgue legitimidad a la tributación y al rol recaudador y fiscalizadora del Estado y de su Administración Tributaria y que actualmente se logró con el 90% del objetivo estratégico N° 3, (OE-3), que consiste en “Liderar el desarrollo de la Cultura Fiscal y Aduanera y fortalecer la imagen institucional”.

En términos generales y frente a la problemática establecida se planteó la siguiente interrogante:



## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Conforme analizado la realidad universitaria respecto a la relación de la formación académico-profesional con la cultura tributaria en la institución estudiada y contrastado por la teoría de acuerdo a las concepciones modernas, se plantea el siguiente problema.

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

- ¿CÓMO SE RELACIONAN LA FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- a. ¿De qué manera la formación académico-profesional se relaciona con los conocimientos sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014?
- b. ¿Cuál es la relación existente entre la formación académico-profesional y la concientización y valoración sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014?

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Conocer el nivel de relación de la formación académico-profesional con la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a. Identificar la relación de la formación académico-profesional con respecto a los conocimientos sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.
- b. Investigar la relación de la formación académico-profesional con respecto a la Concientización y Valoración sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

- Permitirá demostrar la relación existente entre la formación académico-profesional y la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

- Contribuirá como uno de los estudios de investigación que ayude a promover la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.
- Promover en las autoridades de la universidad, el área de gestión académica y en los docentes, la implementación de temas y/o asignaturas referidas a la cultura tributaria en la formación académico-profesional de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho - Lima, 2014.

### **1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES**

La presente investigación pretende ser validada en el ámbito de la educación superior universitaria.

- El estudio está centrado en el análisis y evaluación de la formación académico-profesional en relación a la cultura tributaria de un grupo de estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.
- Se trata de confirmar la relación existente entre la formación académico-profesional y los conocimientos, concientización y valoración sobre la tributación de un grupo de estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

- Los resultados sólo se generalizarán para los estudiantes que participaron en la investigación y que forman parte de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

## **1.6. FUNDAMENTACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

En tiempos actuales y desde hace mucho tiempo las universidades, en forma general, tienen un rol muy importante y es considerada como uno de los procesos socializadores que mayor impacto tiene en la formación y desarrollo de la sociedad, sin embargo, están dejando de lado aspectos curriculares significativos como la implementación de la cultura tributaria, demostrando un total desinterés e indiferencia en temas de cultura y conciencia tributaria, actitudes que conllevan al sub desarrollo económico del País.

El crecimiento de la evasión tributaria, la informalidad y la corrupción en el Perú en estos últimos años se ha ido incrementándose muy rápidamente, este hecho ha sido corroborado con los análisis de las diversas encuestas, en los cuales se demuestran que los ciudadanos consideran que la evasión tributaria, informalidad y la corrupción son delitos que se toleran y se han institucionalizado en el País.

El único camino para combatir estas actividades ilícitas es mediante la cultura tributaria, para ello se tiene que implementar y reforzar la formación académico-profesional de los estudiantes universitarios con programas un poco más atrevidos que permitan despertar el interés de los estudiantes universitarios para que en el futuro estos sean profesionales, empresarios y autoridades conductores del destino de nuestro país con valores sólidos, con conciencia cívica por el cumplimiento tributario como un deber sustantivo, acorde con los valores democráticos que combatan la corrupción y evasión tributaria.

Asimismo Fidel Tubino (2007), Decano de la Facultad de Estudios Generales Letras de la PUCP, manifiesta:

(...) “creo que paralelamente a la profesionalización de calidad, la universidad debe hacer dos cosas importantes. Primero, debe proporcionar al futuro profesional también una formación ética y ciudadana muy sólida porque, si queremos que nuestras universidades contribuyan al desarrollo nacional, la profesionalización no basta. Puedes ser un estupendo profesional y ser un corrupto (y de esos casos también tenemos)”.

De acuerdo a las características del problema y los objetivos de la investigación se plantea la siguiente hipótesis.

## **1.7. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

### **1.7.1. HIPOTESIS GENERAL**

**Ha :** La Formación Académico-profesional se relaciona significativamente con la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de marketing y dirección de empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

**Ho** La Formación Académico-profesional no se relaciona significativamente con la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de marketing y dirección de empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

## **1.7.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS**

### **a. HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

**Ha.** La Formación Académico-Profesional se relaciona significativamente con los conocimientos sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

**Ho.** La Formación Académico-Profesional no se relaciona significativamente con los conocimientos sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

### **b. HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

**Ha.** La Formación Académico-Profesional se relaciona significativamente con la Concientización y Valoración sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

**Ho.** La Formación Académico-Profesional no se relaciona significativamente con la Concientización y Valoración sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

## **1.8. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.**

De acuerdo al problema planteado se extraen las siguientes variables:

### **✓ VARIABLE INDEPENDIENTE: X**

- FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

### **✓ VARIABLE DEPENDIENTE: Y**

- CULTURA TRIBUTARIA

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Existen trabajos de investigación al respecto en diferentes centros de información universitaria tanto en país como en el extranjero.

Al respecto Calle Calle, Izoé (2007), en su tesis ***“Formación Científica y Tecnológica del Profesional Contable en las Universidades de Lima Metropolitana”***, concluye:

- El perfil del ciudadano peruano que se proyecta debe comprender en cada nivel educativo valores cívicos, culturales, científicos, tecnológicos, etc., correlacionados con el perfil del postulante universitario y profesional que el país y la sociedad requiere.



Asimismo Gonzales Espinoza, Chedorlaomer R. (2012) en su tesis ***“Políticas Estatales de Formación Profesional y Formación Profesional Universitaria”***, entre sus conclusiones afirma lo siguiente:

- Las Políticas de Estado vinculadas a la formación profesional, están diseñadas en un contexto nacional y mundial, en los aspectos económico, político y social, evidenciadas en acciones que ponen en movimiento a todo el aparato estatal para solucionar los problemas sociales más álgidos, pero al mismo tiempo para promover y apoyar la inversión privada en beneficio del desarrollo del país. Tratándose de criterios directrices, dichas políticas comprometen la participación de todos los actores públicos y privados, destacándose el gravitante papel que les toca cumplir a las universidades de proveer los recursos humanos y la tecnología en concordancia con los problemas y necesidades sociales.

Por otro lado Ayala Falcón, Eloy E. (2013) en su tesis ***“La Formación del docente bajo el paradigma de una educación humanística”*** en sus conclusiones manifiesta lo siguiente:

- El pensamiento filosófico humanista como fundamento de la praxis educativa, demuestra lo secundario y fútil que es acumular conocimientos, sin la presencia de elementos inherentes al ser humano: dignidad, libertad, equidad, justicia y respeto irrestricto de los derechos fundamentales de la persona.
- La educación es el pilar fundamental del desarrollo y avance del país, el ejercicio de la docencia es una profesión insustituible para este fin. La educación orientada al desarrollo de la persona humana como tal, tiene una naturaleza predominantemente humanista antes que tecnocrática e instructiva.

- La formación docente de calidad, una formación integral en lo personal y profesional, en base a la ciencia, la filosofía, la ética y el arte, responde a las necesidades y solución creativa e innovadora de los principales problemas de la sociedad.
- La revisión del currículo de los institutos pedagógicos públicos y privados por el cual se forman un gran porcentaje los profesionales en educación exige la necesidad de replantear un currículo acorde a los requerimientos actuales, es urgente una innovación total, no “más de los mismo”.

Asimismo Granados Maguiño, Mauro A. (2013) en su tesis ***“Desarrollo competencias laborales y formación de los profesionales en turismo”***, concluye lo siguiente:

- La investigación demuestra que del total de estudiantes analizados el 54.17% tienen una percepción buena sobre las competencias básicas, el 67.71% opinan que son buenas las competencias genéricas y el 58.33% opinan que son buenas las competencias específicas.
- La investigación demuestra que del total de estudiantes analizados el 40.63% opina que son buenas las competencias cognoscitivas y el 58.3% opina que son buenas las habilidades y destrezas.
- La investigación demuestra que del total de estudiantes analizados el 59.38% opina que son buenas las competencias laborales y el 50% opinan que es regular y el 48.96% opina que es buena la formación de los profesionales en Turismo.

Por otro lado Cárdenas López, Ana C. (2012), en su tesis ***“La Cultura Tributaria en un Grupo de Actividad Económica Informal en la Provincia de Pichincha-Cantón Quito”***, señala lo siguiente:

- La cultura tributaria no se logra de un día para otro, para ello es necesario un proceso educativo que vaya formando la conciencia del contribuyente y del Estado con respecto a la importancia y necesidades que pueden tener los impuestos para que permitan las necesidades colectivas.
- La realidad demuestra que la falta de conocimientos o en su defecto la mala aplicación de leyes o normas tributarias, eso sumado a la falta de difusión o el descuido de los contribuyentes, implica que la ciudadanía no conoce sus obligaciones y responsabilidades.
- Para crear una cultura tributaria se debe actualizar los conocimientos de los contribuyentes y de esta manera se reducirán las brechas fiscales.
- Las personas encuestadas se informan sobre temas tributarios a través de la prensa, televisión, radio, lo que estaría fomentando la cultura tributaria y al estar informados y conscientes de sus derechos y de sus obligaciones, serán contribuyentes honestos.

Asimismo Borrero Maldonado, José A. (2012) en su tesis ***“Implementación de la Educación Tributaria a Nivel Universitario en la Ciudad de Cuenca”***, concluye lo siguiente:

- La mayoría de las estrategias de los países miembros del CIAT están enfocadas en el cumplimiento voluntario, dando a conocer las funciones de la Administración Tributaria y el destino que tiene los fondos recaudados por concepto de impuestos. Campañas que consisten en que los contribuyentes exijan

sus comprobantes de venta, estrategias destinadas a mejorar el servicio y la atención al contribuyente en las oficinas de las administraciones tributarias.

- En cuanto a la educación tributaria, las administraciones concentran esfuerzos en educar a segmentos de la población que a mediano plazo se convertirán en contribuyentes.
- Los programas de educación tributaria no están dirigidos a los futuros profesionales en las universidades, solo a través de seminarios más no mediante la implementación de una materia de carácter tributario como parte del pensum de estudios.
- Unos de los principales objetivos que tiene el Servicio de Rentas Internas es fomentar la cultura tributaria.
- Los universitarios en su último año de estudios son el segmento poblacional que por sus propias condiciones de madurez y expectativa profesional recibirán con mayor beneplácito y aprehenderán los conocimientos tributarios impartidos a través de esta materia.
- Una forma de fomentar la cultura tributaria es enseñando a los futuros profesionales de una forma clara y de fácil entendimiento los temas tributarios, tanto sus obligaciones como sus derechos.
- Si bien la materia a implementar será asimilada por los estudiantes debido a sus características, la administración tributaria debe también, manejar información que sea de libre acceso y comprensión para la ciudadanía.

- La comprensión a través de esta materia por parte de los futuros profesionales disminuirá las brechas de declaración y de veracidad.

Por otro lado Chicas Zea, Mónica (2011) en su tesis ***“Propuesta para crear una Unidad Móvil de Capacitación como Herramienta para el Fortalecimiento de la Cultura Tributaria en Guatemala”***, manifiesta lo siguiente:

- Como consecuencia de la inexistente o equivocada cultura tributaria, se evidencia el desconocimiento y desinterés de la población guatemalteca hacia el correcto y oportuno pago de impuestos.
- La mínima capacidad instalada para impartir educación y los problemas de acceso a los centros de capacitación regionales, entre otras causas, hacen que la cultura tributaria sea casi nula en la mayoría de la población, principalmente en las áreas rurales.
- Si bien es cierto que la cultura tributaria no tiene una relación directa con la recaudación, el fin último de la unidad móvil es divulgar la cultura tributaria para contribuir a incrementar la recaudación y de esta manera proveer al Estado de los ingresos requeridos para financiar –entre otros- el gasto social y las inversiones en infraestructura, colaborando así con el desarrollo sostenible del país.
- Es de vital importancia continuar con estrategias de capacitación e información para incidir de manera positiva en la conformación de una cultura tributaria que señale la evasión como práctica nociva y que valore positivamente el cumplimiento tributario.

Asimismo Obermeister Salama, Myriam K. (2011) en su tesis ***“Medidas concretas para incrementar la Cultura Tributaria en Venezuela y disminuir la Evasión Fiscal”***, concluye lo siguiente:

- La gran mayoría de los entrevistados respondió negativamente sobre el cumplimiento de las leyes tributarias y sobre la responsabilidad del pago de sus impuestos.
- Si bien para ellos existe una norma socialmente aceptada como lo es la obligatoriedad del pago de impuestos por mandato de Ley, esta norma por diversas razones puede saltarse o desconocerse. Esto se evidencia al haber un porcentaje mucho mayor de contribuyentes que consideraron no estar de acuerdo con la afirmación de que “la falta de honradez de algunos no es excusa para que otro dejen de pagar sus impuestos” y al expresar que una de las razones de su desmotivación era que “si unos contribuyentes no pagan, yo tampoco”. Lo anterior demuestra la existencia de actitudes de obrar, en la que sencillamente no importa la norma.
- Además, la gran mayoría de los entrevistados posee una concepción negativa, desfavorable de la Administración Tributaria, considerándola ineficiente y a sus funcionarios poco o nada honrados.
- Sin embargo, el Estado está obligado a reformar sus instituciones y su marco legal, al mismo tiempo que procurar una formación cívica en los ciudadanos que no sea transitoria y circunstancial. El Estado debe arrancar desde la temprana edad, con el niño escolar venezolano, para consolidar sus fines. Inculcar hábitos capaces de formar al ciudadano responsable, al hombre responsable para con el Estado y con su familia.

## **2.2. BASES TEÓRICAS.**

### **2.2.1. EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y UNIVERSIDAD**

La Constitución Política del Perú (1993), en el CAPITULO II DE LOS DERECHOS SOCIALES Y ECONOMICOS, en cuanto a la educación universitaria señala:

**Artículo 18. Educación universitaria:** La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica.

**Artículo 16. Descentralización del sistema educativo:** Tanto el sistema como el régimen educativo son descentralizados. El Estado coordina la política educativa. Formula los lineamientos generales de los planes de estudios así como los requisitos mínimos de la organización de los centros educativos. Supervisa su cumplimiento y la calidad de la educación.

La Ley Universitaria (Ley N° 30220), en su CAPITULO I DISPOSICIONES GENERALES, en cuanto a la universidad, sus principios, fines y funciones, señala:

**Artículo 3. Definición de la universidad:** La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley.

## **Artículo 5. Principios**

Las universidades se rigen por los siguientes principios:

- 5.1 Búsqueda y difusión de la verdad.
- 5.2 Calidad académica.
- 5.3 Autonomía.
- 5.4 Libertad de cátedra.
- 5.5 Espíritu crítico y de investigación.
- 5.6 Democracia institucional.
- 5.7 Meritocracia.
- 5.8 Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión.
- 5.9 Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país.
- 5.10 Afirmación de la vida y dignidad humana.
- 5.11 Mejoramiento continuo de la calidad académica.
- 5.12 Creatividad e innovación.
- 5.13 Internacionalización.
- 5.14 El interés superior del estudiante.
- 5.15 Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social.
- 5.16 Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación.
- 5.17 Ética pública y profesional.

## **Artículo 6. Fines de la universidad**

La universidad tiene los siguientes fines:

- 6.1 Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad.
- 6.2 Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país.
- 6.3 Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo.
- 6.4 Colaborar de modo eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social.



- 6.5 Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística.
- 6.6 Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad.
- 6.7 Afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país.
- 6.8 Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial.
- 6.9 Servir a la comunidad y al desarrollo integral.
- 6.10 Formar personas libres en una sociedad libre.

### **Artículo 7. Funciones de la universidad**

Son funciones de la universidad:

- 7.1 Formación profesional.
- 7.2 Investigación.
- 7.3 Extensión cultural y proyección social.
- 7.4 Educación continua.
- 7.5 Contribuir al desarrollo humano.
- 7.6 Las demás que le señala la Constitución Política del Perú, la ley, su estatuto y normas conexas.

Por otro lado la UNESCO (2009), en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, en cuanto a la Responsabilidad Social de la Educación Superior, señala lo siguiente:

- 1. La educación superior, en tanto que bien público, es responsabilidad de todas las parte interesadas, en particular de los gobiernos.
- 2. Ante la complejidad de los desafíos mundiales, presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales,

así como nuestra capacidad de hacerles frente. La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública.

3. Los centros de educación superior, en el desempeño de sus funciones primordiales (investigación, enseñanza y servicio a la comunidad) en un contexto de autonomía institucional y libertad académica, deberían centrarse aún más en los aspectos interdisciplinarios y promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo así al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar, así como a hacer realidad los derechos humanos, entre ellos la igualdad entre los sexos.
4. La educación superior debe no sólo proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana, sino contribuir además a la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia.
5. Existe la necesidad de lograr más información, apertura y transparencia en lo tocante a las diversas misiones y actuaciones de cada establecimiento de enseñanza.
6. La autonomía es un requisito indispensable para que los establecimientos de enseñanza los puedan cumplir con su cometido gracias a la calidad, la pertinencia, la eficacia, la transparencia y la responsabilidad social.

## **2.2.2. EDUCACIÓN FISCAL**

### **2.2.2.1. ¿PORQUÉ UNA EDUCACIÓN FISCAL?**

Para Delgado Lobo, L. (2005), EDUCACION FISCAL EN ESPAÑA, con respecto a la educación tributaria señala lo siguiente:

Es habitual considerar la fiscalidad como un hecho que afecta solamente a los adultos. Y, más en concreto, a los adultos que llevan a cabo algún tipo de actividad económica sujeta a impuestos. Por tanto, los jóvenes no tendrían que preocuparse por la fiscalidad ya que serían totalmente ajenos al hecho fiscal hasta que no se incorporaran a la actividad económica y estuvieran obligados al cumplimiento de obligaciones tributarias formales.

La educación fiscal de los ciudadanos más jóvenes carecería, por tanto, de sentido desde otra perspectiva. Ahora bien, ¿Es cierto que los jóvenes no ejercen actividad económica alguna? ¿Puede decirse que los jóvenes son totalmente ajenos al hecho fiscal? ¿Debe el sistema educativo ignorar este hecho? La realidad parece indicar lo contrario.

Los jóvenes, desde edades muy tempranas, ya empiezan a incorporarse a la actividad económica y no sólo a través de la familia y la escuela, primeros grupos sociales de los que son miembros. En sociedades que han alcanzado un cierto grado de desarrollo y bienestar, los jóvenes empiezan muy pronto a tomar decisiones económicas como consumidores de bienes y servicios.

Aunque estas decisiones tengan como resultado operaciones individuales a pequeña escala, no son por ello menos importantes, consideradas de forma global.

Además, el hecho de que los jóvenes no estén sujetos a obligaciones tributarias concretas no significa que sean totalmente ajenos a la fiscalidad.

Desde la vertiente de los ingresos públicos, su consumo está generando ingresos tributarios. Desde la vertiente del gasto público, la fiscalidad está posibilitando una igualdad de oportunidades en múltiples aspectos entre los que destacan la sanidad y la educación por ser los más visibles en estos estratos de edad.

Sin esa inversión de solidaridad, que se efectúa desde el esfuerzo tributario aportado por los ciudadanos y que se gestiona a través de los diferentes organismos de las Administraciones Públicas, la vida cotidiana y las perspectivas de futuro de los jóvenes serían muy distintas. Es preciso hacerles conscientes de esta realidad. El sistema educativo, a su vez, tampoco debe ignorar el hecho fiscal.

El sistema educativo tiene como función formar e informar a los jóvenes. Tarea doble, decisiva para la comunidad donde la vertiente formativa es tan importante como la informativa porque se refiere a la socialización, proceso mediante el cual los individuos aprenden a conformar su conducta a las normas vigentes en la sociedad donde viven.

El cumplimiento fiscal es una cuestión de ciudadanía. Los efectos del incumplimiento, es decir del fraude fiscal, perjudican a todos los ciudadanos pero especialmente a aquéllos que asumen sus responsabilidades sociales y cumplen correctamente sus obligaciones tributarias. El fraude fiscal es un fenómeno complejo basado en una

mentalidad de derechos adquiridos sin ninguna contrapartida desde la vertiente de las responsabilidades. Es, en definitiva, un problema de socialización inadecuada en los valores éticos de justicia y solidaridad.

“Ciertamente, en la socialización de los individuos tiene una influencia decisiva el núcleo familiar. Pero, a medida que el individuo se va haciendo adulto, dicha influencia pasa a ser ejercida también, y de forma no menos poderosa, por otras instituciones entre las que cabe destacar el sistema educativo. La forma en que el sistema educativo puede actuar transmitiendo el valor "deber tributario" como parte de los deberes sociales, puesto que el incumplimiento fiscal es una conducta asocial, influirá en la actitud que se adopte ante el sistema fiscal. Y éste es un factor decisivo para el cumplimiento tributario”.

El sistema educativo puede preparar a los jóvenes para el momento en que deban cumplir sus obligaciones como contribuyentes, impartiendo una serie de conocimientos básicos que expliquen el sentido, el alcance y la finalidad de los impuestos y que describan brevemente los capítulos del Presupuesto público así como los requerimientos más simples del sistema fiscal. Pero con ser esto muy importante, no lo es todo.

Lo decisivo sería que los alumnos interiorizaran la idea de la fiscalidad como uno de los ámbitos donde se articula la necesaria correspondencia legal y ética entre derechos y obligaciones, donde se imbrican los intereses personales y los beneficios comunes. Para esto ni se puede ni se debe esperar a que los ciudadanos sean adultos.

#### **2.2.2.2 DEMANDA DE ÉTICA CIVIL EN RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO FISCAL**

Para Delgado Lobo, L. (2005), EDUCACION FISCAL EN ESPAÑA, con respecto a la ética y cumplimiento fiscal, señala lo siguiente:

En este déficit de conciencia fiscal coinciden todos los sectores sociales que, además, lo conciben como un reflejo parcial de un fenómeno más amplio: la crisis generalizada de valores en nuestra sociedad. Hay varias recomendaciones acerca de la conveniencia de introducir temas relativos a la educación en valores cívico-tributarios en el sistema educativo, basándose en los siguientes datos:

- La práctica totalidad de los representantes de sectores económicos y entidades sociales con los que había consultado aludían a la *“educación ética y ciudadana como un factor de gran importancia, cuyas carencias están en la base de los comportamientos irregulares y fraudulentos”*.
- También lo percibía así la sociedad en su conjunto, que consultada mediante una encuesta, situaba la falta de educación y conciencia cívica en el cuarto lugar entre once tipos de causas de fraude, siendo mencionada en primer lugar por el 31% de los encuestados.
- Del mismo modo lo entendían los propios responsables de la aplicación del sistema fiscal, altos funcionarios de la Agencia Tributaria, que consultados mediante una encuesta específica, situaban la *“Preponderancia del individualismo frente a la solidaridad y otros valores democráticos”* y la *“Insuficiencia y/o inadecuada formación ética individual”*, en primer y segundo lugar, respectivamente, entre el conjunto de las causas que, relacionadas con las actitudes del

contribuyente, influyen de manera decisiva en el fraude fiscal.

Posteriormente, los datos de sucesivas ediciones del barómetro fiscal del Instituto de Estudios Fiscales, han ido corroborando estas percepciones:

- En la primera edición del mencionado barómetro (ÁREA DE SOCIOLOGÍA TRIBUTARIA, 1995), una amplia mayoría de la población se mostraba favorable a incluir en el sistema educativo algún tipo de educación fiscal. Así, un 57,6% del conjunto de la población expresaba su acuerdo inequívoco con tal iniciativa (alcanzado incluso el 62,2% en el segmento de empleados y trabajadores asalariados); acuerdo aún más claro en el caso de los informantes cualificados, puesto que los dos tercios (exactamente el 66%) eran favorables a dicha inclusión.
- En la siguiente edición del barómetro fiscal (ÁREA DE SOCIOLOGÍA TRIBUTARIA, 1997), el 88,2% de los profesores entrevistados opinaba que *“el sistema educativo debería participar más en la formación de la cultura fiscal”* porque, ya desde edades tempranas, los jóvenes deben conocer *“las relaciones entre gastos e ingresos públicos, y entre derechos ciudadanos y responsabilidades fiscales”*. El 76,5% de estos profesores reconocían que no se trata este tipo de temas en las aulas escolares de nuestro país, y se manifestaban dispuestos a hacerlo siempre y cuando la Administración tributaria les ayudase con recursos y orientaciones suficientes, por sentirse algo intimidado ante la complejidad de la fiscalidad contemporánea.
- Los datos más recientes (ÁREA DE SOCIOLOGÍA TRIBUTARIA, 2005), indican que el 73% de los entrevistados estima que, si se impartiera algún tipo de educación cívico-

fiscal en la etapa escolar, los ciudadanos cumplirían mejor sus obligaciones tributarias al llegar a la etapa adulta.

- En definitiva, actualmente existe en la sociedad española una demanda de ética civil en lo relativo al cumplimiento de las obligaciones tributarias en la que coinciden tanto la opinión pública, como los expertos altamente cualificados de diversos sectores sociales, incluidos los funcionarios de la Agencia Tributaria y los profesores del sector educativo público, y que todavía no ha tenido una respuesta satisfactoria.
- En la actualidad, la aceptación del deber legal y moral de contribuir al sostenimiento de las necesidades públicas se va consolidando conforme los ciudadanos van asumiendo su rol de contribuyentes. Pero esta aceptación puede revestir múltiples formas, entre ellas la del mero acatamiento formal de la obligación tributaria bajo la presión coactiva de la Administración, que se traduce en actitudes ambiguas ante el cumplimiento fiscal.
- Ésta es la situación que parecen describir todos los sectores sociales. Y lo que en realidad demandan es una estrategia educativa mediante la cual la ciudadanía en su conjunto interiorice verdaderamente las normas fiscales como normas morales.

#### **2.2.2.3.- LA ESTRATEGIA EDUCATIVA**

Para Delgado Lobo, L. (2005), EDUCACION FISCAL EN ESPAÑA, con respecto a la estrategia educativa para el cumplimiento fiscal, señala lo siguiente:



- El comportamiento fiscal correcto es un síntoma, y a la vez una consecuencia, de una sólida conciencia cívica. No puede pretenderse aquél en ausencia de ésta.
- Los valores éticos de justicia, solidaridad y cooperación son producto de complejos procesos sociales donde, por procedimientos diversos, se llega al convencimiento de que es más útil y eficiente integrarlos en la conducta, en detrimento de aquellos otros que impulsan al egoísmo, a la insolidaridad, e incluso a la depredación.
- Además, la política fiscal, de cuyo diseño y aplicación se responsabiliza en gran medida la Administración Tributaria, es la clave del arco que sustenta la convivencia cívica puesto que a través de ella se articulan los intereses privados para lograr las metas colectivas.
- Por eso, la Administración Tributaria no debe limitarse a aplicar una serie de técnicas y de instrumentos para recaudar y poder gastar. Tiene también que ejercer un rol de vanguardia en la formación de la cultura cívico-fiscal dentro de la comunidad cuyos recursos administra.
- La conciencia cívico-fiscal no es algo natural; es un producto social y, por tanto, resultado de la educación. El comportamiento fiscal correcto se aprende. Del mismo modo que se pueden aprender hábitos de control de los impulsos primarios, se puede aprender a controlar el egoísmo y la insolidaridad que subyacen a los comportamientos fraudulentos.
- La educación fiscal no es más que una parte de la educación en valores cívico-constitucionales. Si dentro de nuestro sistema educativo existe espacio para temas relativos a la salud, higiene y

nutrición, una educación vial, o una educación en valores cívico-constitucionales, puede y debe existir un espacio para la educación fiscal.

- Naturalmente, la Administración Tributaria comprende muy bien las condiciones que plantean los profesionales del sistema educativo a la hora de abordar el tema fiscal. Estos están dispuestos a implicarse en la formación de la cultura fiscal de los niños y los adolescentes; pero demandan que la Administración Tributaria les proporcione los recursos y las orientaciones suficientes para hacerlo.
- Por eso, la Administración Tributaria, al tomar la iniciativa asume la responsabilidad de proporcionar a los docentes que deseen implicarse en esta actividad educativa todos cuantos recursos y materiales puedan precisar para su trabajo en las aulas. Pero, antes de nada, se necesita definir con toda claridad qué se entiende por educación fiscal y cuáles son sus finalidades.

#### **2.2.2.4.- OBJETIVOS Y FINALIDADES DE LA EDUCACIÓN FISCAL**

Para Delgado Lobo, L. (2005), EDUCACION FISCAL EN ESPAÑA, con respecto a los objetivos y finalidades de la educación fiscal, señala lo siguiente:

- La educación fiscal no pretende reducirse a la enseñanza de unas prácticas que capaciten para abordar los requerimientos del sistema fiscal, que son tareas mecánicas y mutables con el paso del tiempo. Tampoco ha de limitarse a ser una mera exposición académica del sentido y la finalidad de los impuestos en una sociedad democrática. Tiene que ser una educación moral.

- La educación fiscal tiene como objetivo primordial transmitir ideas, valores y actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras. Por eso, su finalidad no es tanto facilitar contenidos académicos cuanto contenidos morales.
- De ahí que la educación fiscal deba tratarse en el aula como un tema de responsabilidad ciudadana. Ello se traduce en asumir las obligaciones tributarias, primero porque lo manda la ley, y después porque se trata de un deber cívico, poniendo de relieve qué efectos tiene el incumplimiento de estas obligaciones sobre el individuo y sobre la sociedad.

De este modo, la educación fiscal debe convertirse en un tema para:

- Identificar los distintos bienes y servicios públicos.
- Conocer el valor económico y la repercusión social de los bienes y servicios públicos.
- Reconocer las diversas fuentes de financiación de los bienes y servicios públicos, especialmente las tributarias.
- Establecer los derechos y las responsabilidades a que da lugar la provisión pública de bienes y servicios.
- Interiorizar las actitudes de respeto por lo que es público y, por tanto, financiado con el esfuerzo de todos y utilizado en beneficio común.
- Asimilar la responsabilidad fiscal como uno de los valores sobre los que se organiza la convivencia social en una cultura democrática, identificando el cumplimiento de las obligaciones tributarias con un deber cívico.

- Comprender que la fiscalidad, en su doble vertiente de ingresos y gastos públicos, es uno de los ámbitos donde se hacen operativos los valores de equidad, justicia y solidaridad en una sociedad democrática.
- La educación fiscal pretende, por tanto, proporcionar a los ciudadanos más jóvenes unos esquemas conceptuales sobre la responsabilidad fiscal que les ayuden a incorporarse a su rol de contribuyentes con una conciencia clara de lo que es un comportamiento lógico y racional en una sociedad democrática.
- La educación universitaria es el medio a través del cual se genera el cambio de pensamiento, sentimiento y acción de los ciudadanos, estimulando la participación corresponsable de los individuos para mejorar la calidad de vida donde surge la necesidad de una relación entre el sector educativo y el Estado, la cual debe desarrollarse en forma armónica, con respeto a los principios constitucionales y una actitud apegada a valores éticos entre los actores participantes.
- Sobre estas bases se deben formular las estrategias de educación tributaria que conduzcan al ciudadano, a través de las universidades, a tomar conciencia de sus responsabilidades para con el Estado.
- Es verdad que la formación de la Cultura Tributaria en los estudiantes universitarios no es un trabajo fácil, requiere tiempo, ya que implica un proceso continuo de aprendizaje y asimilación en su proceso de formación académico-profesional, siendo necesario el desarrollo, discernimiento y compromiso de todos y cada uno de los miembros que participan o integran la comunidad universitaria (autoridades, profesores, alumnos y graduados).

- No solamente las universidades deben implementar el desarrollo de estrategias que propendan al incremento de una Cultura Tributaria, que es de vital importancia para la sociedad; sino también y muy especialmente para las partes intervinientes en la relación jurídico tributaria: por un lado la Administración Tributaria que deberá desplegar una función de concientización de los ciudadanos para el cumplimiento de las obligaciones, dando a conocer aspectos fundamentales relacionados con los tributos, por otro lado, los contribuyentes logran una actitud tributaria responsable, motivada por creencias y valores que conduzcan a la aceptación del deber de contribuir para que el Estado cumpla con sus fines.

#### **2.2.2.5.- LA EDUCACIÓN FISCAL EN EL PERÚ**

Para Solórzano Tapia, Dulio L. (2011) ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA ACTITUD DE LOS CONTRIBUYENTES Y DEMÁS USUARIOS ANTE LOS SISTEMAS Y ADMINISTRACIONES TRIBUTARIAS: METODOLOGÍAS, EXPERIENCIAS Y TENDENCIAS – SUNAT - PERÚ, con respecto a la educación tributaria manifiesta lo siguiente:

- La cultura en el Perú debe sustentarse en valores ciudadanos que deben partir en la escuela, el hogar, la sociedad, etc. Respecto a la cultura tributaria este también debe sustentarse en valores referentes al bien común, ciudadanía, participación, Estado, obligación, etc. que también debe iniciarse en el sistema educativo, cuyo objetivo es concientizar a los maestros y alumnos, con la colaboración de la Administración tributaria en temas tributarios, de esta manera las instituciones educativas deben asumir el compromiso de formar ciudadanos que en un futuro puedan cumplir las normas de convivencia, para que realice sus aspiraciones personales y sociales,

en un ambiente de transparencia y sea un partícipe de un gran cambio en la sociedad en que se desarrolla.

- En los últimos años la Educación tributaria ha tomado un papel muy preponderante en las administraciones tributarias, especialmente en el Perú, cuyo propósito es el acercamiento hacia los contribuyentes y la sociedad en general, proporcionándoles la mayor ayuda posible para que cumplan voluntariamente con sus obligaciones, para lograr este objetivo es que se ha diseñado una serie de programas y estrategias para cumplir con los siguientes objetivos:
  - 1) Facilitar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.
  - 2) Crear una cultura tributaria en los contribuyentes y la sociedad.
  - 3) Mostrar los beneficios de la recaudación en el desarrollo económico y social de un país.
  - 4) Crear una cultura y filosofía interna dirigida hacia el servicio a la sociedad.
- Si bien es cierto la recaudación ha estado aumentando año a año, este crecimiento se debe principalmente a dos factores: al crecimiento económico y a las acciones de la Administración Tributaria.
- Un tercer factor que se debe considerar, que influye pero que no se evalúa frecuentemente, es la postura de la sociedad ante las obligaciones tributarias, la evasión y el contrabando. La conjunción de estos factores –entre otros- incide de manera importante en las actitudes y valores de los ciudadanos peruanos respecto de su aceptación o rechazo de la carga tributaria.

- En cuanto al análisis de la Cultura y Conciencia Tributaria en el Perú, la Administración Tributaria debe añadir a sus funciones tradicionales, acciones orientadas a promover la conciencia tributaria y, al mismo tiempo, consolidar su rol institucional en la sociedad:

“La cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones”.

- Es necesario que todos los ciudadanos de un país tengan una cultura tributaria para que comprendan que los tributos son recursos que recauda el Estado y pertenecen a la población, por lo tanto, el Estado se los debe devolver en bienes y servicios públicos como, por ejemplo, los hospitales, colegios, carreteras, parques, universidades, salud, educación, seguridad, etc. La falta de cultura tributaria lleva a la evasión, y por ende, al retraso de nuestro país.
- La educación peruana se convierte en un aliado para llevar adelante este proyecto de la conciencia tributaria, siendo este sector comprendido como el conjunto de valores que delinean el perfil del ser peruano, incorporando a lo largo del tiempo representaciones sociales, principios y reglas formales y no formales que producen ciudadanos pasivos respecto a sus derechos y obligaciones.
- La educación, como estrategia de formación en valores y como espacio en donde confluyen los futuros ciudadanos de nuestro país, así como sus maestros, es lugar de oportunidades para formar conciencias.
- Por esa razón, la Administración Tributaria del Estado se ha propuesto llevar a cabo un importante Programa de Educación Tributaria, y como parte de las estrategias, ofrece a los maestros

capacitaciones sobre temas tributarios, que engloban el proceso de elaboración del presupuesto, recaudación de recursos y del gasto público.

- Al referirnos a **Conciencia Tributaria** es conocer el concepto de tributos y divulgar a la sociedad para ello desarrollar estrategias para conseguir la aceptación social de este, es muy difícil la aceptación en la sociedad peruana y por ende disminuir la tolerancia a la evasión y la defraudación tributaria además de establecer una línea de base de conciencia tributaria y un modelo de seguimiento para medir los factores que son determinantes de los cambios en la conciencia tributaria.
- En tal sentido un comportamiento tributario inadecuado afecta al país y a los sectores, esto ocurre en muchos casos porque los contribuyentes no se responsabilizan en madurar en conocimientos tributarios para así colaborar con nuestro país.

**Grafico Nº 1: Formación de Conciencia Tributaria**



**Fuente: SUNAT. (2012) Instituto de Administración Tributaria y Aduanera – IATA.**



- La Cultura Tributaria se sustenta en valores que tiendan al bien común, y desde el sistema educativo, se pretende concientizar a los maestros y alumnos en la práctica constante de estos valores referidos a la tributación; de manera que la escuela debe asumir el compromiso de formar ciudadanos capaces de definir, defender y hacer cumplir normas de convivencia, para tener un país en el cual cada peruano sienta y sepa que puede realizar sus aspiraciones personales y sociales.
- Esta convicción nos lleva a sumar esfuerzos hacia la formación de un niño y futuro ciudadano crítico y participativo, con carácter responsable, creativo, tolerante y que sea transparente en sus actos, para que tienda a hacer posible una transformación profunda y real de la sociedad en la que vive.
- En cuanto a los proyectos emprendidos por la SUNAT en materias de Cultura Tributaria que se están aplicando son:

✓ **Proyecto: Desarrollo de la Cultura Tributaria en el sistema escolar.** Este Proyecto está alineado con los fines y principios de la educación peruana, así como con los objetivos de la Educación Básica Regular (EBR) que comprende a la educación inicial, educación primaria y educación secundaria para menores, tal como lo establece el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional vigente que fuera aprobado en el año 2005.

El Proyecto busca conseguir la enseñanza permanente de la cultura y conciencia tributaria en el sistema escolar mediante:

- Formación en valores ciudadanos en capacidades y contenidos a nivel de los logros educativos por nivel y de los planes de estudio de la EBR.
  - La capacitación y el compromiso de los docentes con la formación de cultura tributaria entre sus educandos.
  - El desarrollo de un modelo educativo de formación en cultura tributaria dentro del ámbito escolar.
  - El diseño y desarrollo de materiales, medios y recursos didácticos.
  - El aprovechamiento de las actividades recreativas y artísticas extracurriculares desarrollados por la propia SUNAT.
- **Acción Operativa de Mejora Cultura Tributaria en la Educación Superior.** Se busca introducir la cultura tributaria en el plan de estudios de la carrera y también como una de las actividades de complementación académica, mediante:
    - Acciones de sensibilización de la institución y estudiantes de las instituciones.
    - Desarrollo de encuentros universitarios.
    - Concurso de ensayos universitarios.
    - Promover y desarrollar reuniones con las institución universitarias enfocadas a conseguir la inclusión del tema de Cultura Tributaria en los planes de estudio de las diferentes instituciones.

- Desarrollar los Encuentros Universitarios, ***poniendo mayor énfasis en el ciclo virtuoso de la tributación*** y en el desarrollo de temas del negocio, como podrían ser: el Tratado de Libre Comercio y sus implicancias fiscales; Buenas prácticas ciudadanas y tributación; contrabando y comercio exterior, etc.

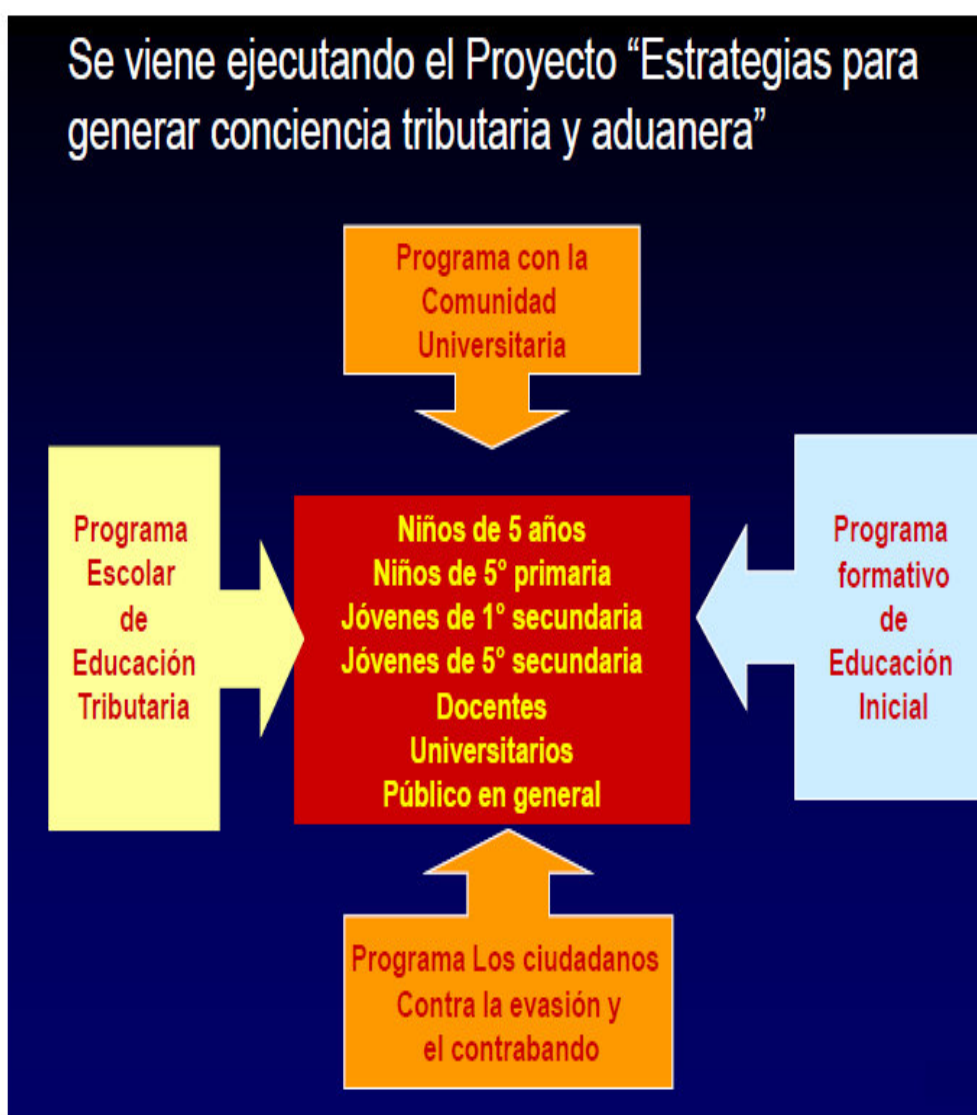
**Grafico Nº 2: Círculo Virtuoso de la Tributación**



**Fuente: SUNAT. (2012) Instituto de Administración Tributaria y Aduanera – IATA.**

- Dentro de las actividades que se han realizado en cuanto al Programa con la Comunidad Universitaria, se llevó a cabo veinte (20) encuentros en dieciocho (18) ciudades del país, en los que participaron más de 7450 estudiantes provenientes de 45 universidades y 12 institutos de educación superior.
- El lanzamiento del Programa "Fortalecimiento de Capacidades para Emprendedores", capacitará anualmente a mil estudiantes universitarios para que asesoren a 10 mil emprendedores en el país con la finalidad de generar conciencia tributaria.

**Grafico Nº 3: Estrategias para generar Cultura y Conciencia Tributaria**



**Fuente: SUNAT. (2012) Instituto de Administración Tributaria y Aduanera – IATA.**

- En cuanto a los Objetivos Centrales emprendidos por la SUNAT en materias de formación de la Cultura y Conciencia Tributaria en la ciudadanía se alinean a su Plan Estratégico Institucional, ha potenciado sus actividades de educación tributaria, incorporándolas en un ambicioso Programa de Cultura y Conciencia Tributaria.

## Grafico Nº 4: Objetivos del Programa de Cultura y Conciencia Tributaria



**Fuente: SUNAT. (2012) Instituto de Administración Tributaria y Aduanera – IATA.**

- El logro de los objetivos trazados para el Programa permitirá reducir el grado de tolerancia a la evasión en la sociedad peruana, con la consecuente mejora en el flujo de recursos para el financiamiento del Estado.
- Debemos tener en cuenta que la tolerancia a la evasión y al contrabando es la manifestación cultural de la conciencia tributaria de un segmento importante de la población peruana. Dicho problema tiene que ser abordado desde las dos dimensiones que posee la conciencia tributaria.

- En tanto proceso, la generación de la conciencia tributaria en las futuras generaciones de ciudadanos es el mismo proceso de socialización que se da primero y fundamentalmente en el seno de la familia y después a través de la institución escolar y universitaria.

Asimismo Mavares, K. (2011) en su Tesis la EDUCACIÓN TRIBUTARIA Y DESARROLLO PROFESIONAL EN LAS ESCUELAS ARQUIDIOCESANAS, con respecto a la educación tributaria señala lo siguiente:

***“La educación tributaria es la transmisión de valores dirigidos al cumplimiento cívico de los deberes de todo ciudadano a contribuir con los gastos públicos, lo cual se logra al aceptar las responsabilidades que nos corresponden como ciudadanos partícipes de una sociedad democrática”.***

- La educación es un acto de preparación para la verdad futura del educando. El lugar para recibir una educación formal es una escuela, liceo, universidad, que son instituciones especializadas para impartir dicha educación.
- Si el fin de la educación es formar al individuo sistemáticamente, es el Estado a través del que puede satisfacer la necesidad que tiene el contribuyente de culturizarse en materia tributaria, así como satisfacer la necesidad que tiene el estudiante de desarrollar un cambio de conducta con miras a evitar la elusión y la evasión tributaria en su desempeño como futuro trabajador.
- Por lo tanto la mejor manera de incentivar la cultura tributaria será exhibiendo al público el mejor uso de los ingresos que sacrifica en aras del bien común. La mejor manera del ahuyentar al contribuyente será dejándole dudas sobre el verdadero destino de sus aportes.

- En tal sentido, la cultura tributaria como hecho social es aprendida y compartida, el estudiante universitario no hereda la conciencia tributaria, lo adquiere en el curso de su formación académico-profesional o a través de otros medios que les transmiten pautas de conducta, conocimientos, habilidades, valores, creencias y actitudes.

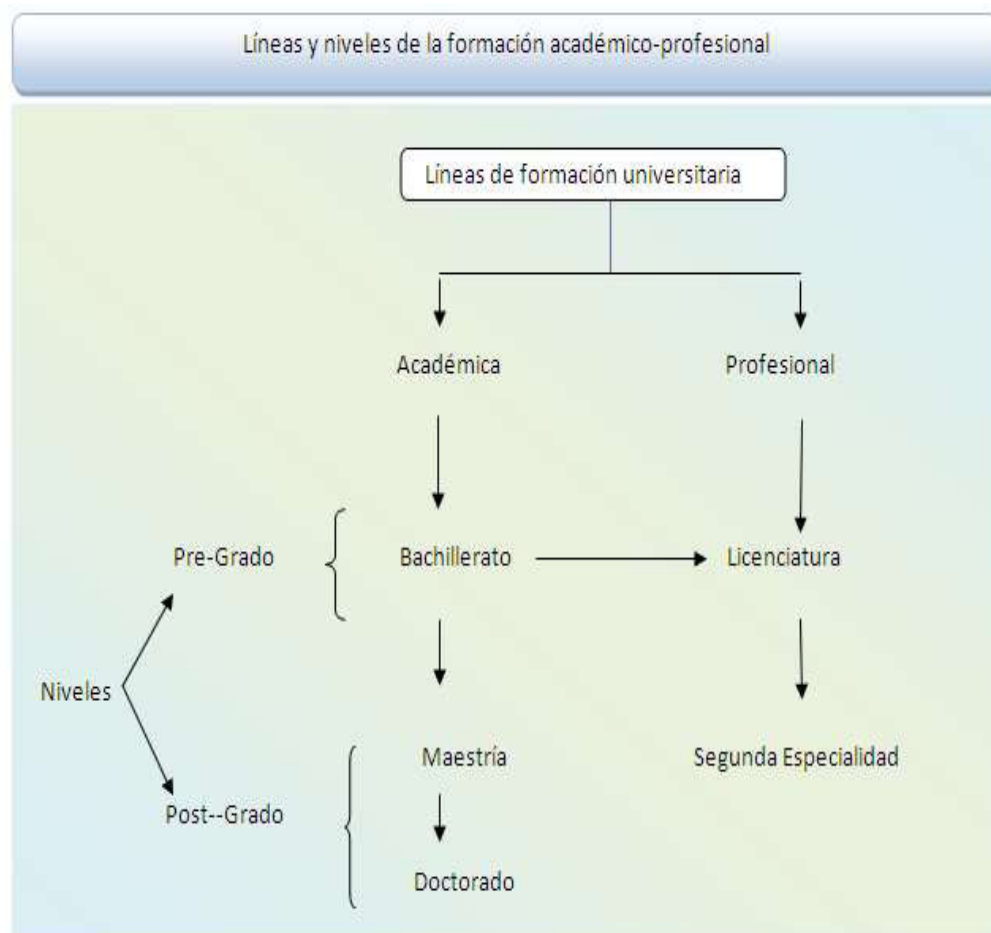
### **2.2.3.- FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

#### **2.2.3.1.- DEFINICIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

A decir de Barriga Hernández, C. (2010) en su ponencia la Formación Docente en la Universidad, define a la formación académico-profesional como aquella en la que se prepara a los estudiantes para el desempeño eficiente de ciertas funciones tecnocientíficas demandadas por un mercado laboral dado.

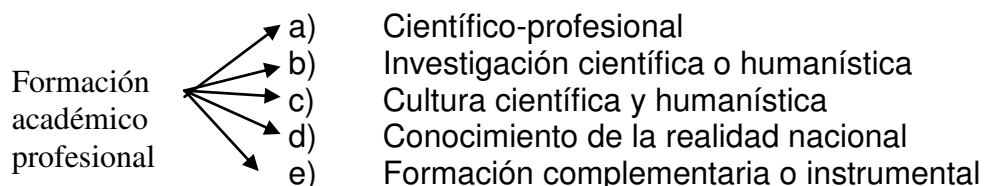
- La formación académico-profesional, como su nombre lo expresa, indica que en la universidad existen dos líneas básicas de formación: la línea académica que prepara para la investigación científica o humanística, según sea la carrera que se trate, y que se certifica sucesivamente con los grados de bachiller a nivel pre-grado, y la maestría y el doctorado en el nivel post-grado.
- La línea profesional prepara técnica y científicamente a los futuros profesionales de tal manera que puedan desempeñarse eficientemente de acuerdo a las exigencias de un mercado laboral determinado. La línea de formación profesional se certifica con la licencia en el nivel de pre-grado y con las segundas especialidades en el nivel de post-grado.

## Grafico Nº 5: Líneas y niveles de la Formación Académico-Profesional



**Fuente: Barriga Hernández, C. (2010) Consejo Nacional de Educación, Memoria 1er Congreso Pedagógico Nacional - Tomo II – Lima. pp. 40-52.**

- Esta definición de formación académico-profesional permite postular las siguientes áreas de la formación académico-profesional:





- Como esta formación se desarrolla en un nivel universitario, entonces el futuro profesional debe estar preparado para la investigación científica o humanística, según la naturaleza de la profesión que se trate.
- Así mismo, la formación universitaria exige que el futuro profesional tenga una cultura científica y humanística básica que le proporcione una visión integral de la naturaleza, el hombre y sus obras.
- Por último, en tanto que el futuro profesional debe desempeñarse en un país determinado, es necesario que conozca su realidad económica y social, comprometiéndose con su desarrollo en el contexto mundial.
- Estos contenidos deben ser dominados por el aprendiz, desplegando para ello una serie variada de capacidades, tales como memorizar y recordar información recibida, problematizar, elaborar y crear información nueva, comprender y producir información escrita y oral, habilidades y destrezas para producir artefactos, valorar, apreciar, estimar la información recibida, etc. Ciertamente, cada área de los contenidos requiere, de acuerdo a la naturaleza de ellos, del despliegue de ciertas y no de otras capacidades.

#### **2.2.3.2.- AREAS DE LA FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

Para Mejía Mejía, E. (2011), EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL CURRÍCULO PARA LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA, en cuanto a la Formación Profesional, señala lo siguiente:

- Todo proceso educativo se justifica si se orienta por un valor supremo y, a nuestro juicio, este valor supremo es el humanismo. Una educación humanística no es sólo aquella que posibilita el pleno e integral desarrollo del ser humano,

sino aquella que permite al hombre ratificarse en su condición humana, es decir, vivir en el mundo haciendo historia. Las generaciones mayores deben buscar en el humanismo la justificación para establecer los fines de la educación de las generaciones menores.

- En este sentido, la formación profesional universitaria, concebida con acierto, debe ser humanista, y será humanista sólo si el currículo posibilita la formación en este sentido.
- Este currículo, a diferencia de otros, debe comprender cinco áreas claramente delimitadas: a) el área instrumental, b) el área de la formación básica, c) el área de la formación profesional general, d) el área de la formación profesional especializada, y e) el área de la práctica profesional.

Analicemos cada una de ellas:

- a) **El área instrumental**, tiene que ver con las habilidades, destrezas y capacidades específicas que debe desarrollar el ser humano para poder cumplir dos tareas fundamentales: la primera, ponerse en contacto con la creación cultural humana y la segunda, seguir creando cultura. En síntesis, el área instrumental corresponde a lo que llamamos el continente de la creación cultural humana.
- b) **El área de formación básica**, tiene por objetivo acercar al estudiante a la vasta creación cultural humana acumulada a través de la historia. Esta área, juntamente con las áreas de

formación general y especializada, constituye lo que llamamos el contenido del proceso educativo. Como resultado del estudio de esta área de formación, el estudiante universitario opta el Grado Académico de Bachiller y, a nivel de posgrado opta, sucesivamente, los grados académicos de Magíster y Doctor.

- c) **El área de formación profesional general**, está destinada a poner al estudiante en contacto con un conjunto de disciplinas científicas y tecnológicas, afines a la profesión que estudia. Como resultado del estudio de esta área de formación se opta el Título Profesional de Licenciado. Siguiendo esta misma línea, a nivel de Posgrado, el estudiante opta el Título Profesional de Segunda Especialización correspondiente.
- d) **El área de formación profesional especializada**, es pertinente en algunas profesiones como es el caso del Profesor de Educación Secundaria que requiere especialización en Matemática, Lengua, Historia o Filosofía. En este caso, las ciencias y las tecnologías que debe aprender son las correspondientes a la especialidad elegida. Como más adelante se ha dicho, en algunas profesiones, a nivel de pregrado, no se realiza la formación profesional especializada.
- e) **El área de práctica profesional**, que constituye la oportunidad en la que el estudiante, al culminar los estudios de su carrera, debe enfrentarse a situaciones relacionadas con su futuro desempeño profesional. Constituye la oportunidad en la que el estudiante debe desempeñar tareas propias de su profesión, en principio, a un nivel inicial o superficial, luego, a nivel intermedio para culminar luego en desempeños intensivos o avanzados.

La práctica profesional, en muchos casos, se descuida en el Currículo, por ello es que los profesionales egresan de las universidades con un perfil netamente teórico o academizante y, por el hecho de no haber desarrollado prácticas profesionales, tienen serias dificultades en su desempeño profesional real.

La Universidad Cesar Vallejo (2014) ha estructurado el Currículo de la Carrera Profesional de Marketing y Dirección de Empresas, en tres grandes áreas que integran conocimientos y experiencias de aprendizaje orientados a metas vinculadas a dimensiones para el desarrollo integral de los estudiantes en su Formación Académico-Profesional:

## **1. ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA**

El área de Formación de la Persona está conformada por un conjunto de experiencias curriculares orientadas a la formación integral. Desarrolla habilidades relacionadas con la comprensión de los problemas de la realidad nacional e internacional, el enriquecimiento y la expresión del pensamiento lógico, crítico y creativo; así como el dominio de los recursos del aprendizaje. Permite la introducción a la cultura universitaria e institucional; además cubre aspectos formativos relacionados con el liderazgo, la ética, actividades artísticas, culturales y deportivas.

Esta área está conformada por:

### **A. FORMACIÓN GENERAL**

Formación General es un conjunto de experiencias curriculares orientadas a la formación de la persona, que implementan el perfil genérico del profesional, dirigidas a desarrollar habilidades relacionadas con la comprensión de los problemas de la realidad nacional e internacional, el

enriquecimiento y la expresión del pensamiento crítico y creativo, el dominio de los recursos del aprendizaje, las estrategias de trabajo en equipo, la conducta ética, el reconocimiento de sus propios valores y de aquellos que conforman la otredad; esto le permitirá actuar con versatilidad ante las exigencias del mundo contemporáneo.

## **B. ACTIVIDADES INTEGRADORAS, TUTORÍA Y CONSEJERÍA**

Considera aspectos que aseguran la formación integral de la persona complementando las competencias del futuro profesional. Las Actividades Integradoras son experiencias curriculares de carácter práctico, destinadas a contribuir a la formación integral del estudiante, poniendo énfasis en el desarrollo de talleres en cuyos contenidos y estrategias se enfatice dotar al estudiante de oportunidades para afianzar su seguridad personal, adaptación social e identidad institucional. Estas experiencias están enfocadas en las áreas artística, deportiva y recreacional.

## **2. ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

Esta área está conformada por experiencias curriculares formativas que ofrecen los lineamientos y fundamentos teórico metodológicos de la carrera; asimismo por experiencias de especialidad, propias de la carrera profesional, cuya finalidad es dotar al estudiante de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales desde la perspectiva de la profesión.

Está compuesta por:

## **A. FORMACIÓN BÁSICA**

El área de Formación básica comprende las experiencias curriculares que constituyen las bases científicas y tecnológicas; los conocimientos básicos o generales son los que aseguran una sólida formación conceptual como sustento para el aprendizaje de los campos específicos de la carrera; así como la introducción a la cultura universitaria e institucional, algunas pueden ser Propedéuticas a la carrera.

## **B. FORMATIVA**

Corresponde a las experiencias curriculares que son parte de la formación profesional en sí y ofrecen los lineamientos y fundamentos teóricos y metodológicos de la carrera.

## **C. ESPECIALIZADA**

En esta área curricular se incluyen experiencias curriculares propias de la carrera profesional y tiene por finalidad dotar al estudiante de contenidos conceptuales, habilidades y destrezas necesarios para el ejercicio de la profesión y sus funciones. La velocidad de los cambios científicos y tecnológicos nos obliga a prever la incorporación y desarrollo de temas de actualidad, que enriquezcan la formación profesional; dichos temas considerados de actualidad serán propuestos por la autoridad académica para su incorporación en los sílabos de estudio.

## **D.- INVESTIGACIÓN.**

Las experiencias curriculares de esta área se orientan a posibilitar el uso de las herramientas de la estadística y de la metodología de la investigación científica. Además de las

experiencias propias del área, esta se ve fortalecida por las llamadas experiencias ejes, desde el primero hasta el décimo ciclo.

### **3. ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL**

Esta área complementa la formación del futuro profesional a través del ejercicio de las competencias adquiridas durante su formación académica. Dicho desempeño lo ejercerá directamente en las entidades que son el ámbito de aplicación y ejercicio profesional.

Está compuesta por:

#### **A. PRACTICAS PRE-PROFESIONALES**

En esta área el estudiante pondrá a prueba las competencias adquiridas durante su formación académica. En este sentido, la práctica pre-profesional se realizará progresivamente y culmina en los dos últimos ciclos con las prácticas terminales; las cuales permitirán evaluar las competencias del perfil del egresado, así como programar las nivelaciones respectivas.

El currículo ejerce importante influencia en la formación Académico-profesional de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo de la Filial San Juan de Lurigancho; en tal sentido, la operativización coherente y eficiente del currículo no puede estar al margen de las necesidades profesionales inherentes a la cultura tributaria de dichos estudiantes.

Esto motiva efectuar un análisis de la influencia que tiene el currículo en la formación académico-profesional y la cultura tributaria de los estudiantes.

## **2.2.4. CULTURA TRIBUTARIA**

### **2.2.4.1.- DEFINICIÓN DE CULTURA TRIBUTARIA**

Carolina Roca (2008), Superintendente de Administración Tributaria (Guatemala) en su Ponencia: Estrategias Para La Formación De La Cultura Tributaria, Asamblea General del CIAT N° 42, señala:

“Si concebimos a la cultura como el conjunto de conocimientos, modos de vida y costumbres de una sociedad determinada, o bien como el conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo, por cultura tributaria entenderíamos al conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, pero más importante aún, al conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación”.

Bajo tales circunstancias, la educación tributaria de ninguna manera puede reducirse a la enseñanza de prácticas que solamente capaciten para atender los requerimientos del régimen impositivo, las cuales, si bien indispensables, son tareas mecánicas y mutables con el paso del tiempo. Tampoco puede limitarse al ámbito de la formalidad fiscal, el orden legal y las razones de su cumplimiento, sino debe ser, necesariamente, una educación orientada hacia el cambio cultural y la revaloración de lo ético dentro del conjunto social”.

A decir de Golía Amodio, J. (2003), “Si la cultura es el conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes de un determinado grupo social, la cultura tributaria se refiere al conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos de esa relación tributaria. La cultura tributaria implica conocimiento de deberes y derechos ciudadanos”.



Para Banfi Campagna, D. (2013) en LA CULTURA TRIBUTARIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA, señala lo siguiente con respecto a la definición de cultura tributaria:

“La cultura tributaria se entiende como un conjunto de valores, actitudes y conocimientos adquiridos por los miembros de una sociedad respecto a la tributación, con observancia de las leyes vigentes que rigen la conducta del ser humano, como sujeto capaz de ejercer y responder ante las obligaciones tributarias que del mismo devenga, es decir, este comportamiento debe ser visto no tanto como una obligación sino más bien como el deber de coadyuvar en función de resolver las necesidades de un país.”

La cultura tributaria es indispensable en toda sociedad, puesto que es la manera de vivir juntos, moldea el pensamiento, la imagen y el comportamiento, de manera que el sujeto pasivo pueda cumplir de manera voluntaria con las obligaciones tributarias.

Para llegar a esto, debe lograrse una educación tributaria en todos los estratos sociales en modo de fortalecer aspectos importantes en un ser humano como lo son las creencias, actitudes, comportamientos y conocimientos acerca de los deberes pero también de los derechos que otorgan las leyes en materia tributaria.

Por otro lado Rivera, R., & Sojo, C. (2002) CULTURA TRIBUTARIA EN COSTA RICA, manifiesta lo siguiente:

“La cultura tributaria no es el conocimiento que tienen los ciudadanos sobre sus responsabilidades contributivas y su acción correspondiente, sino la forma en que construyen una imagen de los impuestos a partir de una combinación de información y experiencia sobre la acción y el desempeño del Estado”.

La cultura tributaria está hecha de un conjunto heterogéneo de informaciones, prácticas y acontecimientos de referencia vinculados entre sí por la forma en que se articulan alrededor de una representación dominante. Por otra parte, hablar de cultura tributaria implica referirse a cómo los ciudadanos se representan el mundo político y a cómo participan en él.

El análisis de la cultura tributaria muestra cómo los individuos incorporan una cierta visión, que sirve de referencia para sus prácticas en el tema de los impuestos.

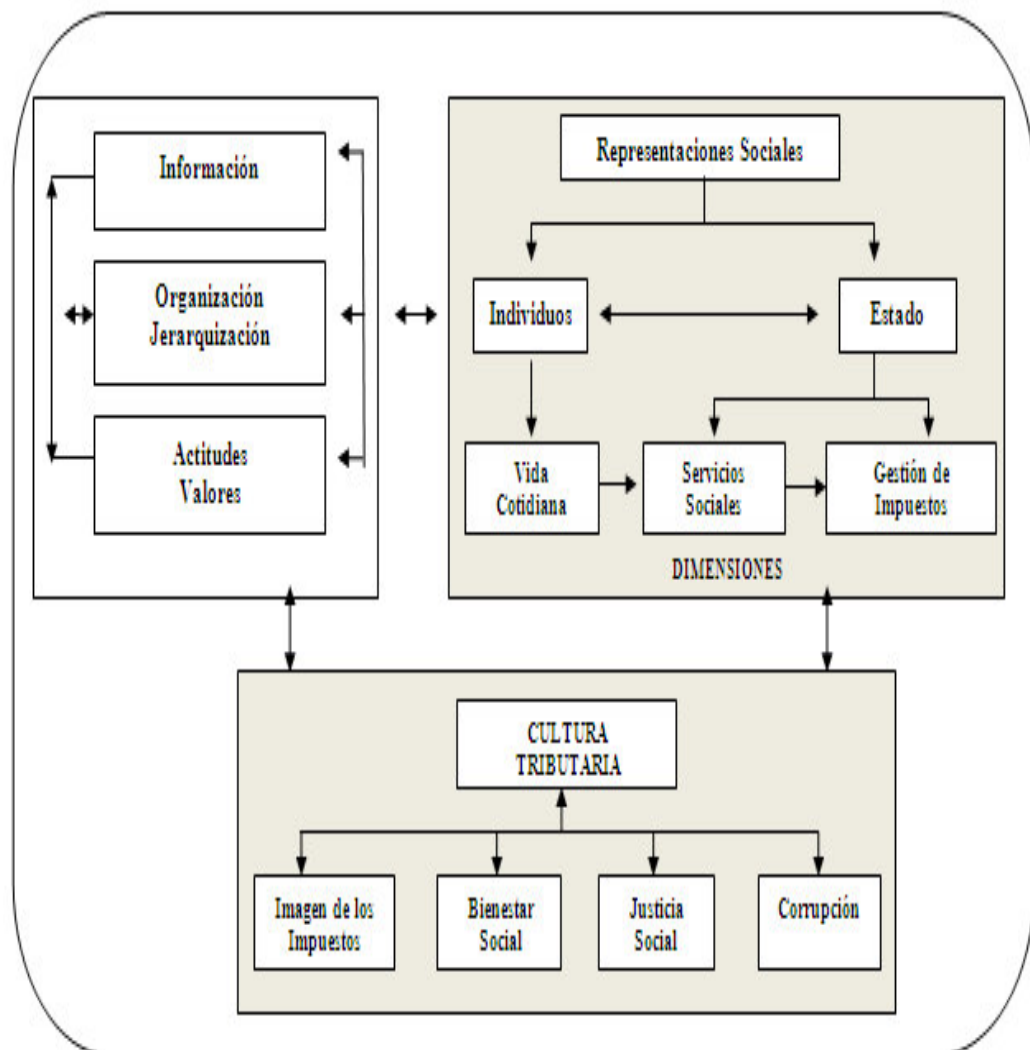
Las representaciones sociales son categorías aprendidas, en donde el individuo ubica la información recibida; a través de ellas, se interpreta a sí mismo e interpreta el mundo circundante. Están constituidas por definiciones tomadas de la cultura, que le permiten al sujeto clasificar y asignar significado a las múltiples percepciones, sensaciones e interacciones de la vida diaria.

El análisis de las representaciones sociales implica tres dimensiones: los elementos de información de los que disponen los individuos a propósito del objeto de representación; la jerarquización y la organización de esos elementos en un campo de representación y sus actitudes respecto al objeto de la representación.

Por su parte, la cultura tributaria, entendida como el conjunto de imágenes, valores y actitudes de los individuos sobre el tema de los impuestos y el conjunto de prácticas desarrolladas a partir de estas representaciones, permite rehacer el marco de interpretación que ponen en juego los ciudadanos respecto a este tema en relación con las políticas oficiales.

A continuación se muestra un esquema de los conceptos sobre cultura tributaria:

**Gráfico N° 6: Representaciones sociales y actitudes valorativas sobre la tributación**



**Fuente:** Rivera, R., &/ Sojo, C. (2002) **“Sistema Tributario Costarricense”** Publicado por la Contraloría General de la República. Capítulo 7 p. 457-516. Segunda Edición, setiembre, 2002.

En el gráfico anterior se aprecia que lo que permite que las representaciones adquieran una configuración determinada es la combinación de la información, la organización y la jerarquización de los componentes y las actitudes valorativas. A continuación se discute cómo funciona este esquema en el caso de la cultura tributaria:

- a) **Información.** Las representaciones son la forma codificada que asume la información obtenida por los individuos a través de distintos medios. La investigación de este aspecto consistió en un levantamiento de datos acerca de la información de los ciudadanos sobre asuntos políticos en general y sobre la cuestión tributaria en particular, a fin de establecer la naturaleza y los rasgos de este componente básico de las representaciones.
- b) **Organización y jerarquización.** Dado que las prácticas de los ciudadanos se apoyan en la forma de asimilar y organizar la información respecto al tema tributario, es preciso conocer cómo se ordenan los distintos componentes y mediante qué sistema de jerarquización unos elementos resultan centrales y otros periféricos, para poder explicar el principio de codificación/interpretación. Es decir, para establecer qué aspectos ponen los ciudadanos en el centro de sus consideraciones sobre la cuestión tributaria.
- c) **Actitudes y valores.** Las representaciones incluyen tomas de posición que se apoyan en ciertas consideraciones éticas. Por lo tanto, es de esperar que haya elementos generales y rasgos específicos compartidos por ciertas colectividades o agrupaciones.

Cualquier esfuerzo por comprender el comportamiento de los ciudadanos sobre el tema de los impuestos pasa por el estudio de sus percepciones y/o representaciones respecto a su relación con el Estado y con la sociedad.

En todo caso, lo que permite plantearse el estudio de la cultura tributaria es el presupuesto de que hay un conjunto de representaciones sociales que son compartidas por los ciudadanos en un determinado contexto. Estos elementos constituyen la base de

las representaciones sociales de la cultura tributaria y se pueden observar desde tres dimensiones: la vida cotidiana, los servicios sociales y la gestión tributaria; cada una de ellas exige un análisis específico y articulado.

En el siguiente cuadro se aprecia la forma en que se conectan los tres componentes del esquema analítico para los núcleos temáticos que constituyen las representaciones sobre lo tributario.

**Grafico Nº 7: Núcleos temáticos e indicadores de las representaciones tributarias.**

<b>Núcleos</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Imagen de los impuestos</b> Información general Información específica  Visión del sistema tributario	Medios de Información Nivel de conocimientos del tema Nivel de conocimiento de las instituciones  Idea de los impuestos Visión de los impuestos en una perspectiva diacrónica Nivel de honestidad Apoyo político
<b>Bienestar social</b>  Visión de la relación entre impuestos y servicios	Idea del financiamiento de los servicios y prestaciones sociales Definición de los servicios  Localización de los servicios Nivel de satisfacción con los servicios Relación entre impuestos e instituciones públicas
<b>Justicia social</b>  Sistema fiscal y equidad	Percepción del tratamiento fiscal diferenciado Opinión sobre el sistema fiscal en perspectiva temporal
<b>Corrupción y fraude fiscal</b>	Apropiación de bienes o fondos públicos  Evasión

**Fuente:** Rivera, R., &/ Sojo, C. (2002) “**Sistema Tributario Costarricense**” Publicado por la Contraloría General de la República. Capítulo 7 p. 457-516. Segunda Edición, Setiembre, 2002.

#### **2.2.4.2.- CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA TRIBUTARIA**

Para Armas A, M., & Colmenares, M. (2010) en EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA, manifiestan lo siguiente:

“La cultura tributaria se entiende como un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, esto se traduce en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social, tanto de los contribuyentes, como de los funcionarios de las diferentes administraciones tributarias.”

En la anterior definición se puede evidenciar ***características particulares de la cultura tributaria***, tales como las referidas a valores, conocimiento y actitud hacia un hecho determinado, el tributo.

Se encuentran conformados por los atributos que caracterizan la cultura tributaria, éstos son: Valores, Normas Legales y Sanciones, Símbolos y Tecnología:

##### **❖ Valores del contribuyente:**

**Honestidad**, sentido de responsabilidad ante el cumplimiento de los deberes establecidos en las normas legales, respeto de los valores del hombre y fortalecimiento de su conducta moral y social.

**Integridad**, obrar con estima y respeto hacia uno mismo y a los demás, con apego a las normas sociales y morales.

**Solidaridad**, en sociología, solidaridad se refiere al sentimiento de unidad basado en metas o intereses comunes. Asimismo, se refiere a los lazos sociales que unen a los miembros de una sociedad entre sí en todo momento, sobre todo cuando se viven experiencias difíciles de superar.

❖ **Normas Legales y Sanciones:**

**Normas legales**, disposiciones contenidas en algún texto legal de obligatorio cumplimiento, cuya inobservancia acarrea una sanción.

**Sanción**, Pena o multa que se impone a una persona por el quebrantamiento de una ley o norma.

❖ **Símbolos:**

Se refiere a cualquier signo que identifique o evoque la tributación.

❖ **Tecnología:**

Las innovaciones tecnológicas tienen su aplicación en la materia tributaria, permitiéndole al contribuyente presentar las declaraciones de sus impuestos a través de la Internet. Así mismo, las administraciones tributarias utilizan nuevas tecnologías para mejorar los procesos.

#### **2.2.4.3.- CIUDADANÍA FISCAL Y MORAL TRIBUTARIA**

Al respecto Briday, Jean N. (2011) en METODOLOGÍAS PARA MEDIR LA MORAL TRIBUTARIA DE LOS CONTRIBUYENTES Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS - Asamblea General del CIAT, No. 45; con respecto a la moral tributaria señala lo siguiente:

“El concepto hace referencia a las normas que determinan el comportamiento virtuoso de los ciudadanos respecto de sus obligaciones hacia el Estado; estas normas incluyen el conjunto de los deberes que recaen sobre los contribuyentes dentro del marco de las leyes y normas que dan lugar a la legislación fiscal”.

De modo literal, la moral puede definirse como el conjunto de valores éticos de una persona, que se manifiestan a través de su conducta y de su comportamiento.

Aplicado al ámbito fiscal, ésta constituye ciertamente un factor esencial para mejorar la eficacia de la administración tributaria.

Los indicadores de medición de la moral tributaria son los ejes centrales de la política administrativa cuya estrategia se basa en la gestión del desempeño. Los indicadores de desempeño miden la integralidad de las acciones de la cadena de operaciones fiscales.

Estas operaciones son de tres tipos:

- ❖ **Las obligaciones declarativas;** Este indicador mide mensualmente la proporción de contribuyentes que respetan sus vencimientos declarativos reglamentarios.



- ❖ **Las obligaciones de pago;** Este indicador seguido mensualmente mide el porcentaje de recaudaciones netas sobre el conjunto de reclamos activos, no abonados por los contribuyentes.
- ❖ **Los indicadores de medición de la fiscalización;** Este indicador, medido trimestralmente, evalúa el volumen del negocio que dio lugar a la aplicación de penalidades que excluyen la buena fe o de haber sancionado una falta declarativa luego de una intimación, la comparación con el conjunto de operaciones de fiscalización en el sitio.

La administración tributaria implementa acciones destinadas a alentar la conducta cívica de los contribuyentes, estas acciones se inscriben dentro de la relación de confianza que la administración tributaria procura establecer permanentemente con los contribuyentes.

Por otro lado Carrasco, Carlos M. (2011) DEFINICIÓN, ALCANCE Y OBJETIVOS DEL CONCEPTO DE MORAL TRIBUTARIA - Asamblea General del CIAT, No. 45, con respecto a la ciudadanía fiscal y moral tributaria manifiesta lo siguiente:

“La Ciudadanía Fiscal es la conciencia de las personas, grupos e instituciones, acerca de su responsabilidad y compromiso con la construcción de una sociedad cohesionada, democrática y justa, a través del ejercicio de sus derechos y deberes fiscales.”

La Ciudadanía Fiscal es la actitud consciente y voluntaria de mujeres y hombres en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, como condición para el ejercicio pleno de sus derechos.

El rol de cada actor social puede entonces establecerse dentro de la construcción de la Ciudadanía Fiscal de un país.

El ciudadano tributario no es solo un contribuyente que conoce y respeta sus obligaciones tributarias es un veedor del cumplimiento tributario de los otros ciudadanos y de la eficiencia y la transparencia con que actúa la propia administración tributaria.

La ciudadanía fiscal se determina con la incorporación del ciudadano como aliado de la administración tributaria al alcanzar la tributación voluntaria; son sus vivencias, apreciaciones, respuestas, actitudes, acciones e ideas las que se constituyen en el contenido de la ciudadanía fiscal.

La ciudadanía fiscal se sustenta o demanda un Estado renovado, es decir, un Estado, 'centrado en el ser humano y en su desarrollo holístico', del Buen Vivir y que tiene el desafío de crear nuevas estructuras de comunicación, diálogo y participación; es esta apertura un estímulo permanente que convierte a la ciudadanía fiscal en un verdadero caldo de cultivo de la nueva sociedad.

Ciudadanía fiscal como conciencia de los individuos es compromiso y responsabilidad, de asumir sus derechos y deberes fiscales; se la maneja como elemento de participación en la construcción de una sociedad democrática, justa, debidamente cohesionada; se convierte en un piso más elevado de la actividad ciudadana; de modo que ciudadanía fiscal, es el nivel de conciencia personal y colectiva, que afecta a toda la sociedad, lo que incluye al propio.

La construcción de la Ciudadanía Fiscal es tarea prioritaria y debe partir del trabajo ya desarrollado en la construcción de la moral tributaria, como "cultura tributaria"; es recomendable tratar una unidad-dualidad entre moral tributaria y ciudadanía fiscal.

El fortalecimiento de la moral tributaria, interactuando con los procesos de construcción de la ciudadanía fiscal, se convierte en el soporte que a su vez, entra, en articulación con una segunda

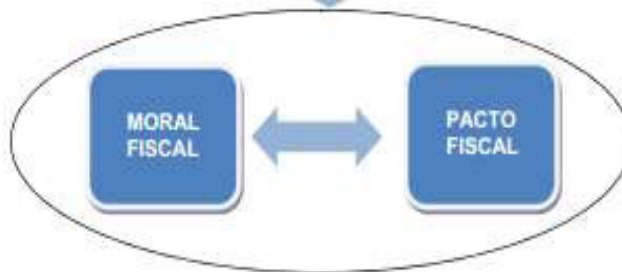
dualidad, como se puede apreciar en el gráfico siguiente, entre la moral fiscal y el pacto fiscal.

### **Grafico Nº 8: Moral Fiscal, Ciudadanía Fiscal y Pacto Fiscal**

DUALIDAD 1:



DUALIDAD 2:



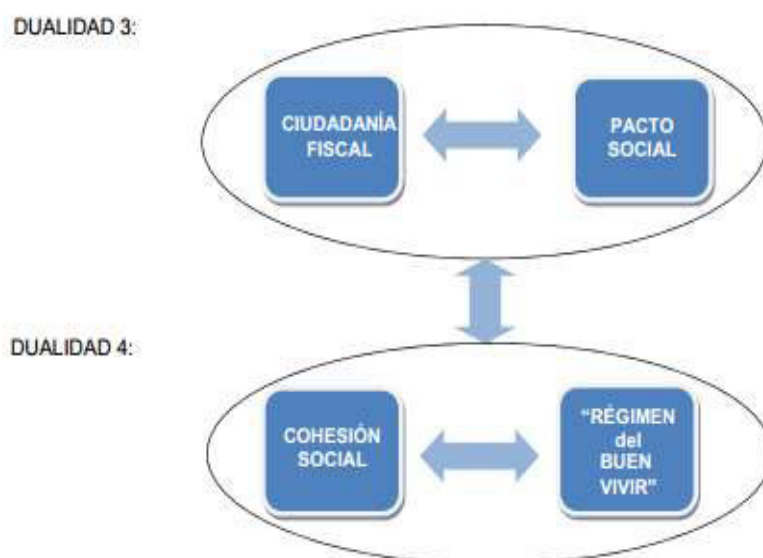
**Fuente:** Carrasco, Carlos M. (2011) ***Definición, alcance y objetivos del concepto de moral tributaria*** - Asamblea General del CIAT, No. 45, Ecuador, 2011.-Temática Nº 1 Lectura Abril 2011 p. 125-144. p. 3-58.

Este planteamiento, como vemos, postula la necesidad de generar conductas preventivas y proactivas, antes que las correctivas-represivas; es el enfoque que considera la economía de la eficacia y de la eficiencia, en el desarrollo de una moral tributaria, como “compromiso y responsabilidad de los individuos con la construcción de esa sociedad democrática y justa” representa en síntesis, la solución estratégica que la mayoría de ciudadanos aspira, como camino seguro de la “cohesión social” en que a través del pacto social se llega a la construcción del Estado del Buen Vivir.

Lo conducente es consolidar un “Pacto Fiscal de Integridad” que se constituye en la segunda dualidad, presentada en el primer cuadro

descriptivo del proceso propuesto y que clarifica el esfuerzo coordinador de actividades, eventos y enfoques iniciados con anterioridad y luego clarificar el proceso en sí mismo, enlazándolo con el gráfico siguiente, entre la Ciudadanía fiscal y pacto social.

### **Grafico Nº 9: Ciudadanía Fiscal y Pacto Social**



**Fuente:** Carrasco, Carlos M. (2011) ***Definición, alcance y objetivos del concepto de moral tributaria*** - Asamblea General del CIAT, No. 45, Ecuador, 2011.-Temática N° 1 Lectura Abril 2011 p. 125-144. p. 3-58.

Se señala la perspectiva de vincular el proceso de construcción de la ciudadanía fiscal con la realización del Pacto Fiscal que repercuta directamente en la confianza ciudadana y enlazar esta dualidad con la mayor que es la que se produciría entre cohesión social y construcción real del régimen del Buen Vivir.

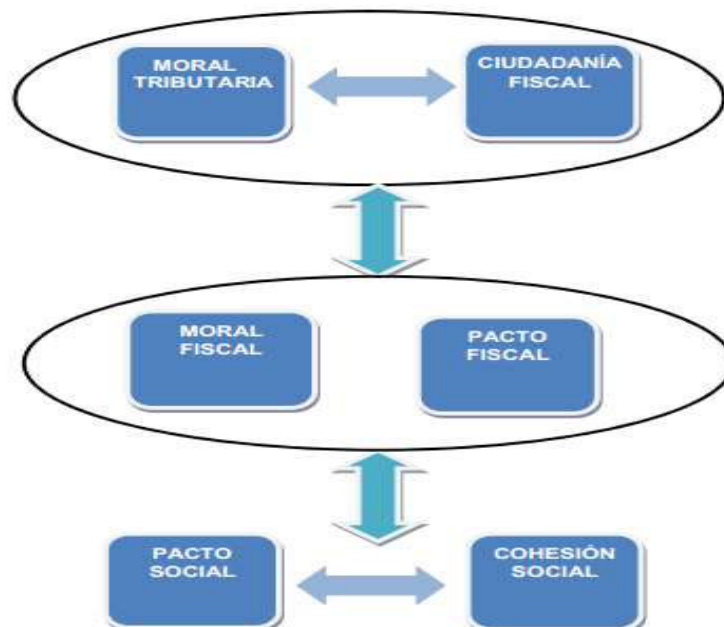
La cohesión social es consecuencia del empoderamiento y aplicación de los principios y los valores de ciudadanía fiscal, de modo que existe otro nivel de coordinación estratégica entre lo que significa la ciudadanía fiscal y su incidencia en el desarrollo de la cohesión social. Paralelamente la moral tributaria, relacionada con la cohesión social se funde o alcanzan su cometido con la conciencia y

la voluntad desarrollada y consolidada tanto de las personas, de los grupos como de las instituciones, todos y cada uno asume proactivamente la construcción de la sociedad democrática y justa.

Teórica y prácticamente la “cohesión social”, constituye el faro guía del avance alcanzado y permite o debe permitir, enfrentar con más éxito, los complejos desafíos actuales, como son la presencia de desajustes sociales, inequidad, desempleo, bajos niveles educativos y de participación de la ciudadanía, elevada corrupción, presencia de la “narcoeconomía” y de pandillas urbanas, entre otras brechas sociales evidentes y complejas que se deben enfrentar cotidianamente, porque representa un alto nivel de conciencia social y de participación.

Sumando los enlaces anotados posibilita establecer la conjunción presentada en el siguiente gráfico, conjunción entre moral tributaria y ciudadanía fiscal.

**Grafico Nº 10: Moral Tributaria y Ciudadanía Fiscal**



**Fuente:** Carrasco, Carlos M. (2011) *Definición, alcance y objetivos del concepto de moral tributaria* - Asamblea General del CIAT, No. 45, Ecuador, 2011.-Temática N° 1 Lectura Abril 2011 p. 125-144. p. 3-58.

Se trata de una ligera variante en que conecta estratégicamente el Pacto Fiscal con el Pacto Social para en armonía se trabaje por los aspectos que constituyen en esencia la cohesión social.

Se puede inferir que “pacto fiscal, pacto social y cohesión social” son elementos dinámicos del proceso de la democracia; el IIDH en Educación para la Vida Ciudadana, considera que los principios fundamentales de la democracia son: la participación, el diálogo y la solidaridad y enfatiza en que ciudadanía es esencialmente un derecho y una responsabilidad asumida e incorporada como un bien cultural.

El orden tributario procesado bajo un punto de vista ético, da origen a la llamada **moral fiscal o ética tributaria**, entendiéndose como el conjunto de normas que establecen y regulan los tributos o impuestos y el desarrollo ético.

De esto surge el concepto de conciencia fiscal, entendida como el examen de la conducta moral de los individuos frente al sistema.

**Los determinantes básicos de la moral tributaria son:** el cumplimiento cabal del Estado y la confianza ciudadana; su observación revela la conexión directa que tienen con la conciencia ciudadana como la ciudadanía fiscal, conformando una dualidad inalterable; la dualidad entre moral tributaria y ciudadanía fiscal se constituye en un elemento esclarecedor fundamental de la construcción del marco conceptual con el que se define tanto moral tributaria como ciudadanía fiscal pueden desarrollarse.

La confianza ciudadana que es clave como determinante de la moral tributaria se sostiene en la percepción del cumplimiento eficaz, responsable y transparente de las funciones del Estado, especialmente en los gastos e inversiones públicas.

La segunda determinante de la “moral tributaria”: el fortalecimiento de la conciencia ciudadana empata con la cultura de fiscalidad y con el desarrollo ético a nivel colectivo, son parte del mismo proceso.

Esta determinante requiere de un espacio formativo y otro de consolidación social a mediano y largo plazo; los que dependen de los cambios en la educación de fiscalidad, del desarrollo del imaginario colectivo, de la experiencia social en el aspecto orgánico, del grado de participación ciudadana, de la confianza en el Estado entre otros aspectos.

La tercera determinante se detecta al comprobar que en los momentos de crisis económica se debilita el Estado y el control de las tributaciones y por ello se incrementan las evasiones y disminuye la confianza ciudadana en el Estado; por lo tanto “la estabilidad económico-social y el desarrollo del empleo” es también un factor decisivo en el escenario de las determinantes de la moral tributaria.

#### **2.2.4.4.- ETICA TRIBUTARIA Y CULTURA TRIBUTARIA**

Para Valero, M. T. (2010) ETICA Y CULTURA TRIBUTARIA DEL CONTRIBUYENTE, con respecto a la ética tributaria, señala lo siguiente:

En este sentido, si la cultura es el conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes de un determinado grupo social, la

cultura tributaria se refiere al conjunto de conocimientos, valoraciones y actitudes referidas a los tributos, así como al nivel de conciencia respecto de los deberes y derechos que derivan para los sujetos activos y pasivos de esa relación tributaria.

La cultura tributaria no se logra de un día para otro, para ello es necesario un proceso educativo que vaya formando la conciencia del contribuyente y del Estado con respecto a la importancia y necesidad de que el mismo pueda tener impuestos acordes que le permitan cubrir las necesidades del colectivo por medio de su incorporación en el presupuesto nacional, estatal o municipal.

En la agenda política de los países latinoamericanos está presente la lucha contra la evasión tributaria y el contrabando, debido a su elevado impacto en la estabilidad económica, en las estrategias de desarrollo y en la gobernabilidad en general.

De allí que el propósito es conocer un concepto acerca de lo que significa la ética tributaria, sin embargo para definirla es necesario plantear algunas definiciones como por ejemplo: impuestos, tasas y contribuciones especiales son fuentes de financiamiento del Estado y sus instituciones, para realizar las obras y prestar los servicios que deben satisfacer las necesidades colectivas de sus respectivas comunidades.

Tradicionalmente la teoría enseña que los impuestos, son cargas que pagamos los contribuyentes sin que conozcamos exactamente en qué se invierten los valores que entregamos.

A si mismo las tasas constituyen la contraprestación económica que pagamos por el costo estimado y proporcional del servicio público que demandamos y gozamos, como electricidad, agua potable, teléfono, correo y circulación por puentes y carreteras (peaje).



Finalmente las contribuciones especiales permiten a las instituciones del sector público, como el Estado, los consejos provinciales y las municipalidades, recuperar parte de las inversiones realizadas en obras públicas que generan plusvalía a los inmuebles aledaños, cobrándoselas a sus dueños.

En general, para la ciudadanía es fácil entender la razón de ser de las tasas y las contribuciones especiales porque puede darse cuenta que recibe un beneficio a cambio de su dinero, aunque a veces le parezcan excesivas.

En cambio, no le es fácil identificar lo que recibe a cambio de los impuestos que paga, porque no percibe lo que cuesta la seguridad externa e interna, la educación pública o la burocracia que ha de existir para que funcionen las administraciones públicas, nacionales y locales.

En consecuencia, esto último es una de las causas que podrían llamarse normales para tener un cierto rechazo hacia el pago de impuestos, pues la anormal sería querer que se hagan obras que benefician o utilizar servicios que se necesitan sin tener que contribuir.

Cuanto más claras sean las reglas impositivas hay menos posibilidades de fraude y evasión, es por esta razón al que hablar de

***Ética tributaria:***

“Se vincula tanto el comportamiento de sus contribuyentes (Ética fiscal del contribuyente), como la actuación de los entes encargados de administrar los recursos provenientes de los tributos. (Ética tributaria de los poderes públicos)”.

Dentro del marco de la Ética Tributaria, deben existir una serie de valores presentes tanto en los contribuyentes como en los entes encargados de Administrar los recursos provenientes de los tributos.

A continuación se mencionan los de mayor relevancia.

- a) **Responsabilidad:** La responsabilidad moral no se agota en los límites de la conciencia personal, sino que abarca a todo y a todos los demás. Una Ética de la responsabilidad mueve a los ciudadanos a participar en la vida pública para contribuir al bien común y crea exigencias éticas de solidaridad entre las personas y los pueblos.
- b) **Cooperación:** La cooperación consiste en el trabajo en común llevado a cabo por parte de un grupo de personas o entidades mayores hacia un objetivo compartido. Unir esfuerzos y establecer líneas de acción conjunta entre los contribuyentes y los organismos públicos, sobre el aspecto tributario.
- c) **Compromiso:** La actitud positiva y responsable por parte de los contribuyentes y de los poderes públicos para el logro de los objetivos, fines y metas en materia tributaria. Es una obligación firme, expresada en un acuerdo o contrato equivalente con el apoyo de fondos públicos, asumidos por un gobierno.
- d) **Solidaridad:** En el ámbito público es la unión de responsabilidades e intereses comunes, entre los miembros del gobierno y los ciudadanos. La cualidad de continuar unido con otros en creencias, acciones y apoyo mutuo, aun en tiempos difíciles.

#### 2.2.4.5.- CONCIENCIA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO FISCAL

A decir de Bravo Salas, F. (2011), LOS VALORES PERSONALES NO ALCANZAN PARA EXPLICAR LA CONCIENCIA TRIBUTARIA: EXPERIENCIA EN EL PERÚ, en cuanto al cumplimiento fiscal y la conciencia tributaria, señala lo siguiente:

“La conciencia tributaria se refiere a las actitudes y creencias de las personas, es decir, a los aspectos no coercitivos, que motivan la voluntad de contribuir de los agentes. Frecuentemente se la reduce al análisis de la tolerancia hacia el fraude y se cree que está determinada exclusivamente por los valores personales”.

Así, recientemente, teóricos e investigadores atribuyen una significativa importancia a lo que se ha denominado conciencia tributaria o **“la motivación intrínseca de pagar impuestos”**, en la que tiene un rol la formación de la cultura política ciudadana respecto a la apropiación de lo público.

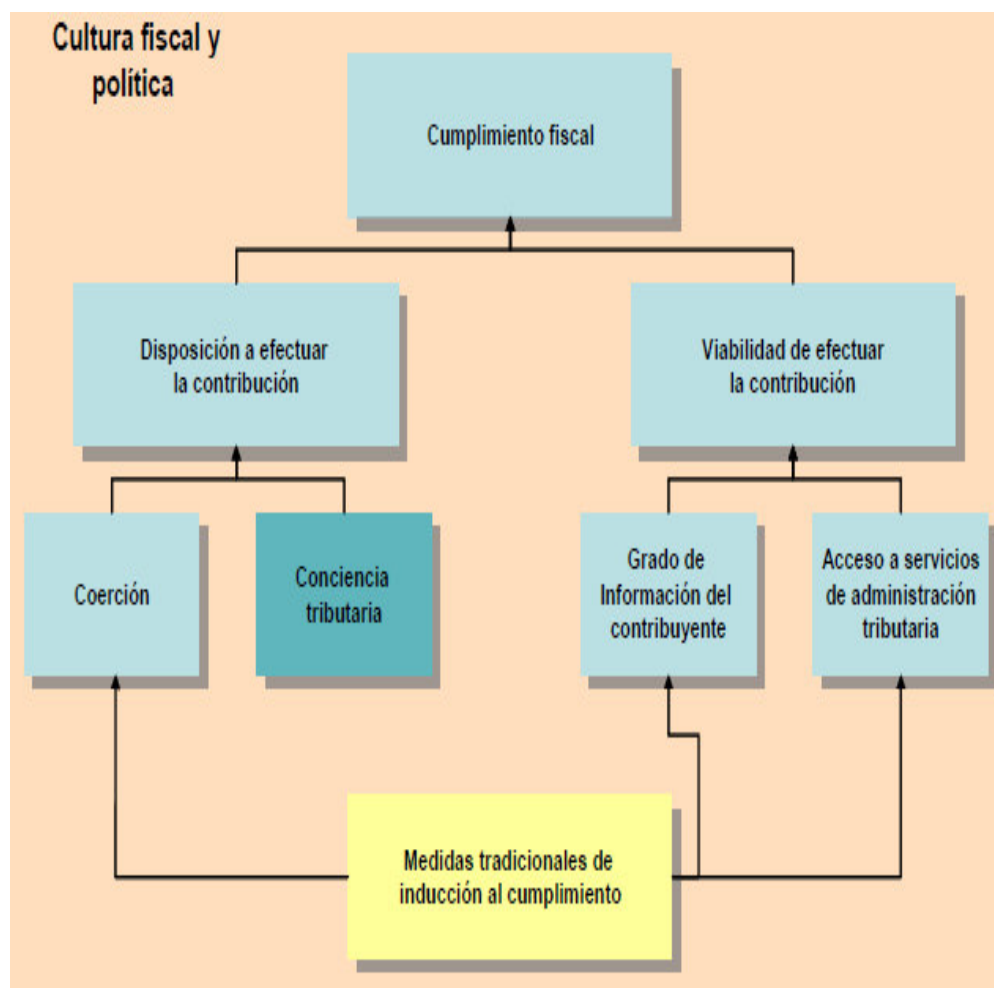
Desde una perspectiva más amplia, podemos plantear que el **cumplimiento fiscal** es consecuencia de dos condiciones:

- (i) la disposición a efectuar la contribución (“los agentes quieren contribuir”) y
- (ii) la viabilidad de efectuar la contribución (“los agentes saben y pueden contribuir”).

La primera condición, se encuentra determinada, por un lado, por la efectividad de las normas de coerción, el cálculo que hacen los agentes mediante racionalidad económica, su grado de aversión a la penalidad del fraude, Por otro lado, la disposición a contribuir está determinada por la conciencia tributaria del agente, que determinan

su voluntad de pago y que es fruto de los procesos de legitimización, socialización e internalización de las obligaciones tributarias.

**Grafico Nº 11: Elementos del Cumplimiento Fiscal.**



**Fuente:** Bravo Salas, Felicia (2011). *Los valores personales no alcanzan para explicar la conciencia tributaria: Experiencia en el Perú*. Revista de Administración Tributaria CIAT/AEAT/IEF Nº 31 (junio, 2011) p.1-13.

La viabilidad de efectuar la contribución se asocia al grado de información que tienen los contribuyentes sobre las reglas y procedimientos tributarios y, por otro lado, al acceso de los contribuyentes a los servicios de administración tributaria, es decir, la facilidad que tienen los agentes para efectuar sus contribuciones, simplificaciones administrativas, rapidez en el trámite, etc.

Cabe anotar que las medidas de inducción al cumplimiento fiscal han estado tradicionalmente asociadas a normar e implementar procedimientos de detección y penalización de los infractores, a proveer información sobre las reglas tributarias y a extender el acceso a los servicios tributarios.

Si bien todas estas medidas son pertinentes y deben ser diseñadas para lograr la mayor efectividad, se plantea que pueden resultar insuficientes si se deja del lado la dimensión de conciencia tributaria y un mejor entendimiento de sus determinantes.

En el ***cumplimiento tributario*** (cumplimiento fiscal) no solo intervienen elementos asociados a la racionalidad económica de las personas; es decir, razonar de manera que se pueda obtener el mayor beneficio al menor costo posible, como podría ser el caso de muchos contribuyentes que dejan de pagar o pagan menos impuestos cuando creen que no van a ser detectadas, sino que también intervienen elementos no asociados a la racionalidad económica, como son la conciencia tributaria, el conocimiento de las normas y procedimientos, la oferta de servicios de atención y otras facilidades.

Decir ***conciencia tributaria*** es mencionar un término que puede ser graciosamente definido de cualquier manera: valores, actitudes, sentimientos, percepciones, educación, cultura, etc. El común denominador es la vaguedad y consecuentemente las metas son exclusivamente operativas y la exigencia de mostrar resultados costo-beneficio es como pedirle a una iglesia que muestre en gráficos cuánto puede haber aumentado la fe de sus seguidores, para justificar el gasto y cuáles serían sus metas en el siguiente ejercicio espiritual.

En la literatura, la “**conciencia tributaria**” se refiere a las actitudes y creencias de las personas que motivan la voluntad de contribuir de los individuos. También se la define como el “conocimiento” o “sentido común” que las personas usan para actuar o tomar posición frente al tributo.

La conciencia tributaria, al igual que la conciencia social, tiene dos dimensiones:

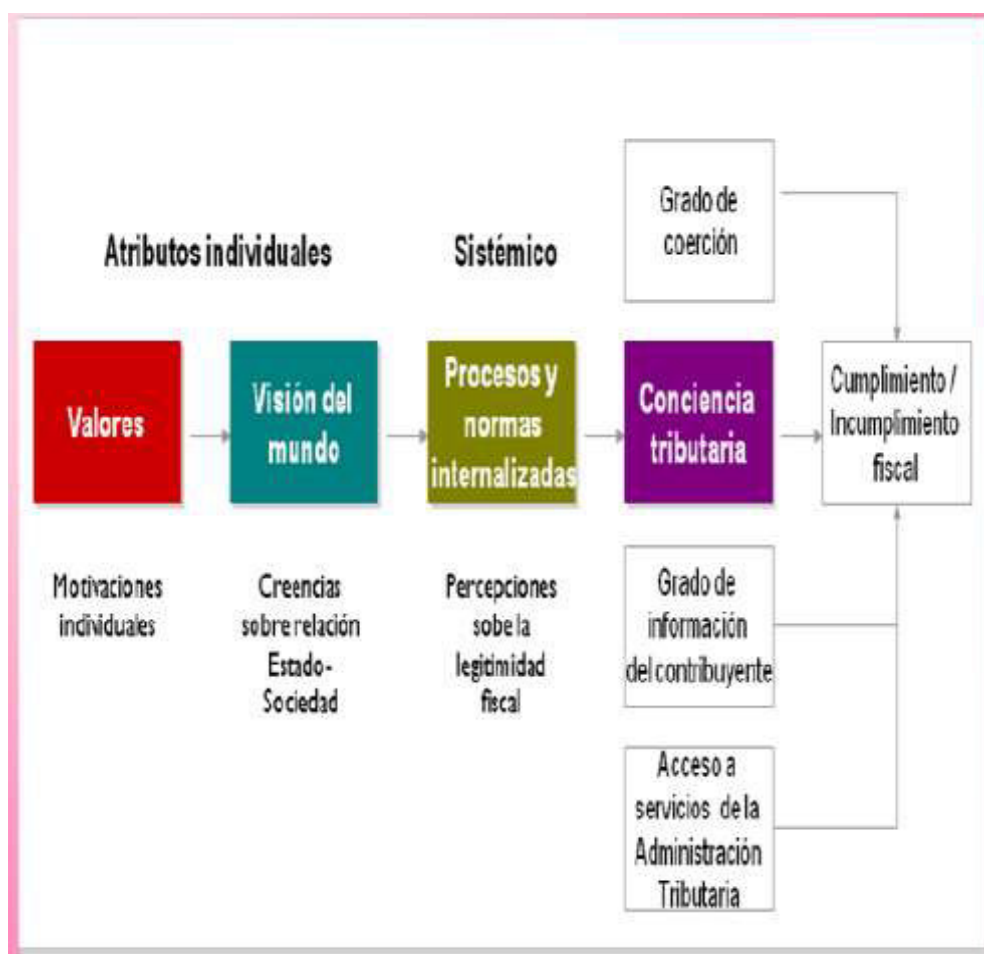
Como **proceso** está referido a cómo se forma la conciencia tributaria en el individuo; es decir, a lo que se denomina formación de la conciencia tributaria en el cual concurren varios eventos que le otorgan justificación al comportamiento del ciudadano respecto de la tributación.

Como **contenido** está referido a los sistemas de información, códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores del comportamiento del ciudadano respecto de la tributación. Rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que los contribuyentes, las mujeres y los hombres, actúan. Le denominaremos **cultura tributaria**.

En otras palabras, el proceso de formación de la conciencia tributaria puede dar lugar a personas con conciencia tributaria positiva o personas con conciencia tributaria negativa.

La diferencia dependería del entorno familiar y social en el que se ha socializado desde su primera infancia y que lo ha expuesto a un conjunto de valores específicos de su grupo socio-cultural (cultura tributaria de su entorno), especialmente en lo que respecta a la forma particular en que han experimentado su relación con la sociedad y el Estado.

**Grafico Nº 12: Las dimensiones de la Conciencia Tributaria.**



**Fuente:** Bravo Salas, Felicia (2011). *Los valores personales no alcanzan para explicar la conciencia tributaria: Experiencia en el Perú*. Revista de Administración Tributaria CIAT/AEAT/IEF Nº 31 (junio, 2011) p.1-13.

**En cuanto a los valores,** cada individuo tiene sus razones para cumplir o respaldar el cumplimiento de los deberes tributarios que dependerán de sus valores personales y de su ética persona. Los valores personales son modulados, moldeados, revisados cuando el individuo los contrasta con sus valores cívicos.

Siendo esto así, se pueden derivar diez valores motivacionales distintos, amplios y básicos a partir de tres requisitos universales de la condición humana: las necesidades de individuos como organismos biológicos, los requisitos de interacción social

coordinada y de supervivencia y las necesidades de bienestar del grupo.

**Grafico N° 13: Tipos Motivacionales de Valores Personales.**

Tipos motivacionales de valores	Metas	Valores singulares
1. Poder	Estatus y prestigio sociales, control o dominación sobre personas y recursos	Poder social, autoridad, riqueza, preservación de imagen pública
2. Logro	Éxito personal demostrando competencia según estándares sociales	Éxito, capacidad, ambición, influencia
3. Hedonismo	Placer y gratificación sensual	Placer, disfrute de la vida
4. Estimulo	Entusiasmo, novedad, y desafío de la vida	Atrevimiento, vida variada, vida emocionante
5. Auto dirección	Pensamiento independiente y elección de acción, crear, explorar.	Creatividad, libertad, independencia, curiosidad, elección de objetivos propios
6. Universalismo	Comprensión, apreciación, tolerancia y protección del bienestar de todas personas y de naturaleza	Tolerancia, sabiduría, justicia social, igualdad, un mundo en paz, un mundo de belleza, unidad con la naturaleza, protección del ambiente
7. Benevolencia	Conservación y aumento del bienestar de personas con quien uno está en el contacto personal frecuente	Utilidad, honestidad, perdón, lealtad, responsabilidad
8. Tradición	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas de la cultura tradicional o la religión	Humildad, devoción, respeto a la tradición, moderación
9. Conformidad	Restricción de acciones, inclinaciones, e impulsos que puedan trastornar o dañar otros y violar expectativas o normas sociales.	Cortesía, obediencia, autodisciplina, respeto a los padres y ancianos
10. Seguridad	Seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones y del ser	Seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, limpieza, reciprocidad de favores

**Fuente:** Bravo Salas, Felicia (2011). *Los valores personales no alcanzan para explicar la conciencia tributaria: Experiencia en el Perú*. Revista de Administración Tributaria CIAT/AEAT/IEF N° 31 (junio, 2011) p.1-13.



Los conflictos y las congruencias entre los diez valores básicos generan una estructura integrada de valores.

Esta estructura puede ser resumida de la siguiente manera:

***La Autorrealización vs. Trascendencia:*** en esta dimensión, a los valores de poder y logro se oponen los valores de universalismo y benevolencia. Los dos primeros acentúan la búsqueda de intereses propios, mientras que los dos últimos expresan preocupación por el bienestar y los intereses de otros.

***La Apertura al cambio vs. Conservación:*** en esta dimensión, los valores de autodirección y estímulo se oponen a la seguridad, conformidad y tradición. Los primeros acentúan la acción independiente, pensamiento, sentimiento y apertura para una nueva experiencia, mientras que los últimos acentúan la autorestricción, el orden y la resistencia al cambio.

Se plantea que los individuos que se orientan a la trascendencia tendrían mayor propensión a contribuir con el Estado para financiar los bienes públicos y elevar el bienestar social; mientras que las personas motivadas por los intereses individuales (auto realización) tendrían una tendencia a favorecer el bienestar individual y los bienes privados.

En conclusión, y desde el punto de vista moral, lo positivo es querer declarar y pagar los impuestos, comprendiendo que con esos ingresos el Estado va a poder atender las necesidades que son de interés de la sociedad (por ejemplo, servicios públicos, programas sociales u obras públicas).

Con relación a las normas sociales, estas se refieren al conjunto de creencias respecto a la manera en que las personas deben comportarse y son inducidas por sanciones sociales informales (que representan costos morales). La equidad procedimental o justicia tributaria es el elemento principal de las normas sociales que afectan positivamente la conciencia tributaria e incluye los siguientes aspectos:

- ✚ Voz o participación en el proceso de determinación de la política tributaria y creencia de que las autoridades escuchan a los individuos.
- ✚ Creencia en la neutralidad de las decisiones y de los tomadores de decisión, es decir que la política tributaria no beneficia indebidamente a determinados segmentos.
- ✚ Trato respetuoso y digno por las autoridades tributarias.
- ✚ Legitimidad del gobierno y la autoridad tributaria y confianza en los mismos (ausencia de corrupción, entre otros).

La otra norma social que impacta favorablemente sobre la conciencia tributaria es la reciprocidad (cooperación condicional). Cuando un individuo actúa bajo esta norma, responde a los actos de otros en la misma manera en que ha sido tratado.

Así, la norma de reciprocidad puede incrementar el cumplimiento fiscal voluntario, al estar motivado el agente a contribuir al bien público. Normas firmes de reciprocidad incrementan el comportamiento cooperativo.

Cuando una persona internaliza la norma social, ésta se convierte en una norma personal. Un factor determinante de la internalización

de la norma social es la identificación con el grupo en el que interactúa el agente. Así, a mayor identificación, mayor probabilidad de que el agente internalice la norma social y esté dispuesto a cooperar en su cumplimiento.

En esta dimensión aparece el tema de la cultura ciudadana, entendida esta como: “El conjunto de costumbres y reglas mínimas compartidas que generan sentimiento de pertenencia, facilitan la convivencia y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos”.

Finalmente, en esta dimensión se incluye la percepción del individuo sobre el sistema político, su valoración sobre el grado de democracia existente y la efectividad del Estado para garantizar sus derechos ciudadanos.

En sociedades en que se percibe un alto grado de madurez democrática del sistema político, los ciudadanos tienden a ser más proclives al cumplimiento de sus obligaciones tributarias en forma voluntaria como mecanismo asociado a la preservación del orden político y social.

Los ciudadanos pueden tener grados de conciencia tributaria diversos en función a la práctica social de sus derechos ciudadanos.

El mayor despliegue de la acción comunicativa, con el uso público de la razón, tiene un eje central en el desarrollo de la ciudadanía y su ejercicio de derechos de participación en la esfera pública.

En cuanto a la conciencia tributaria en el Perú, nuestros ciudadanos tienen una actitud cooperativa disminuida, principalmente porque le atribuyen poca legitimidad al rol recaudador del Estado y de su Administración Tributaria.

Eso en parte ha sido favorable, puesto que es una labor variopinta que va desde inventar materiales didácticos, escribir slogans, sentarse a concertar con el sector educación en todos sus niveles jurisdiccionales, desde el aula hasta el ministro de educación y que deben incursionar hasta en el diseño pedagógico y la investigación social; por lo tanto, escapa de las competencias que normalmente poseen los administradores tributarios.

#### **2.2.4.6.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Para Nolan, D. (2011) CREANDO CONCIENCIA EN EL CONTRIBUYENTE: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LOS FOROS DE DIÁLOGO ENTRE CONTRIBUYENTES Y LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA - ASAMBLEA GENERAL DEL CIAT, N° 45, sobre la responsabilidad social corporativa, señala lo siguiente:

*La “responsabilidad social corporativa” es un concepto de “autorregulación corporativa incorporada al modelo de negocios”. También suele denominársela a veces “consciencia corporativa, ciudadanía corporativa, desempeño social y negocio responsable sostenible”.*

Ha habido cierto debate respecto de si es la empresa la que tiene la conciencia o si son sus líderes quienes llevan la voz cantante y determinan su cultura.

Comúnmente el término **“responsabilidad social corporativa”** se utiliza con relación al medio ambiente, sus operaciones éticas, la comunidad, sus empleados y sus grupos de interés. Ya sea que se afirme o no específicamente que las empresas deben **“pagar una porción justa”** de los impuestos en su declaración de responsabilidad social corporativa, existe una vinculación indirecta.

El “**gobierno corporativo**”, ejercido tanto desde fuentes externas como internas, se está enfocando en la gestión de riesgos fiscales como parte de la gestión de riesgo empresarial general que realiza el liderazgo de la empresa, los directorios, los auditores internos y externos y las agencias reguladoras.

Las autoridades tributarias de todo el mundo han empleado esfuerzos considerables para que el riesgo fiscal se considere una cuestión del gobierno corporativo.

La meta de muchos es que la planificación tributaria figure en la agenda de los directorios como un tema de responsabilidad social, y así se promueva un enfoque más precavido y prudente.

Las administraciones tributarias de distintos países cuentan con modelos en desarrollo para asegurar el cumplimiento de las grandes empresas. Algunas enfrentan temas de integridad y controles internos y la infraestructura básica y las necesidades de abordar este segmento de contribuyentes. Otras cuentan con modelos más maduros para abordar los enfoques de servicios y aplicación de la ley para empresas globales.

Las empresas que están expandiendo su presencia global toman decisiones de negocios que tienen en cuenta los procesos de administración tributaria de los países involucrados, pero que no necesariamente están impulsadas por dichos procesos.

No obstante, sí albergan mayores expectativas e intereses en cuanto a que el administrador tributario ofrezca la oportunidad de que las disputas tributarias sean oídas de manera justa y equitativa y de que existan oportunidades para resolver estas disputas por la vía administrativa, o incluso antes de presentar la declaración jurada.

En una época de cambios sin precedentes para las empresas y las autoridades tributarias, el diálogo entre el contribuyente y la autoridad fiscal es cada vez más vital.

Cada vez más empresas buscan forjar relaciones de colaboración con las autoridades tributarias para resolver disputas, pero también para influir positivamente en una administración tributaria eficaz y eficiente.

El resultado: complejidad, incertidumbre y, cada vez más, controversia. Esta es la realidad que enfrentan las empresas y las administraciones tributarias.

Muchas administraciones tributarias están adoptando enfoques más comerciales y rentables en términos de costos para mejorar el cumplimiento a través tanto del servicio como de la aplicación de la ley.

Aunque los países de todo el mundo se encuentran en etapas diferentes del desarrollo de nuevas políticas, procedimientos y herramientas, una cosa es clara: se están comunicando más y buscando formas de capitalizar la experiencia de todos en la comunidad tributaria global para optimizar la administración tributaria dentro de sus propios países.

### 2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Área académica:** La propuesta del Área, asume que la educación es un proceso orientado al desarrollo del hombre y de la sociedad. Concibe a la educación desde una perspectiva humanista, en donde el individuo y las diferentes formas de solidaridad social, contribuyen a crear un mundo sustentable; es decir, que garantice en el largo plazo las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras.

- **Área complementaria:** Considera aspectos que aseguran la formación integral de la persona y del futuro profesional. Es recomendable que el plan de estudios cubra aspectos formativos relacionados con el liderazgo, la ética, el área de idiomas, las actividades artísticas, culturales o deportivas, las prácticas pre profesionales y todo conocimiento que se juzgue como indispensable para la formación integral.
- **Área de especialidad:** Corresponden a las propuestas de asignaturas que ofrecen herramientas y procedimientos para la intervención profesional.
- **Área formativa:** Corresponden a las propuestas de asignaturas que son parte de la formación profesional en sí, y ofrecen los lineamientos y fundamentos teóricos y metodológicos de la carrera.
- **Conciencia Tributaria:** Se refiere a las actitudes y creencias de las personas que motivan la voluntad de contribuir de los individuos. También se la define como el “conocimiento” o “sentido común” que las personas usan para actuar o tomar posición frente al tributo. Comprensión del ciudadano de que el pago de los impuestos es positivo para el bienestar colectivo.
- **Cultura tributaria:** Conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, pero más importante aún, al conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación.
- **Educación Universitaria:** Se entiende por educación universitaria a aquel tipo de educación superior que se lleva a cabo cuando la persona ha terminado la educación básica. Este tipo de educación se

caracteriza además por la especialización en conocimientos, técnicas y saberes específicos sobre una profesión o carrera profesional para la inserción al mundo laboral.

- **Educación tributaria:** Es la transmisión de valores dirigidos al cumplimiento cívico de los deberes de todo ciudadano a contribuir con los gastos públicos, lo cual se logra al aceptar las responsabilidades que nos corresponden como ciudadanos partícipes de una sociedad democrática.
- **Formación profesional universitaria:** Modo en que las universidades conciben y ejecutan la formación profesional, que comprende el conjunto de experiencias de aprendizaje a que son sometidos los estudiantes universitarios a fin de cumplir con los rasgos de perfil atribuidos a su futura carrera.
- **Formación académico-profesional:** Aquella en la que se prepara a los estudiantes para el desempeño eficiente de ciertas funciones tecnocientíficas demandadas por un mercado laboral dado.



## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Las variables son operacionalizados de la siguiente manera:

##### **3.1.1. VARIABLE X: FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

###### **a. Definición conceptual:**

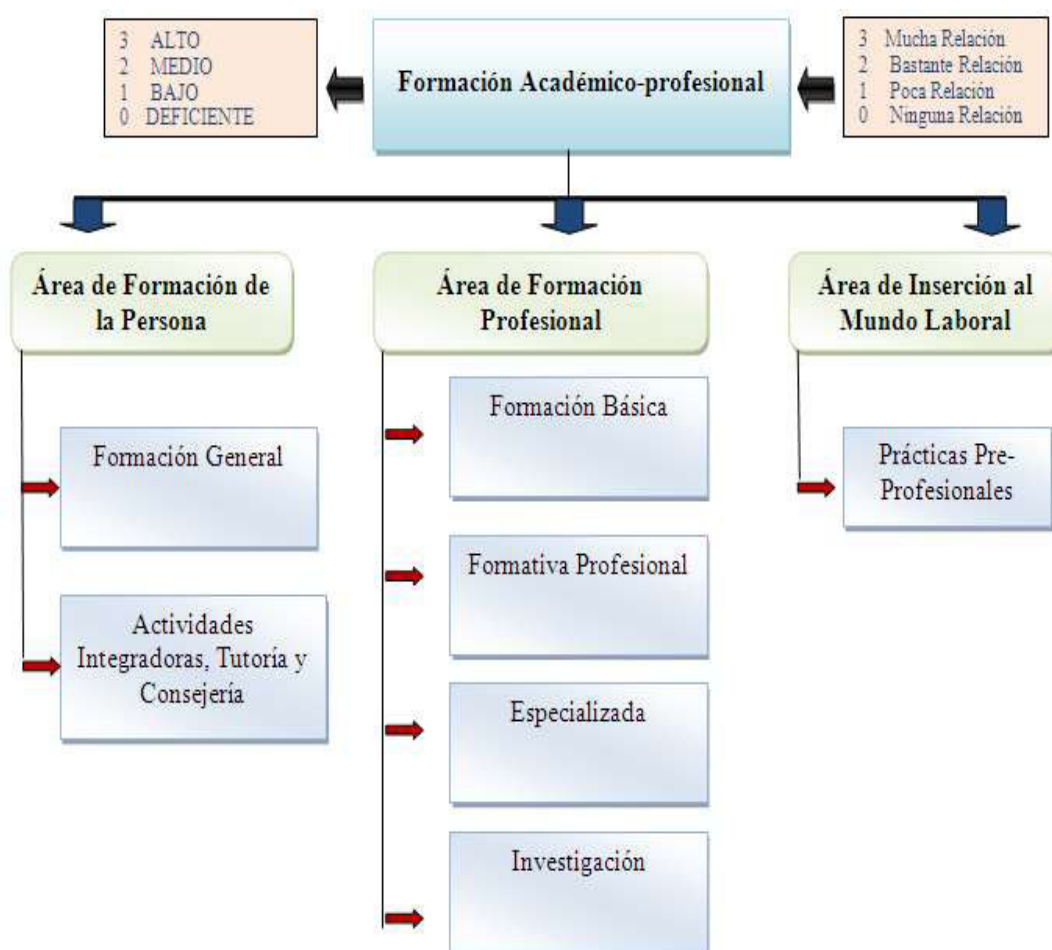
“Podemos definir en términos generales, la formación académico-profesional como aquella en la que se prepara a los estudiantes para el desempeño eficiente de ciertas funciones tecnocientíficas demandadas por un mercado laboral dado”.

**b. Dimensiones:**

Esta definición de formación académico-profesional permite postular las siguientes dimensiones del Currículo en la formación académico-profesional:

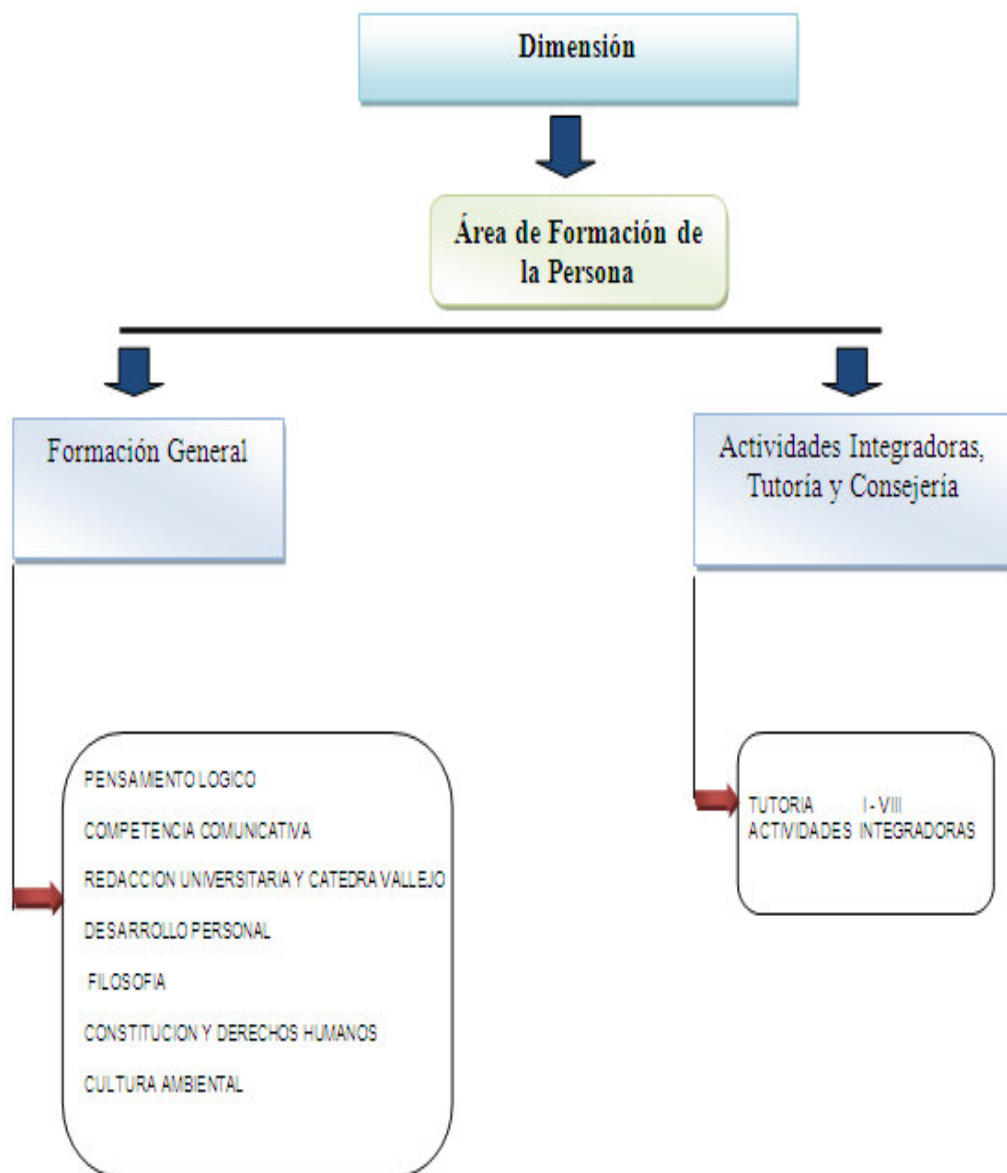
- ✓ Área de formación de la persona
- ✓ Área de formación profesional
- ✓ Área de Inserción al Mundo laboral

**Grafico N° 14: Dimensiones e Indicadores de la Formación Académico-Profesional.**



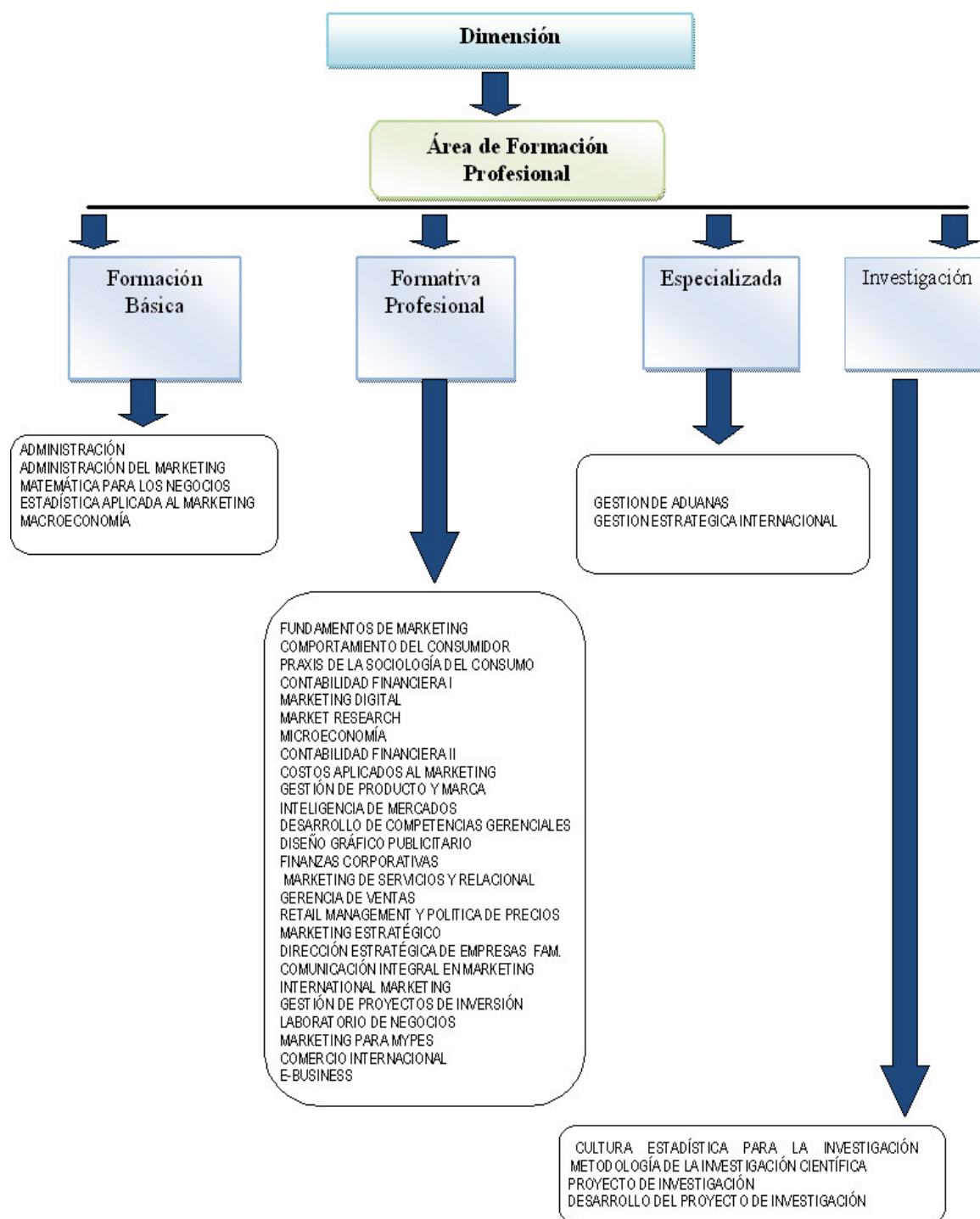
Fuente: Universidad Cesar Vallejo. (2014) Currículo de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas.

**Grafico N° 15: Dimensión Área de Formación de la Persona: Indicadores y Contenidos.**



**Fuente: Universidad Cesar Vallejo. (2014) Currículo de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas.**

**Grafico N° 16: Dimensión Área de Formación Profesional: Indicadores y Contenidos.**



**Fuente: Universidad Cesar Vallejo. (2014) Currículo de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas.**

Luego del análisis de los valores asignados a cada uno de los indicadores, se establece que la variable Formación Académico-Profesional, asume cuatro valores: (ALTO, MEDIO, BAJO Y DEFICIENTE).

**3. ALTO - Mucha Relación:** Si luego del análisis de los instrumentos de medición (cuestionario) la Formación Académico-Profesional es óptima, permitiendo incrementar significativamente el nivel de Cultura Tributaria de los estudiantes.

**2. MEDIO - Bastante Relación:** Si luego del análisis de los instrumentos de medición (cuestionario) la Formación Académico-Profesional es regular, permitiendo incrementar de manera elemental el nivel de Cultura Tributaria de los estudiantes.

**1. BAJO - Poca Relación:** Si luego del análisis de los instrumentos de medición (cuestionario) la Formación Académico-Profesional es insuficiente, disminuyendo el nivel de Cultura Tributaria de los estudiantes.

**0. DEFICIENTE - Ninguna Relación:** Si luego del análisis de los instrumentos de medición (cuestionario) la Formación Académico-Profesional es deficiente, disminuyendo significativamente el nivel de Cultura Tributaria de los estudiantes.

**TABLA N° 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (X).**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	Podemos definir en términos generales, la formación académico-profesional como aquella en la que se prepara a los estudiantes para el desempeño eficiente de ciertas funciones tecnocientíficas demandas por un mercado laboral dado.	Se define como un conjunto de experiencias curriculares orientadas a la formación integral.	ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA.	Formación General Actividades integradoras, tutoría y consejería.	1, 2,3, 4,5,6,	0 Deficiente 1 Bajo 2 Medio 3 Alto	cuestionario
		Se define como un conjunto de experiencias curriculares formativas y de especialidad propia de la profesión, orientada a brindar al estudiante de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales desde la perspectiva de la profesión.	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Formación Básica. Formativa Profesional. Especializada. Investigación.	7,8, 9,10, 11,12,		
		Se define como el área que complementa la formación del futuro profesional a través del ejercicio de las competencias adquiridas durante su formación académica.	ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL.	Prácticas Pre Profesionales.	13,14,15, 16,17,18		

Fuente: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO (2014). Currículo de la E.A.P. De Marketing y Dirección de Empresas.

**TABLA N° 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (X)**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES DEL CURRÍCULO	INDICADORES DEL CURRÍCULO	EXPERIENCIA CURRICULAR	DESCRIPCIÓN OBJETO DE ANALISIS Y EVALUACIÓN	VALORACIÓN DE LA RELACIÓN DEL INDICADOR CURRICULAR CON LA CULTURA TRIBUTARIA			
						0 Ninguna Relación	1 Poca Relación	2 Bastante Relación	3 Mucha Relación
FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	Se define como un conjunto de experiencias curriculares orientadas a la formación integral.	ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA	FORMACIÓN GENERAL	PENSAMIENTO LÓGICO COMPETENCIA COMUNICATIVA REDACCIÓN UNIVERSITARIA Y CÁTEDRA VALLEJO DESARROLLO PERSONAL FILOSOFÍA CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS CULTURA AMBIENTAL	SUMILLA Y SÍLABO				
			ACTIVIDADES INTEGRADORAS, TUTORÍA Y CONSEJERÍA.	TUTORÍA ACTIVIDADES INTEGRADORAS	SUMILLA Y DIRECTIVA				

Fuente: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO (2014). Currículo de la E.A.P. De Marketing y Dirección de Empresas.

**TABLA N° 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (X)**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES DEL CURRÍCULO	INDICADORES DEL CURRÍCULO	EXPERIENCIA CURRICULAR	DESCRIPCIÓN OBJETO DE ANALISIS Y EVALUACIÓN	VALORACIÓN DE LA RELACIÓN DEL INDICADOR CURRICULAR CON LA CULTURA TRIBUTARIA			
						0 Ninguna Relación	1 Poca Relación	2 Bastante Relación	3 Mucha Relación
FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	Se define como un conjunto de experiencias curriculares formativas y de especialidad propia de la profesión, orientada a brindar al estudiante de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales desde la perspectiva de la profesión.	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	FORMACIÓN BÁSICA	ADMINISTRACIÓN ADMINISTRACIÓN DEL MARKETING MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING MACROECONOMÍA	SUMILLA Y SÍLABO				
			FORMATIVA PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR PRAXIS DE LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO CONTABILIDAD FINANCIERA I MARKETING DIGITAL MARKET RESEARCH MICROECONOMÍA CONTABILIDAD FINANCIERA II COSTOS APLICADOS AL MARKETING GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA INTELIGENCIA DE MERCADOS DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO FINANZAS CORPORATIVAS MARKETING DE SERVICIOS Y RELACIONAL GERENCIA DE VENTAS RETAIL MANAGEMENT Y POLITICA DE PRECIOS MARKETING ESTRATÉGICO DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING INTERNATIONAL MARKETING GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN LABORATORIO DE NEGOCIOS MARKETING PARA MYPES E-BUSINESS	SUMILLA Y SÍLABO				

Fuente: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO (2014). Currículo de la E.A.P. De Marketing y Dirección de Empresas.



**TABLA N° 4: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE (X)**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES DEL CURRÍCULO	INDICADORES DEL CURRÍCULO	EXPERIENCIA CURRICULAR	DESCRIPCIÓN OBJETO DE ANALISIS Y EVALUACIÓN	VALORACIÓN DE LA RELACIÓN DEL INDICADOR CURRICULAR CON LA CULTURA TRIBUTARIA			
						0 Ninguna Relación	1 Poca Relación	2 Bastante Relación	3 Mucha Relación
FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL			ESPECIALIZADA	GESTION DE ADUANAS GESTION ESTRATEGICA INTERNACIONAL	SUMILLA Y SÍLABO				
			INVESTIGACIÓN	CULTURA ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	SUMILLA Y SÍLABO				
	Se define como el área que complementa la formación del futuro profesional a través del ejercicio de las competencias adquiridas durante su formación académica.	AREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL	PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES	PRACTICA PRE-PROFESIONAL TERMINAL I PRACTICA PRE-PROFESIONAL TERMINAL II	SUMILLA Y DIRECTIVA				

Fuente: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO (2014). Currículo de la E.A.P. De Marketing y Dirección de Empresas.

### **3.1.2. VARIABLE Y: CULTURA TRIBUTARIA**

Es concebida como el logro del aprendizaje obtenido por el estudiante a través de las diferentes experiencias curriculares en relación a la cultura tributaria.

Está representada en los ítems de conocimientos basados en el Libro de Consulta “Cultura Tributaria” de la SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SUNAT) y representa las áreas temáticas a nivel de las experiencias pedagógicas que todo buen ciudadano debería conocer con respecto a la tributación en el Perú.

#### **a. Definición conceptual:**

“Por cultura tributaria entenderíamos al conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, pero más importante aún, al conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación”.

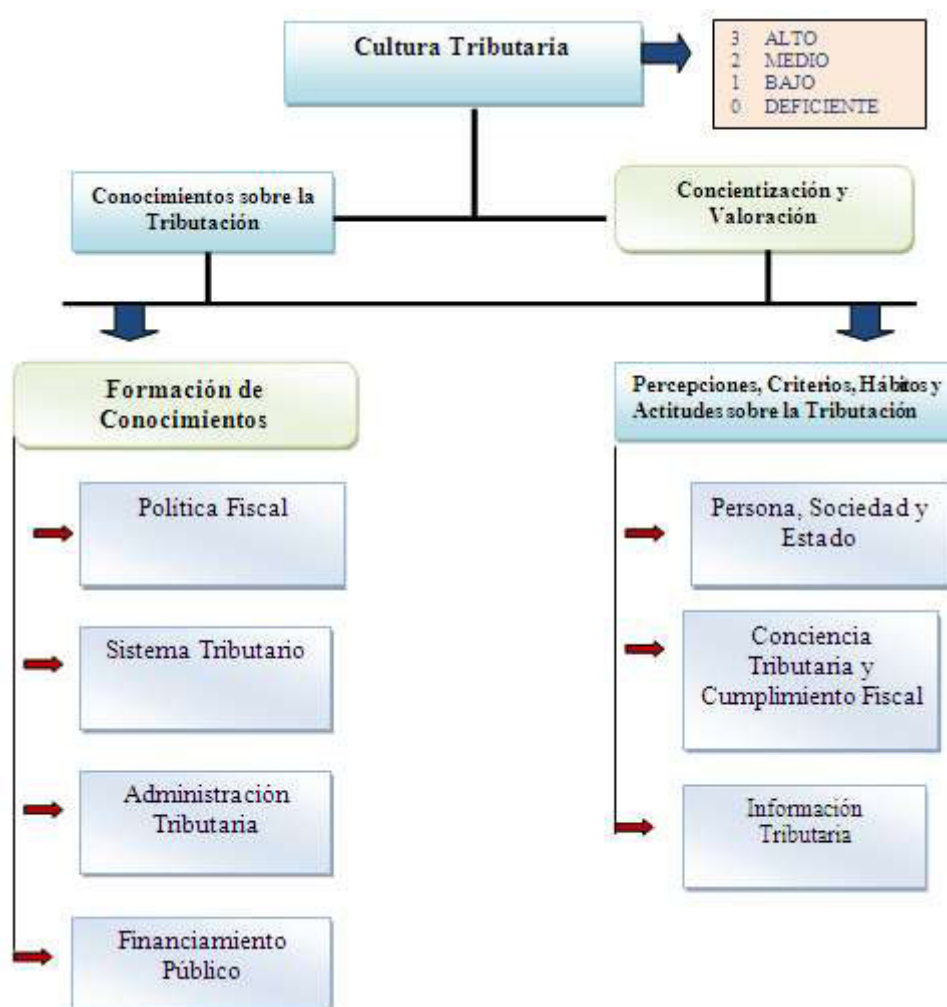
#### **b. Dimensiones:**

Esta definición de cultura tributaria permite postular las siguientes dimensiones e indicadores sobre la cultura tributaria:

##### **➤ DIMENSIONES:**

- ❖ Conocimientos sobre la tributación.
- ❖ Concientización y valoración sobre la tributación

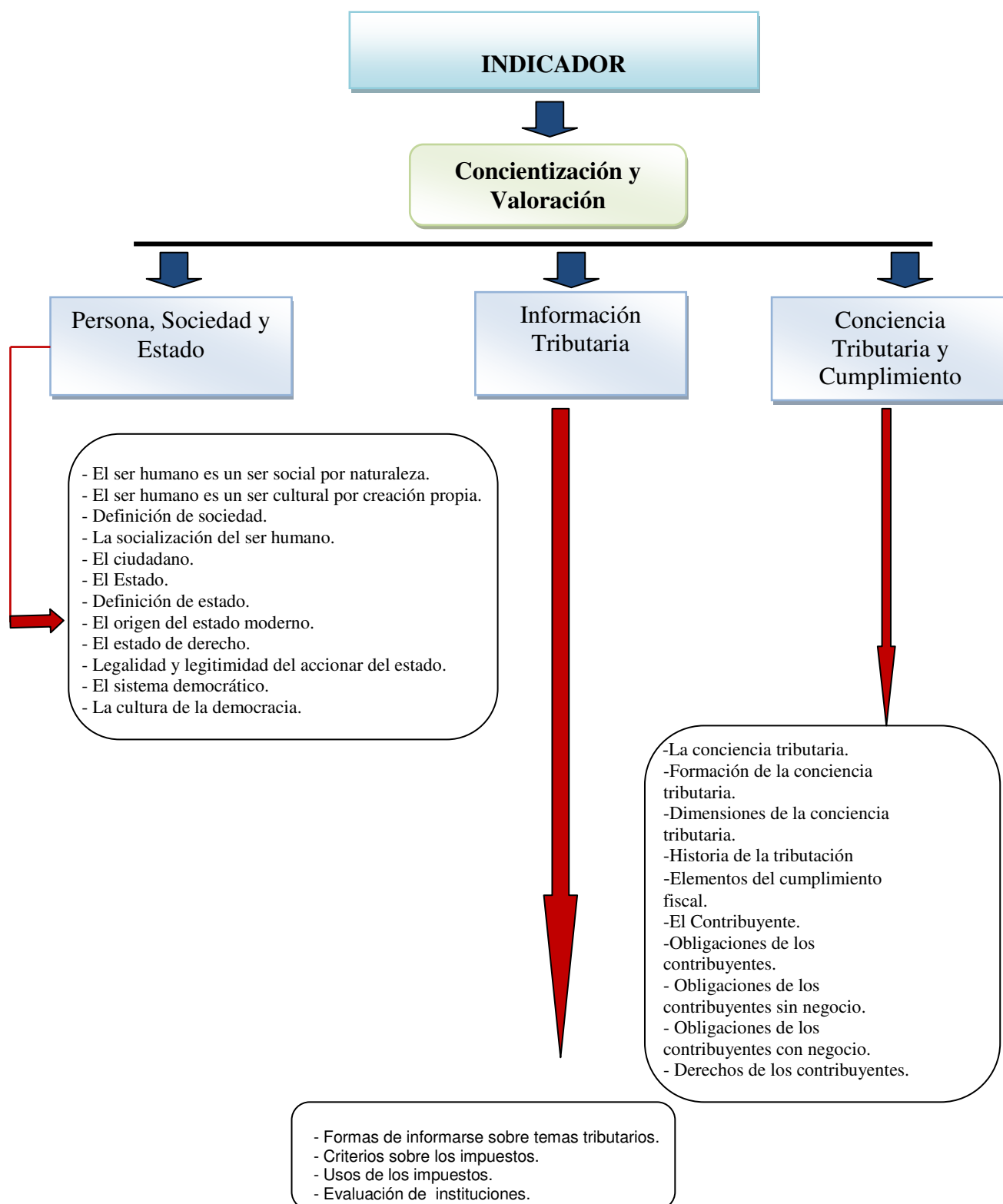
**Grafico N° 17: Dimensiones e Indicadores de la Cultura Tributaria.**



**Fuente:** GOMEZ, Edwin (2014). Basado en el Libro de Consulta: “*Cultura Tributaria*”. SUNAT.

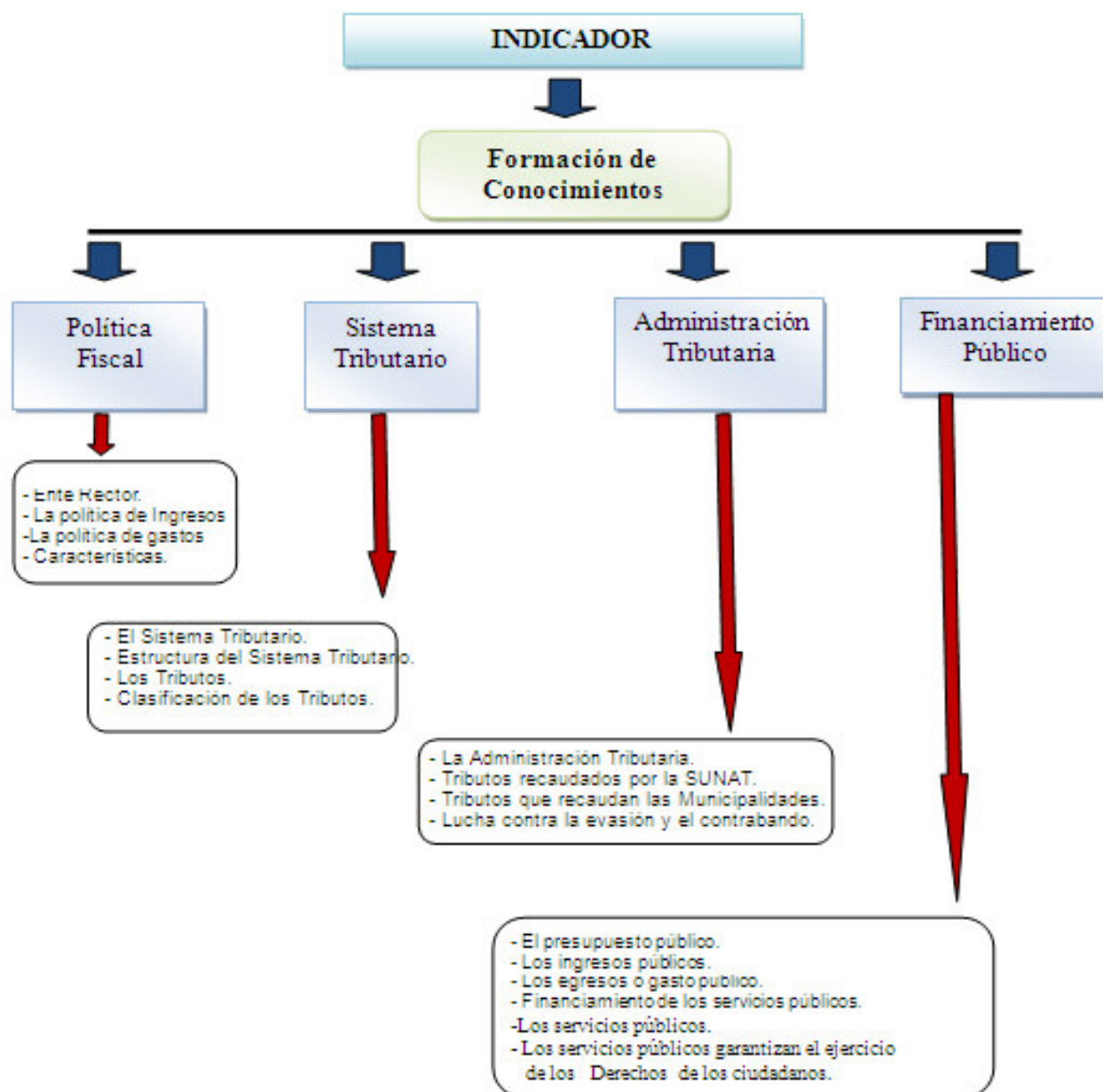
(2012) – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera –IATA. PERÚ – Lima.

**Grafico N° 18: Contenidos del Indicador Concientización y Valoración.**



**Fuente: GOMEZ, Edwin (2014). Basado en el Libro de Consulta: “*Cultura Tributaria*”. SUNAT. (2012) – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera –IATA. PERÚ – Lima.**

**Grafico N° 19: Contenidos del Indicador Formación y Conocimientos.**



**Fuente: GOMEZ, Edwin (2014). Basado en el Libro de Consulta: “Cultura Tributaria”. SUNAT. (2012) – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera –IATA. PERÚ – Lima.**

Luego del análisis de los valores asignados a cada uno de los indicadores, se establece que la variable Cultura Tributaria, asume cuatro valores en cuanto a los conocimientos, percepciones y valoraciones que tienen los estudiantes sobre la tributación o cultura tributaria.

**3. Alto nivel de Conocimientos, Concientización y Valoraciones:** Si luego de observar los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de medición (Test) la Cultura Tributaria de los estudiantes es óptima, y se ve influenciada de manera significativa por la Formación Académico-Profesional.

**2. Medio nivel de Conocimientos, Concientización y Valoraciones:** Si luego de observar los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de medición (Test) la Cultura Tributaria de los estudiantes es regular, y se ve influenciada de manera medianamente significativa por la Formación Académico-Profesional.

**1. Bajo nivel de Conocimientos, Concientización y Valoraciones:** Si luego de observar los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de medición (Test) la Cultura Tributaria de los estudiantes es insuficiente, y se ve poco influenciada por la Formación Académico-Profesional.

**0. Deficiente nivel de Conocimientos, Concientización y Valoraciones:** Si luego de observar los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de medición (Test) la Cultura Tributaria de los estudiantes es deficiente, y no se ve influenciada por la Formación Académico-Profesional.

**Tabla Nº 5: Valoración de la Cultura Tributaria**

INDICADOR	VALORACIÓN	BAREMO
0	DEFICIENTE	De 00 A 05 puntos
1	BAJO	De 06 A 10 puntos
2	MEDIO	De 11 A 15 puntos
3	ALTO	De 16 A 20 puntos

Fuente: GOMEZ, Edwin (2014).

**TABLA Nº 6: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE (Y)**

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CONTENIDOS	ITEMS	ESCALA	INSTRUMENTO
CULTURA TRIBUTARIA	Por cultura tributaria entenderíamos al conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, pero más importante aún, al conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación.	Medición del grado de conocimientos que tienen los estudiantes sobre la Tributación, a través de un Test de conocimientos.	CONOCIMIENTOS	FORMACIÓN  DE  CONOCIMIENTOS	Política Fiscal	1,2,3,  4,5,6	0 Deficiente  1 Bajo  2 Medio  3 Alto	TEST
		Medición de un Conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que tienen los estudiantes con respecto a la tributación, a través de un Test de Concientización y valoración.	CONCIENTIZACIÓN  Y  VALORACIÓN	PERCEPCIONES,  CRITERIOS, HÁBITOS  Y  ACTITUDES SOBRE  LA  TRIBUTACIÓN	Sistema Tributario			
					Administración Tributaria			
					Financiamiento Público			
					Persona Sociedad y Estado	7,8,9,  10,11,12		
					Conciencia tributaria y cumplimiento fiscal			
					Información Tributaria			

Fuente: GOMEZ, Edwin (2014). Basado en el Libro de Consulta: “*Cultura Tributaria*”. SUNAT. (2012) – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera –IATA. PERÚ – Lima.

**TABLA Nº 7: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE (Y)**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	CONTENIDO	CONOCIMIENTOS	VALORACIÓN DE LA CULTURA TRIBUTARIA			
					0 Deficiente	1 Bajo	2 Medio	3 Alto
CULTURA TRIBUTARIA	Medición de un Conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que tienen los estudiantes con respecto a la tributación.	CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN	PERSONA	- El ser humano es un ser social por naturaleza. - El ser humano es un ser cultural por creación propia.				
			SOCIEDAD	- Definición de sociedad. - La socialización del ser humano. - El ciudadano.				
			ESTADO	- El Estado. - Definición de estado. - El origen del estado moderno. - El estado de derecho. - Legalidad y legitimidad del accionar del estado. - El sistema democrático. - La cultura de la democracia.				
			CONCIENCIA TRIBUTARIA	-La conciencia tributaria. -Formación de la conciencia tributaria. -Dimensiones de la conciencia tributaria. -Historia de la tributación				
			CUMPLIMIENTO FISCAL	-Elementos del cumplimiento fiscal. -El Contribuyente. -Obligaciones de los contribuyentes. - Obligaciones de los contribuyentes sin negocio. - Obligaciones de los contribuyentes con negocio. - Derechos de los contribuyentes.				

Fuente: GOMEZ, Edwin (2014). Basado en el Libro de Consulta: “*Cultura Tributaria*”. SUNAT. (2012) – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera –IATA. PERÚ – Lima.



**TABLA Nº 8: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE (Y)**

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	CONTENIDOS	CONOCIMIENTOS	VALORACIÓN DE LA CULTURA			
					TRIBUTARIA			
					0 Deficiente	1 Bajo	2 Medio	3 Alto
CULTURA TRIBUTARIA	Se puede definir como el conjunto de conocimientos que tienen los estudiantes sobre la Política Fiscal, el Sistema Tributario, la Administración Tributaria y el Financiamiento Público.	FORMACIÓN DE CONOCIMIENTOS	POLITICA FISCAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La política de Ingresos</li> <li>-La política de gastos</li> <li>- Ente Rector.</li> <li>- Características.</li> </ul>				
			SISTEMA TRIBUTARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Sistema Tributario.</li> <li>- Estructura del Sistema Tributario.</li> <li>- Los Tributos.</li> <li>- Clasificación de los Tributos.</li> </ul>				
			ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Administración Tributaria.</li> <li>- Tributos recaudados por la SUNAT.</li> <li>- Tributos que recaudan las Municipalidades.</li> <li>- Lucha contra la evasión y el contrabando.</li> </ul>				
			FINANCIAMIENTO PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El presupuesto público.</li> <li>- Los ingresos públicos.</li> <li>- Los egresos o gasto público.</li> <li>- Financiamiento de los servicios públicos.</li> <li>-Los servicios públicos.</li> <li>- Los servicios públicos garantizan el ejercicio de los Derechos de los ciudadanos.</li> </ul>				

Fuente: GOMEZ, Edwin (2014). Basado en el Libro de Consulta: “*Cultura Tributaria*”. SUNAT. (2012) – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera –IATA. PERÚ – Lima.

### 3.2. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se tipifica de la siguiente manera:

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1.- Por el tipo de preguntas                    | : Teórica-Descriptiva |
| 2.- Por método de contrastación de la hipótesis | : Correlacional       |
| 3.- Por el tipo de medición de las variables    | : Cuantitativa        |
| 4.- Por el número de variables                  | : Bivariadas          |
| 5.- Por el ambiente en que se realiza           | : Campo               |
| 6.- Por la fuente de datos                      | : Primaria            |
| 7.- Po el tiempo de aplicación de la variable   | : Transversal         |

### 3.3. ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPOTESIS

Se utilizará como instrumento de apoyo el uso del programa computacional SPSS Statistics (Vr.22) para procesar los datos, efectuar el análisis descriptivo y determinar las correlaciones respectivas entre de la Formación Académico-Profesional y la Cultura Tributaria.

Se aplicará la fórmula, **Coeficiente de Correlación de Spearman, para datos no paramétricos de tipo ordinal.**

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

En donde:

- |   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
| r | = | Coeficiente de correlación      |
| n | = | número de pares ordenados       |
| X | = | Formación Académica-Profesional |
| Y | = | Cultura Tributaria              |

### **3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Para probar la hipótesis de la presente investigación se ha elegido el diseño descriptivo correlacional, porque se pretende establecer la relación de la variable independiente (Formación Académico-Profesional) con la variable dependiente (Cultura Tributaria), dicha variable es la que actúa como variable influyente para mejorar los niveles de cultura tributaria de los estudiantes.

Dicho diseño de investigación se esquematiza de la siguiente manera:

$$X \text{ ----- } r \text{ ----- } Y$$

**X** = Formación Académico-Profesional

**Y** = Cultura Tributaria

**r** = La correlación

### **3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.5.1. POBLACIÓN**

La presente investigación se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo de la Ciudad de Lima – Sede San Juan de Lurigancho, se ha considerado tomar como población o universo a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Dirección de Empresas; la Población está constituido por Ciento Cincuentiseis estudiantes (N=156) con matrícula regular vigente.

### 3.5.2. MUESTRA

La presente investigación se llevó a cabo en la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo de la Ciudad de Lima – Sede San Juan de Lurigancho. La muestra se seleccionó a través del criterio no probabilístico o de muestras dirigidas de sujetos - tipo (HERNANDEZ, 1998, p 226). Esto debido a que es un grupo de estudiantes que tienen las mismas condiciones de formación académico-profesional. Lo que se pretende es investigar la relación existente entre las variables Formación Académico-Profesional y la Cultura Tributaria de un grupo de estudiantes, con el fin de medir los conocimientos, concientización y valoraciones sobre la tributación. Participaron en la investigación treinta estudiantes ( $n = 30$ ) con matrícula regular vigente.

En cuanto a las características de las unidades muestrales, son las siguientes:

**TABLA Nº 9: GENERO DE LAS UNIDADES MUESTRALES:**

GENERO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUJERES	19	63,0	63,0	63,0
	VARONES	11	36,0	36,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: GOMEZ, Edwin. (2014).

**TABLA Nº 10: EDAD DE LAS UNIDADES MUESTRALES:**

EDAD		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE 16 A 18 AÑOS	16	53,0	53,0	53,0
	DE 19 A 21 AÑOS	12	40,0	40,0	93,0
	DE 21 A MÁS AÑOS	2	6,0	6,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: GOMEZ, Edwin. (2014).

**TABLA Nº 11: OCUPACIÓN DE LAS UNIDADES MUESTRALES:**

OCUPACIÓN		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SOLO ESTUDIA	21	70,0	70,0	70,0
	ESTUDIA Y TRABAJA : Empleado	4	13,0	13,0	83,0
	ESTUDIA Y TRABAJA : Obrero	3	10,0	10,0	93,0
	ESTUDIA Y TRABAJA : Independiente	2	6,0	6,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: GOMEZ, Edwin. (2014).

### 3.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de información, acerca de la relación existente entre la Formación Académico-Profesional y la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014, se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

#### 3.6.1 Para la Variable Independiente (X): Formación Académico-Profesional.

- La aplicación de una encuesta (cuestionario) anónima dirigido a los estudiantes sobre la valoración de los conocimientos

recibidos en su Formación Académico-Profesional y su relación con la Cultura Tributaria.

- **Autor:** EDWIN GÓMEZ CHIPANA
- **Forma de Administración:** Colectiva.
- **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario se aplicó a estudiantes de educación universitaria.
- **Duración:** 30 minutos (aprox.)
- **Ítems del cuestionario:** El cuestionario cuenta con 18 ítems, distribuidos en 3 dimensiones: (1) Dimensión Área de Formación de la Persona, (2) Dimensión Área de Formación Profesional y (3) Dimensión Área de Inserción al Mundo Laboral.
- **Calificación:** Las respuestas se califican de acuerdo a la siguiente escala de valoración y el índice correspondiente:

VALORACIÓN		INDICE
DEFICIENTE	- Ninguna Relación	0
BAJO	- Poca Relación	1
MEDIO	- Bastante Relación	2
ALTO	- Mucha Relación	3

### 3.6.2 Para la Variable Dependiente (Y): Cultura Tributaria

- La aplicación de una Evaluación (Test) anónima dirigido a los estudiantes para evaluar sus conocimientos, concientización y valoraciones sobre la tributación.

- **Autor:** EDWIN GÓMEZ CHIPANA
- **Forma de Administración:** Colectiva.
- **Ámbito de Aplicación:** El Test se aplicó a estudiantes de educación universitaria.
- **Duración:** 30 minutos (aprox.)
- **Ítems del cuestionario:** La Evaluación cuenta con 12 ítems, distribuidos en 2 dimensiones: (1) Dimensión Conocimientos sobre la Tributación, (2) Dimensión Concientización y Valoración sobre la Tributación.
- **Calificación:** Las respuestas se califican de acuerdo a la siguiente escala de valoración y el índice correspondiente:

INDICE	VALORACIÓN	BAREMO
0	DEFICIENTE	De 00 A 05 puntos
1	BAJO	De 06 A 10 puntos
2	MEDIO	De 11 A 15 puntos
3	ALTO	De 16 A 20 puntos

### 3.7. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

La validación se realizó a través de la evaluación de Juicio de expertos, para lo cual, se recurrió a la opinión de Docentes de reconocida trayectoria en la Cátedra de Postgrado de la U.N.M.S.M., quienes determinaron la pertinencia muestral de los ítems propuestos en los instrumentos de recojo de información.

A ellos, se les entregó la matriz de consistencia, los instrumentos y la ficha de validación donde se determinaron los indicadores respectivos.

Quienes emitieron los resultados que se muestran en la siguiente tabla:

**TABLA N° 12: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR LOS EXPERTOS.**

Nº	NOMBRE DE LOS EXPERTOS	PROMEDIO VALORACIÓN % Variable (X)	PROMEDIO VALORACIÓN % Variable (Y)
1	Dr. Elías Mejía Mejía	90.00%	89.50%
2	Dr. Edgar Damián Núñez	90.00%	90.25%
3	Mg. Dante Macazana Fernández	89.50%	89.75%
TOTAL VALORACIÓN PROMEDIO		89.83%	86.50%

**INTERPRETACIÓN:** Los instrumentos fueron validados por 03 expertos, resultó para la variable (X) = 89.83% y para la variable (Y) = 86.50%. Siendo válido en la intencionalidad, suficiencia, consistencia y coherencia a un margen de error del 5%.



**TABLA Nº 13: VALORACIÓN DE COEFICIENTES DE VALIDEZ INSTRUMENTAL**

**PARA LA VARIABLE DEPENDIENTE (X): FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 - 25%	Poco Adecuado 26 -50%	Adecuado 51- 75%	Muy Adecuado 76 -100%
<b>Intencionalidad</b>	El cuestionario permite determinar evaluar la variable formación académico-profesional, por lo que el instrumento presentado es.				
<b>Suficiencia</b>	La cantidad de ítems elaboradas es:				
<b>Consistencia</b>	El cuestionario se basa en aspectos técnicos y pedagógicos, el instrumento es:				
<b>Coherencia</b>	El cuestionario, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				

**Fuente: CAMPANA, Abelardo. (2014).**

**TABLA Nº 14: VALORACIÓN DE COEFICIENTES DE VALIDEZ INSTRUMENTAL**

**PARA LA VARIABLE INDEPENDIENTE (Y): CULTURA TRIBUTARIA**

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 - 25%	Poco Adecuado 26 -50%	Adecuado 51- 75%	Muy Adecuado 76 -100%
<b>Intencionalidad</b>	El Test permite determinar el nivel de su aplicación en el desarrollo de las capacidades sobre Cultura Tributaria, por lo que el instrumento presentado es:				
<b>Suficiencia</b>	La cantidad de preguntas para el Test es:				
<b>Consistencia</b>	El Test se basa en aspectos técnicos y pedagógicos, el instrumento es:				
<b>Coherencia</b>	El Test, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				

**Fuente: CAMPANA, Abelardo. (2014).**

### 3.8. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

#### 3.8.1. PARA LA VARIABLE INDEPENDIENTE (X): FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento de medición de la Variable X: Formación Académico-Profesional, se ha recurrido a la **prueba de Alfa de Cronbach**, cuyo resultado es:

**TABLA N° 15: RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS**  
**VARIABLE FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

		N	%
Casos	Válidos	30	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	30	100.0

**TABLA N° 16: ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD VARIABLE X**

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.830	4

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad que representa a 0.830 y según la tabla categórica, se determina que el instrumento de medición es de consistencia interna con tendencia a ser muy alta, representando un 83% de confiabilidad del instrumento aplicado.

### 3.8.2 PARA LA VARIABLE DEPENDIENTE (Y): CULTURA TRIBUTARIA

Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento de medición de la variable dependiente (Y) Cultura Tributaria, se ha recurrido a la **prueba de Alfa de Cronbach**, cuyo resultado es:

**TABLA N° 17: RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS**  
**VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA**

		N	%
Casos	Válidos	30	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	30	100.0

**TABLA N° 18: ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD VARIABLE Y**

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.906	3

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad que representa a 0.906 y según la tabla categórica, se determina que el instrumento es de consistencia interna con tendencia a ser muy alta representando un 90.6% de confiabilidad del instrumento aplicado.

## **CAPITULO IV**

### **TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS**

#### **4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE X: FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL.**

Para la presentación de los datos aplicados en la muestra, se consideró el Programa Computacional Statistics (Vrs.22), donde se presenta las variables en estudio con sus respectivas dimensiones.

Se presenta las tablas de frecuencias determinadas de acuerdo a las respuestas manejadas por la muestra, para el caso de la variable Formación Académico-Profesional, la Encuesta (Cuestionario) presenta los siguientes valores: Deficiente, Bajo, Medio y Alto en el

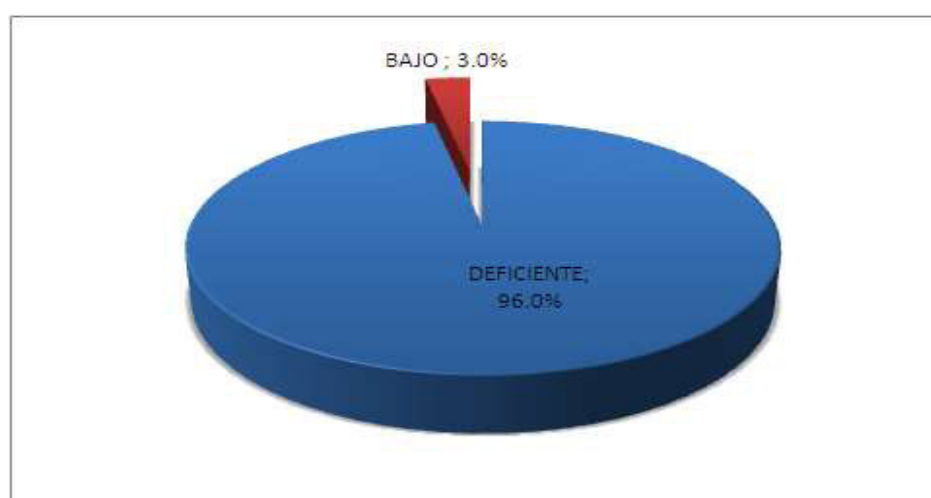
caso de la variable Cultura Tributaria, se valora la Evaluación (Test) de la siguiente manera: Deficiente, Bajo, Medio y Alto.

Se presentan a continuación los siguientes datos hallados:

**TABLA N° 19: FRECUENCIAS DE LA VARIABLE X:  
FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

VARIABLE FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	29	96,0	96,0	96,0
	BAJO	1	3,0	3,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**GRÁFICO N° 20: PORCENTAJE DE LA VARIABLE X:  
FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

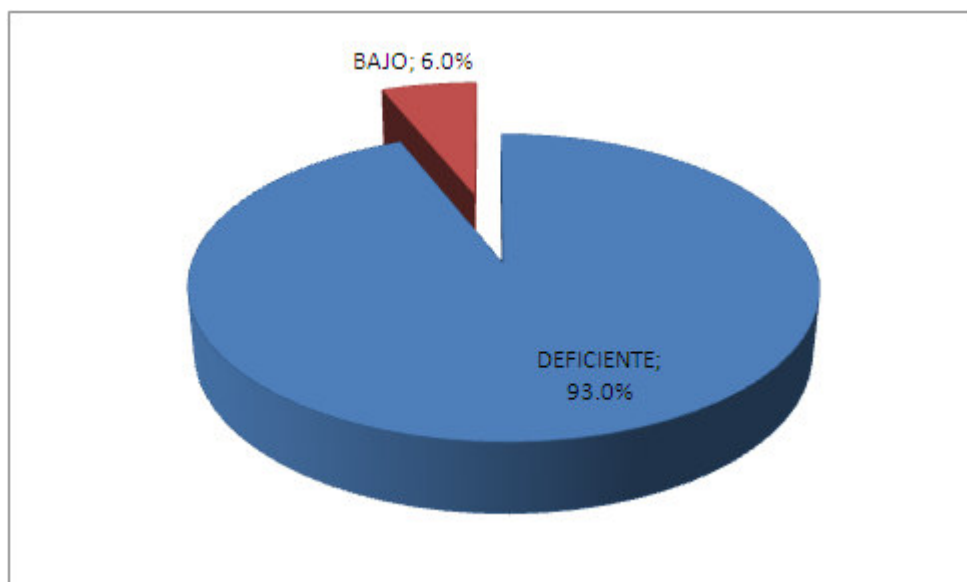


**INTERPRETACIÓN:** En la Tabla N° 19 y Gráfico N° 20 se muestra los resultados de la encuesta sobre la **VARIABLE X: FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**. Donde el 96.0% de los encuestados opinan como Deficiente y el 3.0 % como Bajo. Destacando que la **VARIABLE FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**, no es de lo mejor, probablemente repercutiendo en la cultura tributaria de los estudiantes.

**TABLA Nº 20: FRECUENCIAS DE LA DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA**

DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	28	93,0	93,0	93,0
	BAJO	2	6,0	6,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**GRÁFICO Nº 21: PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA**

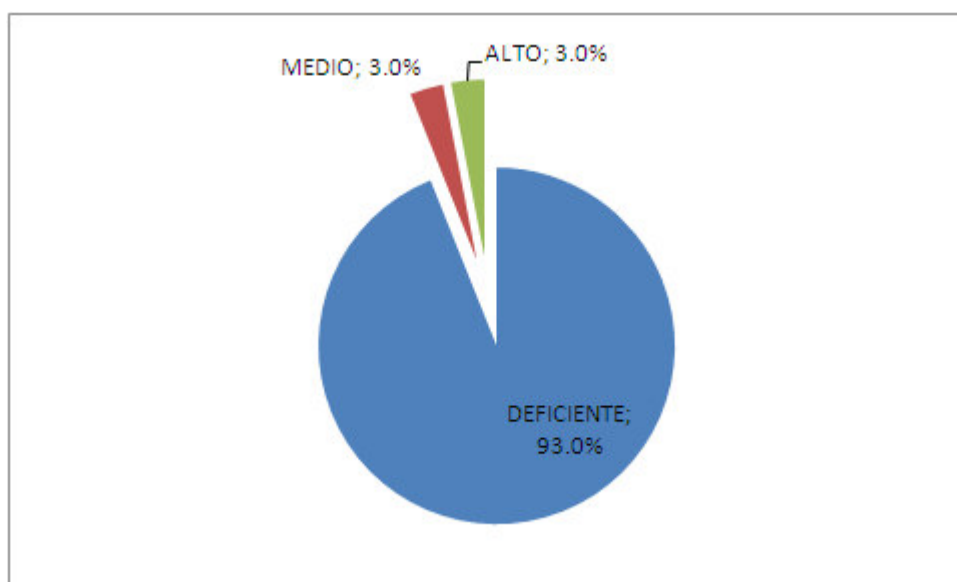


**INTERPRETACIÓN:** En la Tabla Nº 20 y Gráfico Nº 21 se muestra los resultados de la encuesta sobre la **DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA**. Donde el 93.0% de los encuestados opinan como Deficiente y el 6.0 % como Bajo. Destacando que la **DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA**, no es de lo mejor, probablemente repercutiendo en la cultura tributaria de los estudiantes.

**TABLA Nº 21: FRECUENCIAS DE LA DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	28	93,0	93,0	93,0
	MEDIO	1	3,0	3,0	96,0
	ALTO	1	3,0	3,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**GRÁFICO Nº 22: PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

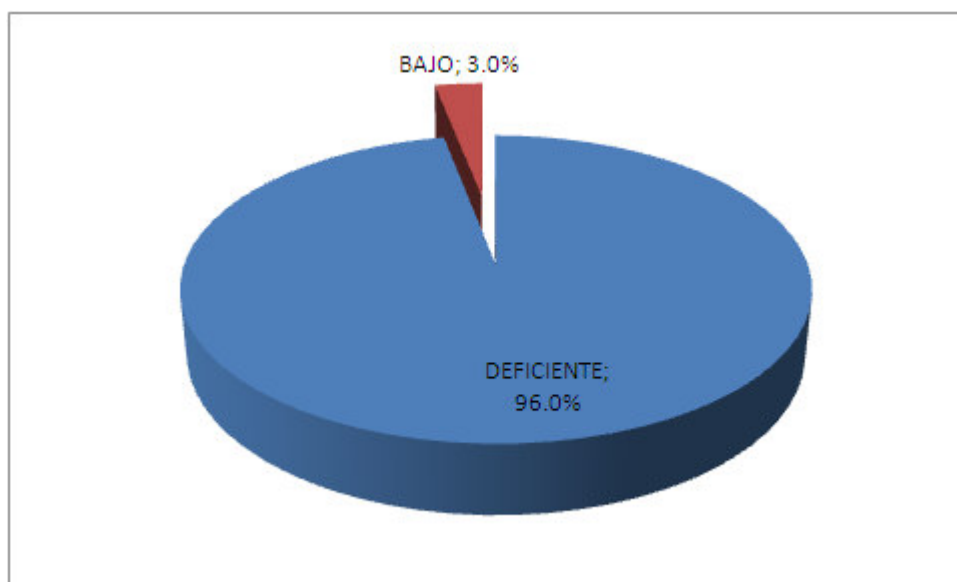


**INTERPRETACIÓN:** En la Tabla Nº 21 y Gráfico Nº 22 se muestra los resultados de la encuesta sobre la **DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**. Donde el 93.0% de los encuestados opinan como Deficiente, el 3.0 % como Medio y el otro 3.0% como Alto. Destacando que la **DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**, no es de lo mejor, probablemente repercutiendo en la cultura tributaria de los estudiantes.

**TABLA Nº 22: FRECUENCIAS DE LA DIMENSIÓN ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL**

DIMENSIÓN ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	29	96,0	96,0	96,0
	BAJO	1	3,0	3,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**GRAFICO Nº 23: PORCENTAJES DE LA DIMENSIÓN ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL**



**INTERPRETACIÓN:** En la Tabla Nº 22 y Gráfico Nº 23 se muestra los resultados de la encuesta sobre la **DIMENSIÓN ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL**. Donde el 96.0% de los encuestados opinan como Deficiente, y el 3.0% como Bajo. Destacando que la **DIMENSIÓN ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL**, no es de lo mejor, probablemente repercutiendo en la cultura tributaria de los estudiantes.

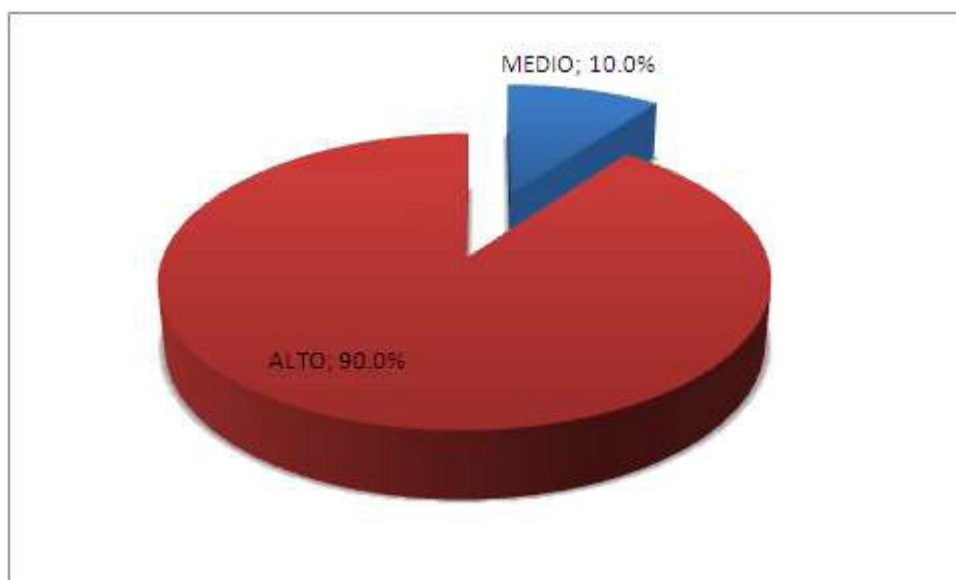


#### 4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE Y: CULTURA TRIBUTARIA.

**TABLA N° 23: FRECUENCIAS DE LA VARIABLE Y: CULTURA TRIBUTARIA**

VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIO	3	10,0	10,0	10,0
	ALTO	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**GRAFICO N° 24: PORCENTAJE DE LA VARIABLE Y: CULTURA TRIBUTARIA**

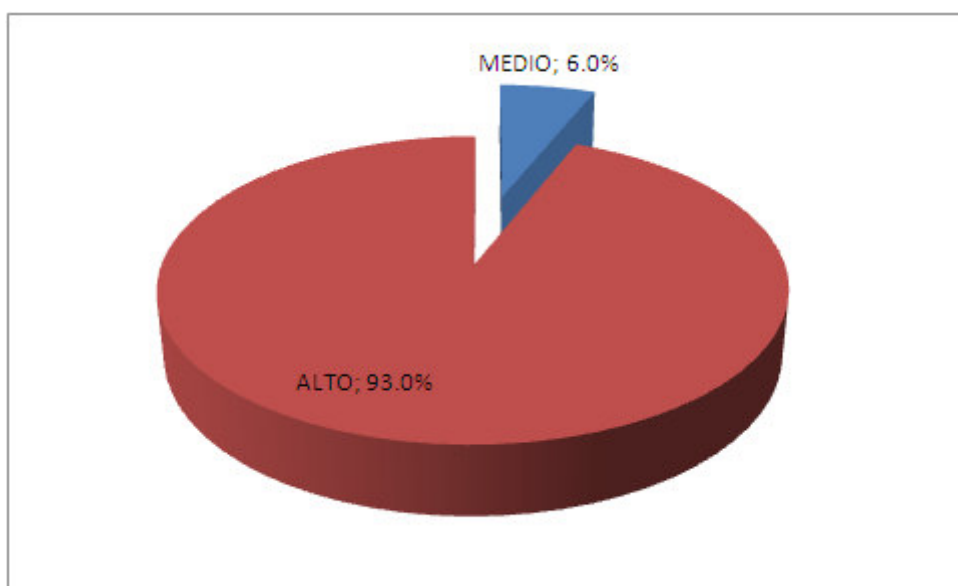


**INTERPRETACIÓN:** En la Tabla N° 23 y Gráfico N° 24 se muestra los resultados sobre la **VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA**. Donde el 90.0% de los estudiantes obtuvieron una calificación de Alto y el 10.0% como Medio. Destacando que la **VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA**, es de lo mejor en los estudiantes, probablemente los conocimientos, concientización y valoraciones sobre la tributación son los más adecuados.

**TABLA Nº 24: FRECUENCIAS DE LA DIMENSIÓN  
CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN.**

DIMENSIÓN CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIO	2	6,0	6,0	6,0
	ALTO	28	93,0	93,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**GRÁFICO Nº 25: PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN  
CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN.**

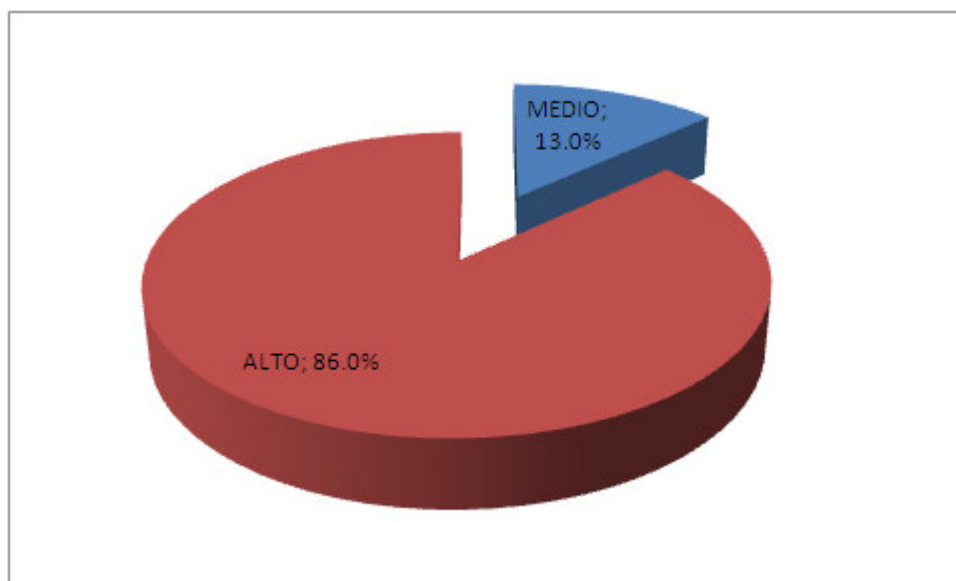


**INTERPRETACIÓN:** En la Tabla Nº 24 y Gráfico Nº 25 se muestra los resultados sobre la **DIMENSIÓN CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN**. Donde el 93.0% de los estudiantes obtuvieron una calificación de Alto y el 6.0% como Medio. Destacando que la **DIMENSIÓN CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN**, es de lo mejor en los estudiantes, probablemente los conocimientos sobre la cultura tributaria son los más adecuados.

**TABLA Nº 25: FRECUENCIAS DE LA DIMENSIÓN  
CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA  
TRIBUTACIÓN.**

DIMENSION CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA TRIBUTACIÓN		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MEDIO	4	13,0	13,0	13,0
	ALTO	26	86,0	86,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**GRÁFICO Nº 26: PORCENTAJE DE LA DIMENSIÓN  
CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA  
TRIBUTACIÓN.**



**INTERPRETACIÓN:** En la Tabla Nº 25 y Gráfico Nº 26 se muestra los resultados sobre la **DIMENSIÓN CONCIENTIZACIÓN Y VALORACION SOBRE LA TRIBUTACIÓN**. Donde el 86.0% de los estudiantes obtuvieron una calificación de Alto y el 13.0% como Medio. Destacando que la **DIMENSIÓN CONCIENTIZACIÓN Y VALORACION SOBRE LA TRIBUTACIÓN**, es de lo mejor en los estudiantes, probablemente la concientización y valoración sobre la cultura tributaria son los más apropiados.

### 4.3. PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

#### 4.3.1. PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL

##### I. PLANTEO DE HIPÓTESIS GENERAL

**Ha :** La Formación Académico-profesional se relaciona significativamente con la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

**Ho** La Formación Académico-profesional no se relaciona significativamente con la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

##### II. MODELO ESTADÍSTICO DE LA PRUEBA DE SPEARMAN

Se aplicará la fórmula, **Coeficiente de Correlación de Spearman, para datos no paramétricos de tipo ordinal.**

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i * \sum_{i=1}^n y_i}{\sqrt{\left[ n \sum_{i=1}^n x_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n x_i \right)^2 \right] \left[ n \sum_{i=1}^n y_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n y_i \right)^2 \right]}}$$

En donde:

r = Coeficiente de correlación  
n = número de pares ordenados  
X = Formación Académico-Profesional  
Y = Cultura Tributaria

Se utilizó el siguiente gráfico de comparación para establecer el nivel de correlación:



### III. REGLA DE DECISIÓN

Si el valor  $p \geq 0.05$ , se acepta hipótesis nula. Si valor  $p < 0.05$ , se acepta  $H_A$

### IV. ESTADÍSTICA DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

La estadística utilizó la prueba de correlación de Spearman, que muestra las relaciones significativas entre la variable X: Formación Académico-Profesional, con la variable Y: Cultura Tributaria.

**TABLA N° 26: CORRELACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL**

CORRELACIONES			FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	CULTURA TRIBUTARIA
Rho de Spearman	FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	Coefficiente de correlación	1.000	<b>0.062</b>
		Sig. (bilateral)	0.0	0.000
		N	30	30
	CULTURA TRIBUTARIA	Coefficiente de correlación	0.062	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	0.0
		N	30	30

**Interpretación:** Al aplicar la fórmula de Rho de Spearman, con margen de error al 95%  $P \leq 0.05$ , **el coeficiente de correlación es Rho = 0.062** y el **p\_ valor es de 0.000** por lo tanto se establece un nivel de correlación significativa MÍNIMA, por tal motivo se rechaza la hipótesis Nula y se acepta la hipótesis alterna, **resultando para la población de estudio una correlación significativa Mínima del 6.2% en las variables estudiadas.**

#### 4.3.2. PRUEBA DE LAS HIPOTESIS ESPECÍFICAS

##### 4.3.2.1. CONTRASTACIÓN DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

###### I. PLANTEO DE HIPÓTESIS

**Ha.** La Formación Académico-Profesional se relaciona significativamente con los conocimientos sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

**Ho.** La Formación Académico-Profesional no se relaciona significativamente con los conocimientos sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

###### II. MODELO ESTADÍSTICO DE LA PRUEBA DE SPEARMAN

Se aplicará la fórmula, **Coeficiente de Correlación de Spearman, para datos no paramétricos de tipo ordinal.**

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i * \sum_{i=1}^n y_i}{\sqrt{\left[ n \sum_{i=1}^n x_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n x_i \right)^2 \right] \left[ n \sum_{i=1}^n y_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n y_i \right)^2 \right]}}$$

En donde:

- r = Coeficiente de correlación
- n = número de pares ordenados
- X = Formación Académico-Profesional
- Y1 = Conocimientos sobre la tributación

Se utilizó la siguiente tabla de comparación para establecer el nivel de correlación:



### III. REGLA DE DECISIÓN

Si el valor  $p \geq 0.05$ , se acepta hipótesis nula. Si valor  $p < 0.05$ , se acepta  $H_A$

### IV. ESTADÍSTICA DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

La estadística utilizó la prueba de correlación de Spearman, que muestra las relaciones significativas entre la variable Formación Académico-Profesional, con la Dimensión Conocimientos sobre la tributación.

**TABLA Nº 27: CORRELACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL CON LA DIMENSIÓN CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN**

CORRELACIONES			FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN
Rho de Spearman	FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	Coefficiente de correlación	1.000	<b>0.050</b>
		Sig. (bilateral)	0.0	0.000
		N	30	30
	CONOCIMIENTOS SOBRE LA TRIBUTACIÓN	Coefficiente de correlación	0.050	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	0.0
		N	30	30

**Interpretación:** Al aplicar la fórmula de Rho de Spearman, con margen de error al 95%  $P < 0.05$ , **el coeficiente de correlación es Rho = 0.050** y el **p\_valor es de 0.000** por lo tanto se establece un nivel de correlación significativa MÍNIMA, por tal motivo se rechaza la hipótesis Nula y se acepta la hipótesis alterna, **resultando para la población de estudio una correlación significativa Mínima del 5.0% en las variables estudiadas.**

#### 4.3.2.2 CONTRASTACIÓN DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

##### I. PLANTEO DE HIPÓTESIS

**Ha.** La Formación Académico-Profesional se relaciona significativamente con la Concientización y Valoración sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

**Ho.** La Formación Académico-Profesional no se relaciona significativamente con la Concientización y Valoración sobre la tributación de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

##### II. MODELO ESTADÍSTICO DE LA PRUEBA DE SPEARMAN

Se aplicará la fórmula, **Coeficiente de Correlación de Spearman, para datos no paramétricos de tipo ordinal.**

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i * \sum_{i=1}^n y_i}{\sqrt{\left[ n \sum_{i=1}^n x_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n x_i \right)^2 \right] \left[ n \sum_{i=1}^n y_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n y_i \right)^2 \right]}}$$

En donde:

r = Coeficiente de correlación  
n = número de pares ordenados  
X = Formación Académico-Profesional  
Y2 = Concientización y valoración sobre la tributación



Se utilizó la siguiente tabla de comparación para establecer el nivel de correlación:



### III. REGLA DE DECISIÓN

Si el valor  $p \geq 0.05$ , se acepta hipótesis nula. Si valor  $p < 0.05$ , se acepta  $H_A$

### IV. ESTADÍSTICA DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

La estadística utilizó la prueba de correlación de Spearman, que muestra las relaciones significativas entre la variable Formación Académico-Profesional, con la Dimensión Conocimientos sobre la tributación.

**TABLA Nº 28: CORRELACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL CON LA DIMENSIÓN CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA TRIBUTACIÓN**

CORRELACIONES			FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA TRIBUTACIÓN
Rho de Spearman	FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL	Coefficiente de correlación	1.000	<b>0.073</b>
		Sig. (bilateral)	0.0	0.000
		N	30	30
	CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA TRIBUTACIÓN	Coefficiente de correlación	0.073	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	0.0
		N	30	30

**Interpretación:** Al aplicar la fórmula de Rho de Spearman, con margen de error al 95%  $P \leq 0.05$ , **el coeficiente de correlación es Rho = 0.073** y el **p\_ valor es de 0.000** por lo tanto se establece un nivel de correlación significativa MÍNIMA, por tal motivo se rechaza la hipótesis Nula y se acepta la hipótesis alterna, **resultando para la población de estudio una correlación significativa Mínima del 7.3% en las variables estudiadas.**

#### 4.4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La presente investigación determina la existencia de la relación entre las variables de estudio: La Formación Académico-profesional con la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014.

Conforme a los datos estadísticos hallados, los resultados del presente trabajo de investigación en el caso de la correlación entre las variables Formación Académico-profesional y Cultura Tributaria en la población estudiada y de acuerdo a la realidad contrastada con la ciencia se corroboran las hipótesis estadísticas planteadas.

En relación a la hipótesis general planteado, en la que se afirma que existe una correlación significativa entre La Formación Académico-profesional con la Cultura Tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima, 2014. Se halló un coeficiente de correlación resultó de  $Rho = 0.062$ , afirmándose que existe una correlación significativa mínima entre las variables estudiadas, **resultando para la población de estudio una correlación significativa Mínima del 6.2% en las variables estudiadas.**

Con respecto a la correlación de la hipótesis específica formación académico-profesional con la dimensión conocimientos sobre la tributación, se halló un coeficiente de correlación resultó de  $Rho = 0.050$ , afirmándose que existe una correlación significativa mínima entre las variables estudiadas, **resultando para la población de estudio una correlación significativa Mínima del 5.0% en las variables estudiadas.**

Así también en la correlación de la hipótesis específica formación académico-profesional con la dimensión concientización y valoración sobre la tributación, se halló un coeficiente de correlación resultó de  $Rho = 0.073$ , afirmándose que existe una correlación significativa mínima entre las variables estudiadas, **resultando para la población de estudio una correlación significativa Mínima del 7.3% en las variables estudiadas.**

Con respecto a la educación superior del presente siglo exigen a las universidades asumir nuevos retos y tomar las mejores decisiones en la formación de los profesionales que requiere una sociedad tan competitiva como la que vivimos. Con el mundo globalizado actual y la formación profesional en las diversas dimensiones del proceso del cambio, la relación entre educación y cultura tributaria tiene un papel decisivo en el desarrollo económico, político y socio-cultural de nuestra generación.

Para François Vallaey (2006), profesor de Filosofía en la PUCP y Consultor en temas de Responsabilidad Social Universitaria en la Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo (BID), manifiesta: “La Universidad debe tratar de superar el enfoque de la “proyección social y extensión universitaria” como ‘apéndices’ bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria”.

Se entiende que la formación académico-profesional debe ser pertinente a lo requerido en los contextos en los cuales la universidad tiene influencia, sin perder de vista la perspectiva global, la que permitirá al estudiante universitario, futuro profesional, desenvolverse con éxito en cualquier ámbito laboral y empresarial.

La Cultura Tributaria, es importante para el desarrollo social del Perú, su consideración en la formación académico-profesional universitaria son determinantes para el acceso, inclusión y equidad en la educación superior y tiene como objetivo promover y desarrollar en nuestros estudiantes, la

conciencia tributaria sobre el cumplimiento de nuestras responsabilidades y deberes para con la sociedad y el País.

Para Carolina Roca (2008), Superintendente de Administración Tributaria (Guatemala) en su Ponencia: Estrategias Para la Formación de La Cultura Tributaria, Asamblea General del CIAT N° 42, señala: “Por cultura tributaria entenderíamos al conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, pero más importante aún, al conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación”.

Bajo tales circunstancias, la educación tributaria de ninguna manera puede reducirse a la enseñanza de prácticas que solamente capaciten para atender los requerimientos del régimen impositivo, las cuales, si bien indispensables, son tareas mecánicas y mutables con el paso del tiempo. Tampoco puede limitarse al ámbito de la formalidad fiscal, el orden legal y las razones de su cumplimiento, sino debe ser, necesariamente, una educación orientada hacia el cambio cultural y la revaloración de lo ético dentro del conjunto social.

Se enfatiza en la formación académico-profesional del estudiante universitario y su relación con la cultura tributaria, para que sea capaz de buscar, permanentemente, las verdades que corresponden a asumir en su vida cotidiana comportamientos que se sustenten en valores morales, éticos y cívicos, que le permitan participar activamente como agente productivo de la sociedad en la que se desempeñará como profesional.

Para Delgado Lobo, L. (2005), EDUCACION FISCAL EN ESPAÑA, con respecto a la educación tributaria señala lo siguiente: “La educación universitaria es el medio a través del cual se genera el cambio de pensamiento, sentimiento y acción de los ciudadanos, estimulando la participación corresponsable de los individuos para mejorar la calidad de vida donde surge la necesidad de una relación entre el sector educativo y el Estado, la cual debe desarrollarse en forma armónica, con respeto a los

principios constitucionales y una actitud apegada a valores éticos entre los actores participantes.

El sistema educativo, a su vez, tampoco debe ignorar el hecho fiscal. El sistema educativo tiene como función formar e informar a los jóvenes. Tarea doble, decisiva para la comunidad donde la vertiente formativa es tan importante como la informativa porque se refiere a la socialización, proceso mediante el cual los individuos aprenden a conformar su conducta a las normas vigentes en la sociedad donde viven.

Sobre estas bases se deben formular las estrategias de educación tributaria que conduzcan al ciudadano, a través de las universidades, a tomar conciencia de sus responsabilidades para con el Estado.

Es verdad que la formación de la Cultura Tributaria en los estudiantes universitarios no es un trabajo fácil, requiere tiempo, ya que implica un proceso continuo de aprendizaje y asimilación en su proceso de formación académico-profesional, siendo necesario el desarrollo, discernimiento y compromiso de todos y cada uno de los miembros que participan o integran la comunidad universitaria (autoridades, profesores, alumnos y graduados).

El sistema educativo universitario debería tener como una de sus obligaciones explicar a los futuros profesionales que cumplir con sus obligaciones tributarias es un comportamiento social que promueve el desarrollo general de la sociedad, posibilita la igualdad de oportunidades, mejora la seguridad, el crecimiento económico y que además es un acto de solidaridad con los que menos tienen fomentando así la cohesión social.

Las características de esa formación dentro del currículo universitario ayudarán a los futuros profesionales a entender y cumplir de una manera correcta sus obligaciones tributarias.

## CONCLUSIONES

1. Para responder al objetivo general de la presente investigación se halló estadísticamente un coeficiente de correlación resultó de **Rho = 0.062**. Resultando para la población de estudio una correlación **significativa Mínima del 6.2% entre las variables formación académico-profesional y su relación con la cultura tributaria**.
2. Para responder al primer objetivo específico de la presente investigación se halló estadísticamente un coeficiente de correlación resultó de **Rho = 0.050**. Resultando para la población de estudio una correlación **significativa Mínima del 5.0% entre la variable formación académico-profesional y su relación con la dimensión conocimientos sobre la tributación**.
3. Para responder al segundo objetivo específico de la presente investigación se halló estadísticamente un coeficiente de correlación resultó de **Rho = 0.073**. Resultando para la población de estudio una correlación **significativa Mínima del 7.3% entre la variable formación académico-profesional y su relación con la dimensión concientización y valoración sobre la tributación**.

## RECOMENDACIONES

1. En sociedades que han alcanzado un cierto grado de desarrollo y bienestar, los estudiantes universitarios empiezan muy pronto a tomar decisiones económicas como consumidores de bienes y servicios. Aunque estas decisiones tengan como resultado operaciones individuales a pequeña escala, no son por ello menos importantes, consideradas de forma global, lo que implica implementar en la formación académico-profesional asignaturas o experiencias curriculares con contenidos de enfoque tributario.
2. Las normas fiscales forman parte del conjunto de normas sociales que debe cumplir un estudiante universitario en una sociedad democrática, por lo tanto, el conocimiento de las responsabilidades tributarias deberían formar parte del conjunto de aprendizajes en su formación académico-profesional, para así, pueda asumir, respetar y defender.
3. El cumplimiento fiscal es una cuestión de ciudadanía, donde la universidad debería participar más en la formación de la cultura tributaria de los estudiantes universitarios para el momento en que deben cumplir con sus obligaciones como contribuyentes impartiendo una serie de valores fiscales y concientizándolos en el sentido, el alcance y la finalidad de la tributación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### A. FUENTES ESCRITAS

ASENCIOS, LIDA (2003) Metodología de la Investigación. Científica y Educacional II unmsm (1ª. Ed.) Lima.

APONTE, EDUARDO (2009) Formación académica y vida universitaria Tendencias y retos de la era del conocimiento para construir sociedades del conocimiento. Cuaderno de investigación de la educación N° 24. Puerto Rico: (U. d. Rico, Ed.)

ARMAS, MARIA (2010). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. REDHECS; Edición 6 - Año 4 Marzo 2009.

AYALA, ELOY E. (2013) La Formación del docente bajo el paradigma de una educación humanística. Tesis UNMSM.

BARRIGA, CARLOS (2010) Ponencia: La Formación Docente en la Universidad. Memoria 1er Congreso Pedagógico Nacional Tomo II CONCEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN.

BARRIGA, CARLOS (2005) Investigación Educacional A. UNMSM (1ª. Ed.) Lima.

BARRIGA, CARLOS (2005) Investigación Educacional B. UNMSM (1ª. Ed.) Lima.

BANFI, DINO (2013) La cultura tributaria para el cumplimiento de la obligación tributaria. Revista Commercium Et Tributum, N° 11.



- BORRERO, JOSÉ A. (2012) Implementación de la Educación Tributaria a Nivel Universitario en la Ciudad de Cuenca. Tesis UCUENCA
- BRAVO, FELICIA (2011) Los valores personales no alcanzan para explicar la conciencia tributaria: Experiencia en el Perú. Revista de Administración Tributaria CIAT/AEAT/IEF N° 31 (junio, 2011)
- BRIDAY, JEAN (2011) Metodologías para medir la moral tributaria de los contribuyentes y los resultados obtenidos. Asamblea General del CIAT, No. 45, Ecuador.
- CÁRDENAS, ANA (2012) La Cultura Tributaria en un Grupo de Actividad Económica Informal en la Provincia de Pichincha-Cantón Quito. Tesis UPC
- CORTÁZAR, J.C. (2000) Estrategias educativas para el desarrollo de una cultura tributaria en América Latina: Experiencias y líneas de acción. Revista Reforma y Democracia N° 17. CLAD. Caracas.
- CALLE, IZOÉ (2007) Formación Científica y Tecnológica del Profesional Contable en las Universidades de Lima Metropolitana. Tesis UNMSM
- CHICAS, MÓNICA (2011) Propuesta para crear una Unidad Móvil de Capacitación como Herramienta para el Fortalecimiento de la Cultura Tributaria en Guatemala. Tesis USAC

CARRASCO, CARLOS (2011) Definición, alcance y objetivos del concepto de moral tributaria. Asamblea General del CIAT, No. 45, Ecuador.

DELGADO, LUISA. (2005) Educación Fiscal en España. Documento N° 29 Instituto de Estudios Fiscales (IEF) España.

GONZALES, RUBÉN (2012) Políticas Estatales de Formación Profesional y Formación Profesional Universitaria. Tesis UNMSM

GOLÍA, JUAN (2003) Evasión Cero. SENIAT: (mayo, 2003).

GRANADOS, MAURO (2013) Desarrollo competencias laborales y formación de los profesionales en turismo, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - año 2013. Tesis UNMSM

HIRSH, NAHIL. (2011) La creación y afianzamiento del concepto de ciudadanía fiscal: los programas de educación fiscal. Asamblea General del CIAT N° 45, Ecuador.

HERNANDEZ , ROBERTO (1991) Metodología de la Investigación. (1ª ed.) México: MACGRAW-HILL

MAVARES, KENNA (2011). Educación Tributaria y Desarrollo Profesional en las Escuelas Arquidiocesanas. Revista Commercium Et Tributum, Enero.

MEJÍA, ELIAS (2011) El Proceso de Elaboración del Currículo para la Formación Profesional Universitaria. Revista Investigación Educativa. Lima: UNMSM.

MEJÍA, ELÍAS (2008) La Investigación Científica en Educación. UNMS (1ª. Ed.) Lima.

MEJÍA, ELÍAS (2005) Metodología de la Investigación Científica.  
UNMSM (1ª. Ed.) Lima.

NOLAN, DEBORAH (2011) Creando conciencia en el contribuyente:  
la responsabilidad social corporativa y los foros de  
diálogo entre contribuyentes y la administración  
tributaria. Asamblea General del CIAT, N° 45, Ecuador.

OBERMEISTER, MYRIAM (2011) Medidas concretas para  
incrementar la Cultura Tributaria en Venezuela y  
disminuir la Evasión Fiscal. Tesis UCV.

RIVERA, R., &/ SOJO, C. (2002) Sistema Tributario Costarricense.  
Contraloría General de la República (2ª.ed)

ROCA, CAROLINA (2008) Estrategias para la formación de la cultura  
tributaria. Asamblea General del CIAT N° 42, Guatemala

SUNAT (2012) Libro de Consulta: Cultura Tributaria. (2ª. Ed.) Lima:  
IATA.

SUNAT (2013) Memoria Anual.

SOLÓRZANO, DULIO L. (2011) Estudios de opinión pública de la  
actitud de los contribuyentes y demás usuarios ante los  
sistemas y administraciones tributarias: metodologías,  
experiencias y tendencias. XXIII CONCURSO DE  
MONOGRAFIAS –CIAT/AEAT/IEF.

UNESCO (2009) La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la  
Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo.  
Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París  
5-8 de julio de 2009.

VALERO, MARY THAIS (2009) Ética y cultura tributaria en el contribuyente Revista Daena: International Journal of Good Conscience. 5(1) (marzo, 2010.)

ZABALZA, MIGUEL A. (2014) La Enseñanza Universitaria: El escenario y sus protagonistas. (4a. Ed.) España: NARCEA S.A. DE EDICIONES.

## **B.- FUENTES DIGITALES**

ARMAS A, M., & COLMENARES, M. (2010). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. Redhecs. 6(4).p. 123-142. Revisado el 13 de Diciembre del 2014 en:

<http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/610/1551>

AYALA FALCÓN, Eloy E. (2013). Tesis UNMSM “La Formación del docente bajo el paradigma de una educación humanística”. Para optar el Grado Académico de Magister en Educación. p. 176-177. Revisado el 8 de enero del 2015 en:

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>

BANFI CAMPAGNA, D. (2013). La cultura tributaria para el cumplimiento de la obligación tributaria// The Tax culture to fulfill the tax obligation. Comercium Et Tributum, 11 (1) p.21-38. Revisado el 18 de noviembre del 2014 en:

<http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/comercium/article/view/2866/4036>

- BORRERO MALDONADO, José A. (2012). Tesis UCUENCA  
“Implementación de la Educación Tributaria a Nivel  
Universitario en la Ciudad de Cuenca”. Para optar el Grado  
Académico de Magister en Administración Tributaria.  
P.61-62. Revisado el 24 de Enero de 2015 en:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/>
- BRAVO SALAS, Felicia (2011). Los valores personales no alcanzan para  
explicar la conciencia tributaria: Experiencia en el Perú. Revista  
de Administración Tributaria CIAT/AEAT/IEF N° 31 (junio,  
2011) p.1-13. Revisado el 05 de enero del 2015 en:  
[http://www.ciat.org/images/documents/revista\\_31\\_es.pdf](http://www.ciat.org/images/documents/revista_31_es.pdf)
- BRIDAY, Jean Noël (2011) Metodologías para medir la moral tributaria de los  
contribuyentes y los resultados obtenidos - Asamblea General  
del CIAT, No. 45, Ecuador, 2011- Temática N° 1.3 Casos  
prácticos Abril 2011 p. 125-144. Revisado el 04 de  
diciembre del 2014 en:  
[http://www.ciat.org/index.php/cooperacion-internacional/actividades-  
internacionales/asambleas-generales.html](http://www.ciat.org/index.php/cooperacion-internacional/actividades-internacionales/asambleas-generales.html)
- CÁRDENAS LÓPEZ, Ana C. (2012), Tesis UPC “La Cultura Tributaria en un  
Grupo de Actividad Económica Informal en la Provincia de  
Pichincha- Cantón Quito”. Para optar el Grado Académico de  
Magister en Administración de Empresas. P.96-97. Revisado  
el 17 de enero del 2015 en: <http://dspace.ups.edu.ec/>
- CALLE CALLE, Izoé (2007), Tesis UNMSM “Formación Científica y  
Tecnológica del Profesional Contable en las Universidades de  
Lima Metropolitana”. Para optar el grado académico de  
Magister en Ciencias Contables con mención en Contabilidad.  
p.152. Revisado el 18 de enero del 2015 en:  
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>

CARRASCO, Carlos Marx (2011). Definición, alcance y objetivos del concepto de moral tributaria - Asamblea General del CIAT, No. 45, Ecuador, 2011.-Temática N° 1 Lectura Abril 2011 p. 125-144. p. 3-58. Revisado el 07 de diciembre del 2014 en:

<http://www.ciat.org/index.php/cooperacion->

[internacional/actividades-internacionales/asambleas-](http://www.ciat.org/index.php/cooperacion-internacional/actividades-internacionales/asambleas-)

[generales.html](http://www.ciat.org/index.php/cooperacion-internacional/actividades-internacionales/asambleas-generales.html)

CONGRESO DE LA REPUBLICA DEL PERU. “Ley Universitaria (Ley N° 30220)” Publicada en el Diario Oficial El Peruano (09-07-2014) p.527211-527214. Departamento de Relataría, Agenda y Actas. Revisado el 15 de febrero del 2015 en:

[http://www.congreso.gob.pe/ constitucion.html/](http://www.congreso.gob.pe/constitucion.html)

CONGRESO DE LA REPUBLICA DEL PERU. “Constitución Política del Perú 1993” p.7-8. Revisado el 15 de Febrero del 2015 en: Departamento de Relataría, Agenda y Actas.

[http://www.congreso.gob.pe/ constitucion.html/](http://www.congreso.gob.pe/constitucion.html)

CHICAS ZEA, Mónica (2011) Tesis USAC “Propuesta para crear una Unidad Móvil de Capacitación como Herramienta para el Fortalecimiento de la Cultura Tributaria en Guatemala”, Para optar el Grado Académico de Magister en Administración de Recursos Humanos. p. 90. Revisado el 27 de diciembre del 2014 en: <http://biblioteca.usac.edu.gt/>

DELGADO LOBO, Luisa. (2005), Educación Fiscal en España. Documento N° 29 Instituto de Estudios Fiscales (IEF) España. p. 1-9. Revisado el 27 de Noviembre del 2014 en:

[http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/documentos trabajo/2005\\_29.pdf](http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/documentos_trabajo/2005_29.pdf)

GOLÍA AMODIO, Juan A. (2003), Abogado Tributarista. SENIAT: Evasión Cero. (Mayo 2003). Revisado el 16 de diciembre del 2014 en: <http://portal.sat.gob.gt/ct/portal/>

GONZALES ESPINOZA, Rubén (2012). Tesis UNMSM “Políticas Estatales de Formación Profesional y Formación Profesional Universitaria”. Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación. p.185. Revisado el 27 de enero del 2015 en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>

GRANADOS MAGUIÑO, Mauro A. (2013). Tesis UNMSM “Desarrollo competencias laborales y formación de los profesionales en turismo, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - año 2013”. Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación. p. 151-152 – Revisado el 15 de noviembre del 2014 en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>

HIRSH CARRILLO, Nahil (2011). La creación y afianzamiento del concepto de ciudadanía fiscal: los programas de educación fiscal - Asamblea General del CIAT N° 45, Ecuador, 2011- Temática N° 3.1 Casos Prácticos Abril 2011 La Moral Tributaria como Herramienta para potenciar el cumplimiento voluntario. Experiencias de Éxito en las administraciones tributarias pp. 381 – 405. Revisado el 01 de diciembre del 2014 en: <http://www.ciat.org/index.php/cooperacion-internacional/actividades-internacionales/asambleas-generales.html>

MAVARES, K. (2011). Tesis Educación tributaria y desarrollo profesional en las escuelas Arquidiocesanas. Comercium Et Tributum, 5(1). p. 62-81. Revisado el 12 de diciembre del 2014 en: <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/comercium/article/view/968/233>

MEJÍA MEJÍA, E. (2011) “El proceso de elaboración del currículo para la formación profesional universitaria”. UNMSM Revista del Instituto de Investigaciones Educativas Vol. 15, N° 28, p. 113 – 117 Julio-Diciembre 2011. Revisado el 24 de diciembre del 2014 en:

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv\\_educativa/2011\\_n28/pdf/a07v15n28.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv_educativa/2011_n28/pdf/a07v15n28.pdf)

NOLAN, Deborah (2011) Creando conciencia en el contribuyente: la responsabilidad social corporativa y los foros de diálogo entre contribuyentes y la administración tributaria - Asamblea General del CIAT, N° 45, Quito Ecuador, Abril, 2011 - Temática N° 2.3 Casos Prácticos p.347-357. Revisado el 05 de enero del 2015 en:

<http://www.ciat.org/index.php/cooperacion-internacional/actividades-internacionales/asambleas-generales.html>

OBERMEISTER SALAMA, Myriam K. (2011) Tesis UCV “Medidas concretas para incrementar la Cultura Tributaria en Venezuela y disminuir la Evasión Fiscal”, Para optar el Grado Académico de Magister en Administración. p. 160-162. Revisado el 05 de octubre del 2014 en: <http://saber.ucv.ve/jspui/>

ROCA, Carolina (2008). Estrategias para la formación de la cultura tributaria – Asamblea General del CIAT N° 42, Guatemala, 2008- Ponencia Tema N° 1 – Resumen p. 3-9. Revisado el 15 de diciembre del 2014 en: <http://www.ciat.org/index.php/es/>

RIVERA, R., &/ SOJO, C. (2002) “Sistema Tributario Costarricense” Publicado por la Contraloría General de la República. Capítulo 7 p. 457-516. Segunda Edición, setiembre, 2002. Revisado el 11 de diciembre del 2014 en:



[http://web.media.mit.edu/~barahona/main/publications/El%20Sistema%20Tributario%20Costarricense%20-%20Contribuciones%20al%20debate%20nacional\\_files/cap7.pdf](http://web.media.mit.edu/~barahona/main/publications/El%20Sistema%20Tributario%20Costarricense%20-%20Contribuciones%20al%20debate%20nacional_files/cap7.pdf)

SOLÓRZANO TAPIA, Dulio L. (2011) Estudios de opinión pública de la actitud de los contribuyentes y demás usuarios ante los sistemas y administraciones tributarias: metodologías, experiencias y tendencias. XXIII CONCURSO DE MONOGRAFIAS –CIAT/AEAT/IEF. p. 31-39. Revisado el 14 de enero del 2015 en: <http://www.ciat.org/index.php/es/productos-y-servicios/publicaciones/concurso-de-monografia.html>

SUNAT (2013) Memoria Anual. Revisado el 18 de diciembre del 2014 en: <http://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/index.html>

TUBINO, Fidel. (2007). “La universidad no debe ser solo una caja de resonancia de la sociedad; debe tener iniciativa para resolver los problemas”. Decano de la Facultad de Estudios Generales Letras de la PUCP. En PALESTRA PORTAL DE ASUNTOS PÚBLICOS DE LA PUCP. p.3. Revisado el 21 de diciembre del 2014 en: <http://palestra.pucp.edu.pe>.

TUBINO, Fidel. (2007). “La universidad no debe ser solo una caja de resonancia de la sociedad; debe tener iniciativa para resolver los problemas”. Decano de la Facultad de Estudios Generales Letras de la PUCP. En PALESTRA PORTAL DE ASUNTOS PÚBLICOS DE LA PUCP. p.6. Revisado el 21 de diciembre del 2014 en: <http://palestra.pucp.edu.pe>

UNESCO (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. “La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo”. COMUNICADO (08 de julio de 2009). Sede de la UNESCO, París 5-8 de julio de 2009

p. 2-3. Revisado el 31 de Enero del 2015 en:

[http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado\\_es.pdf](http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf)).

Valero, Mary Thais (2009) Ética y cultura tributaria en el contribuyente / T. Ramírez de Egáñez y Fidel Moreno Briceño – Revista Daena: International Journal of Good Conscience. 5(1) (marzo, 2010) p. 58-73. ISSN 1870-557X 63. Revisado el 02 de diciembre del 2014 en: <http://www.daenajournal.org/>

VALLAEYS, FRANÇOIS (2006) ." La Responsabilidad Social de la Universidad". Profesor de Filosofía en la PUCP y Consultor en temas de Responsabilidad Social Universitaria en la Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo (BID): En PALESTRA PORTAL DE ASUNTOS PÚBLICOS DE LA PUCP. p.3. Revisado el 17 de marzo de 2015 en: <http://palestra.pucp.edu.pe>

## **ANEXOS**

## ANEXO Nº 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TÍTULO: “FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<b>PROBLEMA GENERAL:</b>  ¿CÓMO SE RELACIONAN LA FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO- SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA-2014?	<b>OBJETIVO GENERAL:</b>  Conocer el nivel de relación de la formación académico-profesional con la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juna de Lurigancho – Lima – 2014.	<b>HIPÓTESIS GENERAL:</b> Ha: La formación académico-profesional se relaciona significativamente con la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juna de Lurigancho – Lima – 2014. Ho: La formación académico-profesional no se relaciona significativamente con la cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juna de Lurigancho – Lima – 2014.	<b>Variable X:</b> - Formación Académico-Profesional.  <b>Variable Y:</b> - Cultura Tributaria.	<b>Tipificación de la investigación</b> - Por el tipo de preguntas: Teórico – descriptivo - Por el método de contrastación de la hipótesis: Correlacional - Por el tipo de medición de las variables: Cuantitativo - Por el número de variables: Bivariadas - Por el ambiente en que se realiza: Trabajo de campo - Por la fuente de datos: Primaria - Por el tiempo de aplicación de la variable: Transversal <b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo – correlacional <b>Propuesta de la estrategia para probar la hipótesis</b> Programa Estadístico SPSS Statistics 21 Estadístico Rho. de Spearman <b>Instrumentos para la recolección de datos</b> Encuesta-Cuestionario; Evaluación -Test
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	MARCO TEÓRICO	POBLACIÓN Y MUESTRA	JUSTIFICACIÓN	ALCANCES Y LIMITACIONES
<b>VARIABLE X:</b> Formación Académico-Profesional.  - Encuesta - cuestionario  <b>VARIABLE Y:</b> Cultura Tributaria  - Evaluación - Test	<b>1. Antecedentes</b> BORRERO (2012), en su tesis “Implementación de la Educación Tributaria a nivel universitario en la Ciudad de Cuenca” señaló que los programas de educación tributaria no están dirigidos a los futuros profesionales en las universidades, sólo a través de seminarios más no mediante la implementación de una materia de carácter tributario como parte del pensum universitario”. <b>2. Revisión de la Literatura</b> <b>Formación académico-profesional</b> - Área de formación de la persona. - Área de formación Profesional. - Área de Inserción al Mundo Laboral. <b>Cultura Tributaria</b> - Conocimientos sobre la Tributación. - Concientización y Valoración sobre la Tributación.	<b>POBLACION:</b> Estará conformada por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho - Lima 2014. N = 156 estudiantes  <b>MUESTRA:</b> Estará conformada por los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo – Sede San Juan de Lurigancho – Lima - 2014. Será determinada mediante un muestreo no probabilístico de muestras dirigidas de sujetos-tipo.  n = 30 estudiantes	Permitirá demostrar la relación existente entre la formación académico-profesional y la cultura tributaria de los estudiantes; asimismo contribuirá como uno de los estudios de investigación que ayude a promover en la formación académico-profesional la cultura tributaria de los estudiantes y permitirá en las autoridades de la universidad promover mejoras en la implementación de cursos de formación en cultura tributaria.	De acuerdo a las características e importancia del tema en estudio, no se puede dejar de mencionar los alcances y limitaciones que se presentan para cumplir con éxito.  Se trata de confirmar la relación existente entre la formación académico-profesional y los conocimientos, concientización y valoración sobre la tributación de un grupo de estudiantes y los resultados sólo se generalizarán para los estudiantes que participaron en la investigación y que forman parte de la E.A.P. de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo - Sede San Juan de Lurigancho – Lima - 2014.

## ANEXO Nº 2

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

#### UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2014 CUESTIONARIO

Apreciado **ESTUDIANTE**, mucho le agradeceremos de anticipado su colaboración y aporte con la presente investigación, respondiendo al **presente cuestionario**, con la finalidad de conocer la relación existente entre la **Formación Académico-Profesional y la Cultura Tributaria**. Tiene el carácter de **ANÓNIMA**, y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos **SINCERIDAD** en las respuestas.

Por favor, siga Ud. las siguientes instrucciones:

- Lea cuidadosamente y de forma clara los enunciados de las preguntas.
- No deje preguntas sin contestar.
- Seleccione la opción y marque con un aspa "X" en el recuadro respectivo, teniendo en cuenta la siguiente valoración:

**0: Ninguna Relación      1: Poca Relación      2: Mucha Relación      3: Bastante Relación**

<b><u>DIMENSIÓN AREA DE FORMACIÓN DE LA PERSONA</u></b>	
<b><u>INDICADORES: FORMACIÓN GENERAL Y ACTIVIDADES INTEGRADORAS, TUTORÍA Y CONSEJERÍA.</u></b>	
<b><u>EXPERIENCIAS CURRICULARES:</u></b>	
DESARROLLO PERSONAL	
FILOSOFÍA	
CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS	
ACTIVIDADES INTEGRADORAS, TUTORÍA Y CONSEJERÍA	
<b>"IDENTIFIQUE LA/LAS EXPERIENCIAS CURRICULARES QUE MÁS SE RELACIONEN"</b>	
<b>P1. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Persona, Sociedad y Estado?</b>	
<b><u>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- El ser humano es un ser social por naturaleza.</li><li>- El ser humano es un ser cultural por creación propia.</li><li>- Definición de sociedad.</li><li>- La socialización del ser humano.</li><li>- El ciudadano.</li><li>- El Estado.</li><li>- Definición de estado.</li><li>- El origen del estado moderno.</li><li>- El estado de derecho.</li><li>- Legalidad y legitimidad del accionar del estado.</li><li>- El sistema democrático.</li><li>- La cultura de la democracia.</li></ul>	<div><div>0 Ninguna Relación</div><div>1 Poca Relación</div><div>2 Mucha Relación</div><div>3 Bastante Relación</div></div>
<b>P2. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Conciencia Tributaria y el Cumplimiento Fiscal?</b>	
<b><u>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</u></b>	
<b><u>Conciencia Tributaria</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>-La conciencia tributaria.</li><li>-Formación de la conciencia tributaria.</li><li>-Dimensiones de la conciencia tributaria.</li><li>-Historia de la tributación.</li></ul>	
<b><u>Cumplimiento Fiscal</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>-Elementos del cumplimiento fiscal.</li><li>-El Contribuyente.</li><li>-Obligaciones de los contribuyentes.</li><li>- Obligaciones de los contribuyentes sin negocio.</li><li>- Obligaciones de los contribuyentes con negocio.</li><li>- Derechos de los contribuyentes.</li></ul>	<div><div>0 Ninguna Relación</div><div>1 Poca Relación</div><div>2 Mucha Relación</div><div>3 Bastante Relación</div></div>

**P3. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Política Fiscal?**

**CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:**

- Ente Rector de la Política Fiscal.
- La Política de Ingresos.
- La Política de Gastos.
- Características de la Política Fiscal.

- 0 Ninguna Relación  
1 Poca Relación  
2 Mucha Relación  
3 Bastante Relación

**P4. ¿Considera Usted que las experiencias se relacionan con el aprendizaje sobre el Sistema Tributario?**

**CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:**

- El Sistema Tributario.
- Estructura del Sistema Tributario.
- Los Tributos.
- Clasificación de los Tributos.

- 0 Ninguna Relación  
1 Poca Relación  
2 Mucha Relación  
3 Bastante Relación

**P5. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre La Administración Tributaria?**

**CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:**

- La Administración Tributaria.
- Tributos Recaudados por la SUNAT.
- Tributos Recaudados por las Municipalidades.
- Lucha contra la Evasión y el Contrabando.

- 0 Ninguna Relación  
1 Poca Relación  
2 Mucha Relación  
3 Bastante Relación

**P6. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre el Financiamiento Público?**

**CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:**

- El Presupuesto Público.
- Los Ingresos Públicos.
- Los Egresos o Gastos Públicos.
- Financiamiento de los Servicios Públicos.
- Los Servicios Públicos.
- Los Servicios Públicos garantizan el ejercicio de los Derechos de los Ciudadanos.

- 0 Ninguna Relación  
1 Poca Relación  
2 Mucha Relación  
3 Bastante Relación

**DIMENSIÓN ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

**INDICADORES: FORMACIÓN BÁSICA, FORMATIVA PROFESIONAL, ESPECIALIZADA E INVESTIGACIÓN**

**EXPERIENCIAS CURRICULARES:**

ADMINISTRACIÓN	MACROECONOMÍA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
PRAXIS DE SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	CONTABILIDAD FINANCIERA I	MICROECONOMÍA
CONTABILIDAD FINANCIERA II	COSTOS APLICADOS AL MARKETING	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
INTELIGENCIA DE MERCADOS	FINANZAS CORPORATIVAS	GERENCIA DE VENTAS
LABORATORIO DE NEGOCIOS	GESTIÓN DE ADUANAS	COMERCIO INTERNACIONAL
CULTURA ESTADÍSTICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	

**"IDENTIFIQUE LA/LAS EXPERIENCIAS CURRICULARES QUE MÁS SE RELACIONEN"**

**P7. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Persona, Sociedad y Estado?**

**CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:**

- El ser humano es un ser social por naturaleza.
- El ser humano es un ser cultural por creación propia.
- Definición de sociedad.
- La socialización del ser humano.
- El ciudadano.
- El Estado.
- Definición de estado.
- El origen del estado moderno.
- El estado de derecho.
- Legalidad y legitimidad del accionar del estado.
- El sistema democrático.
- La cultura de la democracia.

- 0 Ninguna Relación  
1 Poca Relación  
2 Mucha Relación  
3 Bastante Relación

**P8. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Conciencia Tributaria y el Cumplimiento Fiscal?**

**CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:**

**Conciencia Tributaria**

- La conciencia tributaria.
- Formación de la conciencia tributaria.
- Dimensiones de la conciencia tributaria.
- Historia de la tributación.

**Cumplimiento Fiscal**

- Elementos del cumplimiento fiscal.
- El Contribuyente.
- Obligaciones de los contribuyentes.

- 0 Ninguna Relación  
1 Poca Relación  
2 Mucha Relación  
3 Bastante Relación

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obligaciones de los contribuyentes sin negocio.</li> <li>- Obligaciones de los contribuyentes con negocio.</li> <li>- Derechos de los contribuyentes.</li> </ul>	
<b>P9. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Política Fiscal?</b>	
<b>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ente Rector de la Política Fiscal.</li> <li>-La Política de Ingresos.</li> <li>-La Política de Gastos.</li> <li>-Características de la Política Fiscal.</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 0 Ninguna Relación  1 Poca Relación  2 Mucha Relación  3 Bastante Relación </div>
<b>P10. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre el Sistema Tributario?</b>	
<b>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Sistema Tributario.</li> <li>-Estructura del Sistema Tributario.</li> <li>-Los Tributos.</li> <li>-Clasificación de los Tributos.</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 0 Ninguna Relación  1 Poca Relación  2 Mucha Relación  3 Bastante Relación </div>
<b>P11. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre La Administración Tributaria?</b>	
<b>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La Administración Tributaria.</li> <li>-Tributos Recaudados por la SUNAT.</li> <li>-Tributos Recaudados por las Municipalidades.</li> <li>-Lucha contra la Evasión y el Contrabando.</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 0 Ninguna Relación  1 Poca Relación  2 Mucha Relación  3 Bastante Relación </div>
<b>P12. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre el Financiamiento Público?</b>	
<b>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Presupuesto Público.</li> <li>-Los Ingresos Públicos.</li> <li>-Los Egresos o Gastos Públicos.</li> <li>-Financiamiento de los Servicios Públicos.</li> <li>-Los Servicios Públicos.</li> <li>-Los Servicios Públicos garantizan el ejercicio de los Derechos de los Ciudadanos.</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 0 Ninguna Relación  1 Poca Relación  2 Mucha Relación  3 Bastante Relación </div>
<b><u>DIMENSIÓN ÁREA DE INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL</u></b>	
<b>INDICADOR: PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL</b>	
<b>EXPERIENCIAS CURRICULARES:</b>	
<b>PRACTICA PRE-PROFESIONAL I</b>	
<b>PRACTICA PRE PROFESIONAL II</b>	
<b>“IDENTIFIQUE LA/LAS EXPERIENCIAS CURRICULARES QUE MÁS SE RELACIONEN”</b>	
<b>P13. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Persona, Sociedad y Estado?</b>	
<b>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El ser humano es un ser social por naturaleza.</li> <li>- El ser humano es un ser cultural por creación propia.</li> <li>- Definición de sociedad.</li> <li>- La socialización del ser humano.</li> <li>- El ciudadano.</li> <li>- El Estado.</li> <li>- Definición de estado.</li> <li>- El origen del estado moderno.</li> <li>- El estado de derecho.</li> <li>- Legalidad y legitimidad del accionar del estado.</li> <li>- El sistema democrático.</li> <li>- La cultura de la democracia.</li> </ul>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 0 Ninguna Relación  1 Poca Relación  2 Mucha Relación  3 Bastante Relación </div>
<b>P14. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Conciencia Tributaria y el Cumplimiento Fiscal?</b>	
<b>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</b>	
<b>Conciencia Tributaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La conciencia tributaria.</li> <li>-Formación de la conciencia tributaria.</li> <li>-Dimensiones de la conciencia tributaria.</li> <li>-Historia de la tributación.</li> </ul>	
<b>Cumplimiento Fiscal</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elementos del cumplimiento fiscal.</li> <li>-El Contribuyente.</li> <li>-Obligaciones de los contribuyentes.</li> <li>- Obligaciones de los contribuyentes sin negocio.</li> <li>- Obligaciones de los contribuyentes con negocio.</li> <li>- Derechos de los contribuyentes.</li> </ul>	<div>0 Ninguna Relación</div> <div>1 Poca Relación</div> <div>2 Mucha Relación</div> <div>3 Bastante Relación</div>
<p><b>P15. ¿Considera Usted que las experiencias curriculares se relacionan con el aprendizaje sobre la Política Fiscal?</b></p> <p><b><u>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ente Rector de la Política Fiscal.</li> <li>-La Política de Ingresos.</li> <li>-La Política de Gastos.</li> <li>-Características de la Política Fiscal.</li> </ul>	
<p><b>P16. ¿Considera Usted que las experiencias se relacionan con el aprendizaje sobre el Sistema Tributario?</b></p> <p><b><u>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Sistema Tributario.</li> <li>-Estructura del Sistema Tributario.</li> <li>-Los Tributos.</li> <li>-Clasificación de los Tributos.</li> </ul>	<div>0 Ninguna Relación</div> <div>1 Poca Relación</div> <div>2 Mucha Relación</div> <div>3 Bastante Relación</div>
<p><b>P17. ¿Considera Usted que las experiencias se relacionan con el aprendizaje sobre La Administración Tributaria?</b></p> <p><b><u>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La Administración Tributaria.</li> <li>-Tributos Recaudados por la SUNAT.</li> <li>-Tributos Recaudados por las Municipalidades.</li> <li>-Lucha contra la Evasión y el Contrabando.</li> </ul>	<div>0 Ninguna Relación</div> <div>1 Poca Relación</div> <div>2 Mucha Relación</div> <div>3 Bastante Relación</div>
<p><b>P18. ¿Considera Usted que las experiencias se relacionan con el aprendizaje sobre el Financiamiento Público?</b></p> <p><b><u>CONTENIDOS DE CULTURA TRIBUTARIA:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Presupuesto Público.</li> <li>-Los Ingresos Públicos.</li> <li>-Los Egresos o Gastos Públicos.</li> <li>-Financiamiento de los Servicios Públicos.</li> <li>-Los Servicios Públicos.</li> <li>-Los Servicios Públicos garantizan el ejercicio de los Derechos de los Ciudadanos.</li> </ul>	<div>0 Ninguna Relación</div> <div>1 Poca Relación</div> <div>2 Mucha Relación</div> <div>3 Bastante Relación</div>

**¡Muchas gracias por su colaboración y apoyo!**



### ANEXO Nº 3

## INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TEST CULTURA TRIBUTARIA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
2014

### TEST

Apreciado **ESTUDIANTE**, mucho le agradeceremos de anticipado su colaboración y aporte con la presente investigación, respondiendo al presente **Test de conocimientos y valoraciones sobre la tributación**, con la finalidad de conocer la relación existente entre la **Formación Académico-Profesional y la Cultura Tributaria**. Tiene el carácter de **ANÓNIMA**, y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos **SINCERIDAD** en las respuestas.

Por favor, siga Ud. las siguientes instrucciones:

- a) Lea cuidadosamente y de forma clara los enunciados de las preguntas.
- b) No deje preguntas sin contestar.
- c) Seleccione la opción y marque con un aspa "X" en la respuesta que crea por conveniente.

#### I.- CONOCIMIENTOS SOBRE TRIBUTACIÓN

1. Está constituida por una **política de ingresos** y una **política de gastos**, es decir usa el gasto público y los impuestos como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica del País; hace mención a:
  - a) La Política nacional
  - b) La Política financiera.
  - c) La Política fiscal.
  - d) La Política internacional.
  - e) Ninguna de las anteriores.
2. Se **define** como el conjunto de normas legales que crean y regulan la tributación; hace mención a:
  - a) La Política monetaria.
  - b) La Política fiscal.
  - c) El Sistema tributario.
  - d) El Código tributario.
  - e) Ninguna de las anteriores.
3. Es la **norma legal** que regula la estructura del **Sistema Tributario Peruano**, identificando cuatro grandes sub conjuntos de tributos en función del destinatario de los montos recaudados; hace mención a:
  - a) El Código Tributario.
  - b) La Ley General de Sociedades.
  - c) La Ley Marco del Sistema Tributario Nacional.
  - d) La Ley del Impuesto General a las Ventas.
  - e) Ninguna de las anteriores.
4. De acuerdo a Ley, es la **Institución Pública** que recauda los impuestos nacionales que aportan los contribuyentes y estos impuestos van al Tesoro Público; se refiere a:
  - a) La Superintendencia de Banca y Seguros.
  - b) El Ministerio de Economía y Finanzas.
  - c) La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

- d) La Superintendencia de Mercado de Valores.
  - e) Ninguna de las anteriores.
5. **No** es un **Tributo** que recaudan las **Municipalidades**; se refiere a:
- a) El Impuesto Predial.
  - b) El Impuesto de Alcabala.
  - c) El Impuesto General a las Ventas.
  - d) El Impuesto a las Apuestas,
  - e) Ninguna de las anteriores.
6. **No** es un Comprobante de Pago; se refiere a:
- a) La Boleta de Venta.
  - b) La Factura.
  - c) La Proforma o Nota de Pedido.
  - d) El Recibo por Honorarios.
  - e) Ninguna de las anteriores.

## **II.- CONCIENTIZACIÓN Y VALORACIÓN SOBRE LA TRIBUTACIÓN**

7. ¿Con cuál de los siguientes medios se informa Ud. sobre temas Tributarios?
- 1. Periódico
  - 2. Radio
  - 3. Televisión
  - 4. Página Web de la SUNAT
  - 5. Ns. / Nr.
8. Según lo que Ud. sabe, ha escuchado o le han contado, podría decirme ¿Qué son los Impuestos?
- 1. Porcentaje que pagan los que tienen negocios.
  - 2. Porcentaje que se paga por un bien o servicio.
  - 3. Pago obligatorio para que mejore el País.
  - 4. La contribución de los ciudadanos al Estado / Alcaldía.
  - 5. Ns. / Nr.
9. En su opinión, ¿Cuál es el PRINCIPAL USO que se le dan a los impuestos en el Perú?
- 1. Para financiar programas sociales del Gobierno.
  - 2. Para pagar sueldos de funcionarios públicos.
  - 3. Para financiar a las Municipalidades.
  - 4. Para pagar la deuda Externa del Estado.
  - 5. Ns. / Nr.
10. En relación con la posible justificación para no pagar impuestos, con cuál de las siguientes posiciones está Ud. más de acuerdo:
- 1. No pagar impuestos, no se puede justificar en ningún caso.
  - 2. En ciertas circunstancias de la vida personal o de una empresa puede estar justificado no pagar impuestos.
  - 3. Como todos no pagan, yo tampoco pago.
  - 4. Ns. / Nr.

11. Tomando en cuenta todos los impuestos que Ud. paga al comprar Bienes y Servicios (como el IGV de 18%),  
Diría que lo que paga es:
1. Muy Justo.
  2. Justo.
  3. Injusto.
  4. Muy injusto.
  5. Ns. / Nr.
12. De las siguientes opciones, ¿Cuál cree Ud. que es la RAZON más importantes por la que los empresarios y Personas naturales No paguen impuestos?
1. Los trámites son excesivos y complicados.
  2. Las instituciones de control no ejercen una suficiente fiscalización.
  3. Es parte de la cultura de los peruanos.
  4. Por la corrupción de los funcionarios públicos.
  5. Ns. / Nr.

**¡Muchas gracias por su colaboración y apoyo!**

**ANEXO N° 04:**  
**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS: DE LA VARIABLE (X)**  
**FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

**INFORME**

**FICHA DE VALIDACIÓN -INSTRUMENTO-VARIABLE X: FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL**

AUTOR: Edwin GÓMEZ CHIPANA

APELLIDOS Y NOMBRES JURADO EXPERTO: ELIAS MEJIA MEJIA

Doctor, magister(a): Doctor

**TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:**

**"FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO- SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014".**

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 - 25%	Poco Adecuado 26-50%	Adecuado 51 - 75%	Muy Adecuado 76 - 100%
Intencionalidad	El cuestionario permite determinar evaluar la variable formación académico-profesional, por lo que el instrumento presentado es:				92
Suficiente	La cantidad de ítems elaboradas es:				90
Consistencia	El cuestionario se basa en aspectos técnicos y pedagógicos, el instrumento presentado es:				87
Coherencia	El cuestionario, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				91

Lima, 05 de Enero del 2015.

  
 Firma del Jurado  
 DNI N° 08765345

## INFORME

### FICHA DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO VARIABLE X: FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

AUTOR: Edwin GÓMEZ CHIPANA

APELLIDOS Y NOMBRES JURADO EXPERTO: Mucazona Fernández Dante M.

Doctor, magister(a): Magister

TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:

“FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO- SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014”.

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 - 25%	Poco Adecuado 26-50%	Adecuado 51 - 75%	Muy Adecuado 76 - 100%
Intencionalidad	El cuestionario permite determinar evaluar la variable formación académico-profesional, por lo que el instrumento presentado es:				88
Suficiente	La cantidad de ítems elaborados es:				90
Consistencia	El cuestionario se basa en aspectos técnicos y pedagógicos, el instrumento presentado es:				91
Coherencia	El cuestionario, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				89

Lima, 05 de Enero del 2015.

  
Firma del Jurado  
DNI N° 80756602

## INFORME

### FICHA DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO VARIABLE X: FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

AUTOR: Edwin GÓMEZ CHIPANA

APELLIDOS Y NOMBRES JURADO EXPERTO: Damian Nuñez Edgar T.

Doctor, magister(a): Doctor

#### TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:

**"FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO- SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014".**

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 - 25%	Poco Adecuado 26-50%	Adecuado 51 - 75%	Muy Adecuado 76 - 100%
Intencionalidad	El cuestionario permite determinar evaluar la variable formación académico-profesional, por lo que el instrumento presentado es:				87
Suficiente	La cantidad de ítems elaboradas es:				92
Consistencia	El cuestionario se basa en aspectos técnicos y pedagógicos, el instrumento presentado es:				90
Coherencia	El cuestionario, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				91

Lima, 05 de Enero del 2015.

  
Firma del Jurado

DNI N° 08056163

**ANEXO N° 05:**  
**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTOS: DE LA VARIABLE (Y)**  
**CULTURA TRIBUTARIA**

**INFORME**

**FICHA DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO VARIABLE Y: CULTURA TRIBUTARIA**

AUTOR: Edwin GÓMEZ CHIPANA

APELLIDOS Y NOMBRES JURADO EXPERTO: Macarena Fernandez, Dorotea M.

Doctor Magister(a): Magister

TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:

“FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO- SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014”.

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 - 25%	Poco Adecuado 25- 50%	Adecuado 51- 75%	Muy Adecuado 76- 100%
Intencionalidad	El Test permite determinar el nivel de aplicación en el desarrollo de las capacidades sobre Cultura Tributaria, por lo que el instrumento presentado es:				89
Suficiente	La cantidad de preguntas para el Test es:				90
Consistencia	El Test se basa en conocer el nivel de Cultura Tributaria de los estudiantes, el instrumento presentado es:				92
Coherencia	El Test, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				88

Lima, 05 de Enero del 2015.

  
 Firma del Jurado  
 DNI N° 40356100

# INFORME

## FICHA DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO VARIABLE Y: CULTURA TRIBUTARIA

AUTOR: Edwin GÓMEZ CHIPANA

APELLIDOS Y NOMBRES JURADO EXPERTO: ELIAS MESIA MESIA

Doctor Magister(a): Doctor

TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:

"FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO- SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014".

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 - 25%	Poco Adecuado 25 - 50%	Adecuado 51 - 75%	Muy Adecuado 76 - 100%
Intencionalidad	El Test permite determinar el nivel de su aplicación en el desarrollo de las capacidades sobre Cultura Tributaria, por lo que el instrumento presentado es:				91
Suficiente	La cantidad de preguntas para el Test es:				90
Consistencia	El Test se basa en conocer el nivel de Cultura Tributaria de los estudiantes, el instrumento presentado es:				92
Coherencia	El Test, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				85

Lima, 05 de Enero del 2015.

  
Firma del Jurado  
DNI N° 8761347



## INFORME

### FICHA DE VALIDACIÓN INSTRUMENTO VARIABLE Y: CULTURA TRIBUTARIA

AUTOR: Edwin GÓMEZ CHIPANA

APELLIDOS Y NOMBRES JURADO EXPERTO: Damián Núñez Edgar F.

Doctor Magister(a): Doctor

TÍTULO: TESIS DE INVESTIGACIÓN:

**"FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL Y CULTURA TRIBUTARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA E.A.P. DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO- SEDE SAN JUAN DE LURIGANCHO – LIMA, 2014".**

Aspectos	Criterios	Inadecuado 00 – 25%	Poco Adecuado 25- 50%	Adecuado 51- 75%	Muy Adecuado 76- 100%
Intencionalidad	El Test permite determinar el nivel de su aplicación en el desarrollo de las capacidades sobre Cultura Tributaria, por lo que el instrumento presentado es:				91
Suficiente	La cantidad de preguntas para el Test es:				92
Consistencia	El Test se basa en conocer el nivel de Cultura Tributaria de los estudiantes, el instrumento presentado es:				88
Coherencia	El Test, guarda relación con las dimensiones, indicadores, por tanto el instrumento es:				90

Lima, 05 de Enero del 2015.

  
Firma del Jurado  
DNI N° 08056163